

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MENGGALI POTENSI USAHA BERBASIS
KEARIFAN LOKAL PADA PELAKU UMKM DI KELURAHAN PASANG

*ENTREPRENEURSHIP TRAINING TO EXPLORE LOCAL WISDOM-BASED
BUSINESS POTENTIALS FOR SMEs IN PASANG VILLAGE*

Mince Batara^{1*}, Stefani Marina Palimbong²

^{1,2} Universitas Kristen Indonesia Toraja

Email : ichebatara@gmail.com, : stefanimarinapalimbong@gmail.com

Alamat: Jl. Jenderal Sudirman No.9, Bombongan, Kec. Makale, Kabupaten Tana Toraja,
Sulawesi Selatan 91811

Korespondensi penulis: ichebatara@gmail.com

Article History:

Received: 25 Februari 2023

Revised: 01 Maret 2023

Accepted: 10 Maret 2023

Keywords: *Business
Opportunity, Business
Development, business
strategy*

Abstract: *Entrepreneurship is a science that studies the values, behavior and abilities of a person in dealing with the necessities of life by using all opportunities by minimizing the risks they will face. One part of entrepreneurship is MSME activities. MSME activities are expected to be one of the solutions to reduce the unemployment rate. One of the UMKM groups, namely UMKM in the village, which has started its business but until now this activity has not been able to encourage economic improvement. Judging from the potential sources of raw materials and market needs, it is very supportive for MSMEs to achieve the expected results, but due to a lack of human resources, innovation and good marketing strategies, the activities of agricultural MSMEs in the Pasang village have not developed properly.*

Abstraksi

Kewirausahaan adalah ilmu yang mempelajari tentang nilai, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menghadapi persoalan kebutuhan hidupnya dengan menggunakan semua peluang dengan meminimalkan resiko yang akan dihadapinya. Salah satu bagian dari kewirausahaan adalah kegiatan UMKM. Kegiatan UMKM diharapkan dapat menjadi salah satu solusi untuk mengurangi tingkat pengangguran. Salah satu kelompok UMKM yakni UMKM di kelurahan yang telah memulai usahanya namun sampai saat ini kegiatan ini belum mampu mendorong peningkatan ekonomi. Ditinjau dari potensi sumber bahan baku dan kebutuhan pasar sangat menunjang UMKM akan mencapai hasil yang diharapkan namun karena kurangnya SDM, inovasi dan strategi marketing yang baik maka kegiatan UMKM pertanian di kelurahan Pasang belum berkembang dengan baik.

Kata kunci : Peluang Usaha, Pengembangan Usaha, strategi usaha

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan suatu ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidupnya untuk menemukan peluang dengan meminimalkan resiko yang akan di hadapinya. Kewirausahaan tidak hanya mencakup tentang bagaimana menemukan peluang usaha (ide usaha) namun kewirausahaan juga mencakup tentang bagaimana seseorang yang telah menemukan peluang usaha kemudian mengembangkan peluang usaha tersebut agar mampu bertahan dengan berbagai tantangan yang muncul didalam usaha tersebut serta semakin meningkatkan usaha tersebut.

Dalam upaya pengembangan dan kemampuan bersaing dalam lingkungan usaha yang di tekuni pelaku usaha harus memiliki kemampuan dalam menyusun strategi pengembangan usaha karena tanpa strategi yang efektif maka usaha tersebut akan sulit berkembang. Strategi pengembangan pada dasarnya mempunyai kesamaan dengan semua usaha namun ada juga strategi yang sedikit berbeda dengan usaha lain baik yang sejenis maupun yang tidak sejenis. Perbedaan strategi ini disebabkan oleh letak, harga, inovasi, kebutuhan akan barang/jasa, sumber bahan baku, dan sosio demografi.

2. Analisis Situasi

Kelurahan Pasang merupakan salah satu daerah yang ada di Tana Toraja yang memiliki potensi ekonomi dari bidang pertanian, masyarakat kelurahan pasang pada umumnya menggantungkan kehidupan ekonominya dari hasil pertanian. Adapun hasil-hasil pertanian masyarakat pasang antara lain: wortel, lobak, lombok, sayur mayur lainnya. Wortel dan lobak merupakan andalan pertanian masyarakat

3. PasangPermasalahan

Dari pengamatan situasi diatas maka dapat ditemukan permasalahan yang menyebabkan kurang berkembangnya usaha pertanian masyarakat kelurahan Pasang. Adapun permasalahan yang ditemukan yakni :

- a. Pengolahan budidaya tanaman pertanian masih sangat tradisional
- b. Sistem Pemasaran hasil pertanian kurang efektif.

4. Tujuan dan Manfaat

Adapun Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat dalam mengembangkan usaha melalui;

- a. inovasi pertanian agar mampu meningkatkan produktivitas dan kualitas hasil pertanian sehingga meningkatkan penghasilan / keuntungan dari hasil pertanian.

- b. Teknik pemasaran yang baik terhadap hasil pertanian agar dapat meningkatkan nilai suatu produk pertanian dari kelurahan pasang serta mampu bersaing dengan hasil produk pertanian dari daerah lain yang menghasilkan produk pertanian yang serupa.

GAMBARAN UMUM

Letak Geografis

Lokasi pengabdian secara geografis berada pada kelurahan Pasang, kecamatan Makale Selatan kabupaten Tana Toraja. Kelurahan pasang memiliki potensi sebagai kawasan pertanian yang luas dan subur, hal ini didukung oleh suhu udara yang relative dingin. Selain itu, pada umumnya masyarakat kelurahan pasang bekerja sebagai petani. Kelurahan pasang berbatasan langsung dengan daerah objek wisata “Agrowisata Pango” sehingga potensi pengembangan untuk agro wisata di kelurahan Pasang sangat memungkinkan untuk dilaksanakan.

KERANGKA PEMECAHAN MASALAH

1. Jenis Permasalahan
2. Ide dan Peluang Pengembangan Usaha
3. Metode Penyelesaian Masalah

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, menggunakan metode penyelesaian yakni dengan menggunakan data sekunder dengan tahapan sebagai berikut:

- Memberikan pemahaman kepada peserta tentang bagaimana inovasi pertanian mampu mendorong peningkatan keuntungan hasil produksi pertanian
- Memberikan pemahaman tentang pentingnya peningkatan nilai produk pertanian melalui kreativitas dan inovasi produk
- Memberikan pelatihan tentang langkah-langkah menggali kendala-kendala pertanian yang telah di abaikan selama ini
- Memberikan pelatihan tentang strategi bersaing dengan metode ABBA (amati, bertanya, berdiskusi dan analisis).

PELAKSANAAN PROGRAM DAN HASIL

Pada pelaksanaan pengabdian masyarakat telah dilaksanakan yakni memberikan pelatihan dan pemahaman kepada masyarakat tentang bagaimana cara memaksimalkan ide dan peluang usaha sehingga usaha yang telah dimulai mampu mengubah kehidupan perekonomian para pelaku usaha dan juga para pelaku usaha mampu menghadapi persaingan sehingga usahanya mampu bertahan dan terus berkembang. Pelatihan dilaksanakan di Aula kantor Kelurahan Pasang Kecamatan Makale Selatan Kabupaten Tana Toraja. Kegiatan ini diawali dengan sambutan Oleh perwakilan pemerintah setempat yang dilanjutkan dengan penyampaian tujuan dan materi yang diberikan. Kegiatan berjalan dengan lancar dengan materi yang mudah untuk dipahami dan didiskusikan dengan warga masyarakat tentang kondisi permasalahan yang mereka alami saat ini. Berikut ini hasil dari Pelatihan Kewirausahaan “Strategi Peningkatan Usaha” Pada Pelaku UMKM yang dilaksanakan, dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

Tabel 1. Pelatihan Kewirausahaan “Strategi Peningkatan Usaha

Materi	Hasil Yang Diharapkan
Pahami Ide, Peluang dan masalah kewirausahaan	Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang masalah akan menghasilka ide dan peluang usaha
Menggali Potensi Usaha	Masyarakat menggali potensi-potensi yang dimiliki setiap pelaku usaha
Identifikasi Masalah dan penyebab munculnya masalah dalam suatu Usaha	Masyarakat menggali kendala-kendala usaha yang sedang mereka hadapi
Strategi Pengembangan Ide dan peluang usaha	Masyarakat mampu memahami tentang strategi pengembangan produk melalui metode ABBA, efisiensi dan efektivitas cost dan teknik pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini

Adapun materi hasil yang diharapkan dari pelatihan ini yakni Panemuan Ide, Peluang dan masalah kewirausahaa dapat mampu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang masalah akan menghasilka ide dan peluang usaha. Usaha Masyarakat menggali potensi-potensi yang dimiliki setiap pelaku usaha Identifikasi Masalah dan penyebab munculnya masalah dalam

suatu Usaha Masyarakat menggali kendala-kendala usaha yang sedang mereka hadapi Strategi Pengembangan Ide dan peluang usaha Masyarakat mampu memahami tentang strategi pengembangan produk melalui metode ABBA, efisiensi dan efektivitas cost dan teknik pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini



Gambar 1. Dokumentasi Pribadi

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian diatas maka dapat di ambil kesimpulan bahwa:

1. Peningkatan Usaha bagi UMKM Pasang harus didukung oleh SDM yang berkualitas agar dapat memiliki nilai daya saing.
2. Sistem Pengelolaan dan pemasaran harus di dukung oleh inovasi dan kreativitas dari para pelaku usaha
3. Setelah melaksanakan pelatihan cakrawala berfikir para petani tentang produktivitas tanpa inovasi yang selama ini telah dilaksanakan tidak mampu meningkatkan penghasilan dari pengolahan pertanian.

Adapun Saran-saran yang dapat diberikan meliputi:

1. Pelatihan tindak lanjut perlu dilaksanakan seperti peningkatan nilai produk melalui inovasi produk dan pentingnya packing produk.

2. Inovasi pada tingkat produksi (peralatan dan perlengkapan pertanian) perlu di kembangkan

DAFTAR PUSTAKA

1. BAHRI, S. E., et al. *PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN*. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
2. HENDRO, Ir. MM, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Panduan bagi Mahasiswa untuk Menenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis. *Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama*, 2011.
3. HERY, S. E. Kewirausahaan. 2018.
4. Suliyanto, S.E., M.Si., Teknik Proyeksi Bisnis. CV
5. Mukti, Gema Wibawa,dkk., Business Plant. Deepublish,2018.