



Capacity Building Karyawan dalam Bidang Manajemen, Promosi dan Desain Interior pada Kasuari Resort

Capacity Building Employees in Management, Promotion and Interior Design at Kasuari Resort

Yusuf Wahyu Setiya Putra¹, Mira Fitriana², Cisilia Sundari³

^{1,3}STMIK Bina Patria, Magelang

²Institut Seni Indonesia, Yogyakarta

Korespondensi penulis: yusuf@stmikbinapatria.ac.id¹

Article History:

Received: Maret 09, 2024;

Accepted: April 01, 2024;

Published: Mei 10, 2024

Keywords: *Resort, Management, Promotion, Social Media, Interior Design*

Abstract: *The community service carried out discusses the training carried out to improve the skills and abilities of employees at Kasuari Resort, with a focus on three main materials: resort management, optimizing social media as a promotional tool, and the excellence of Kasuari Resort's interior design. First, the training covers resort management strategies to improve operational efficiency and service quality. Second, social media was identified as an effective platform for promoting resorts, with a focus on optimal use to reach the target audience. Finally, the interior design excellence of Kasuari Resort comes into focus, with a discussion of how unique and attractive design can enhance the guest experience and differentiate the resort from its competitors. This service illustrates the importance of training in developing employee skills and abilities to increase competitiveness and attract customer interest in the hospitality industry.*

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan ini membahas tentang pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan karyawan di Kasuari Resort, dengan fokus pada tiga materi utama: pengelolaan manajemen resort, optimalisasi sosial media sebagai alat promosi, dan keunggulan desain interior dari Kasuari Resort. Pertama, pelatihan mencakup strategi pengelolaan manajemen resort untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan. Kedua, sosial media diidentifikasi sebagai platform yang efektif untuk mempromosikan resort, dengan fokus pada pemanfaatan yang optimal untuk mencapai target audiens. Terakhir, keunggulan desain interior dari Kasuari Resort menjadi fokus, dengan pembahasan tentang bagaimana desain yang unik dan menarik dapat meningkatkan pengalaman tamu dan membedakan resort dari pesaingnya. Pengabdian ini menggambarkan pentingnya pelatihan dalam mengembangkan keterampilan dan kemampuan karyawan untuk meningkatkan daya saing dan menarik minat pelanggan dalam industri perhotelan.

Kata Kunci: Resort, Manajemen, Promosi, Sosial Media, Desain Interior

PENDAHULUAN

Dalam industri perhotelan yang terus berkembang, Kasuari Resort Magelang berdiri sebagai mercusuar keunggulan, menawarkan kepada para tamu perpaduan kemewahan, kenyamanan, dan ketenangan yang tak tertandingi. Terletak di tengah keindahan Magelang, Indonesia, Kasuari Resort telah lama identik dengan layanan sempurna dan lingkungan yang menakjubkan. Namun, demi mencapai kesuksesan berkelanjutan dan kepuasan tamu, resor ini menyadari pentingnya berinvestasi pada aset paling berharga: tenaga kerja. Dengan latar belakang ini, Kasuari Resort memulai perjalanan transformatif dalam pengembangan kapasitas karyawan,

* Yusuf Wahyu Setiya Putra, yusuf@stmikbinapatria.ac.id

siap untuk mendefinisikan kembali standar industri dan meningkatkan pengalaman tamu ke tingkat yang belum pernah terjadi sebelumnya. Artikel ini menggali analisis komprehensif situasi resor saat ini dan kondisi obyektif yang memerlukan fokus strategis pada pengembangan karyawan di bidang manajemen, promosi, dan desain interior.

Industri perhotelan dicirikan oleh persaingan yang ketat, preferensi konsumen yang berkembang pesat, dan kemajuan teknologi yang membutuhkan ketangkasan dan kemampuan beradaptasi. Dalam konteks ini, Kasuari Resort telah mengidentifikasi beberapa tantangan dan peluang utama yang menggarisbawahi perlunya inisiatif peningkatan kapasitas karyawan yang tepat sasaran. Salah satu permasalahan utama yang dihadapi resor ini adalah semakin pentingnya pemasaran digital dan promosi media sosial dalam menjangkau dan berinteraksi dengan khalayak sasaran. Dengan munculnya platform media sosial dan agen perjalanan online, para tamu kini memiliki akses ke banyak pilihan ketika merencanakan pengalaman perjalanan mereka. Agar tetap kompetitif dalam lanskap digital ini, Kasuari Resort harus meningkatkan kehadiran online dan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi yang ampuh. Selain itu, praktik manajemen yang efektif sangat penting untuk mengoptimalkan efisiensi operasional dan memastikan pengalaman tamu yang lancar. Ketika Kasuari Resort terus memperluas penawarannya dan menarik beragam klien, kebutuhan akan manajer terampil yang dapat menavigasi dinamika organisasi yang kompleks dan menumbuhkan budaya keunggulan menjadi semakin penting. Selain itu, daya tarik estetika dan keunggulan desain resor memainkan peran penting dalam membentuk persepsi dan pengalaman tamu. Dengan banyaknya wisatawan cerdas yang mencari pengalaman imersif dan Instagramable, Kasuari Resort harus memprioritaskan inovasi desain interior yang membangkitkan emosi, menstimulasi indera, dan membedakan resor dari kompetitor.

Keputusan untuk fokus pada peningkatan kapasitas karyawan di bidang manajemen, promosi, dan desain interior berakar pada komitmen resor yang tak tergoyahkan terhadap keunggulan dan inovasi. Dengan berinvestasi pada pengembangan berkelanjutan dan pemberdayaan tenaga kerja, Kasuari Resort tidak hanya memupuk budaya keunggulan namun juga memposisikan dirinya sebagai pemimpin dalam industri perhotelan. Tujuan utama dari inisiatif peningkatan kapasitas karyawan di Kasuari Resort adalah untuk meningkatkan kepuasan tamu, loyalitas, dan persepsi merek melalui investasi strategis dalam pengembangan karyawan. Sasaran ini didukung oleh data kualitatif dan kuantitatif, termasuk masukan tamu, metrik kinerja karyawan, dan tolok ukur industri.

Selain itu, tinjauan literatur yang relevan menggarisbawahi pentingnya pelatihan dan pengembangan karyawan dalam mendorong keberhasilan organisasi dan menumbuhkan budaya perbaikan berkelanjutan. Dengan menyelaraskan praktik terbaik dan mengambil wawasan dari penelitian akademis, Kasuari Resort bertujuan untuk mencapai hasil nyata yang memposisikannya sebagai pelopor dalam lanskap perhotelan. Kesimpulannya, inisiatif peningkatan kapasitas karyawan di Kasuari Resort merupakan respons strategis terhadap tantangan dan peluang dinamis yang dihadapi industri perhotelan. Dengan memprioritaskan pengembangan karyawan di bidang-bidang utama seperti manajemen, promosi, dan desain interior, resor ini siap untuk mendefinisikan kembali standar industri dan memberikan pengalaman tamu tak tertandingi yang akan terus dirasakan lama setelah check-out. Bergabunglah bersama kami saat kami memulai perjalanan transformatif menuju keunggulan dan inovasi di Kasuari Resort Magelang.

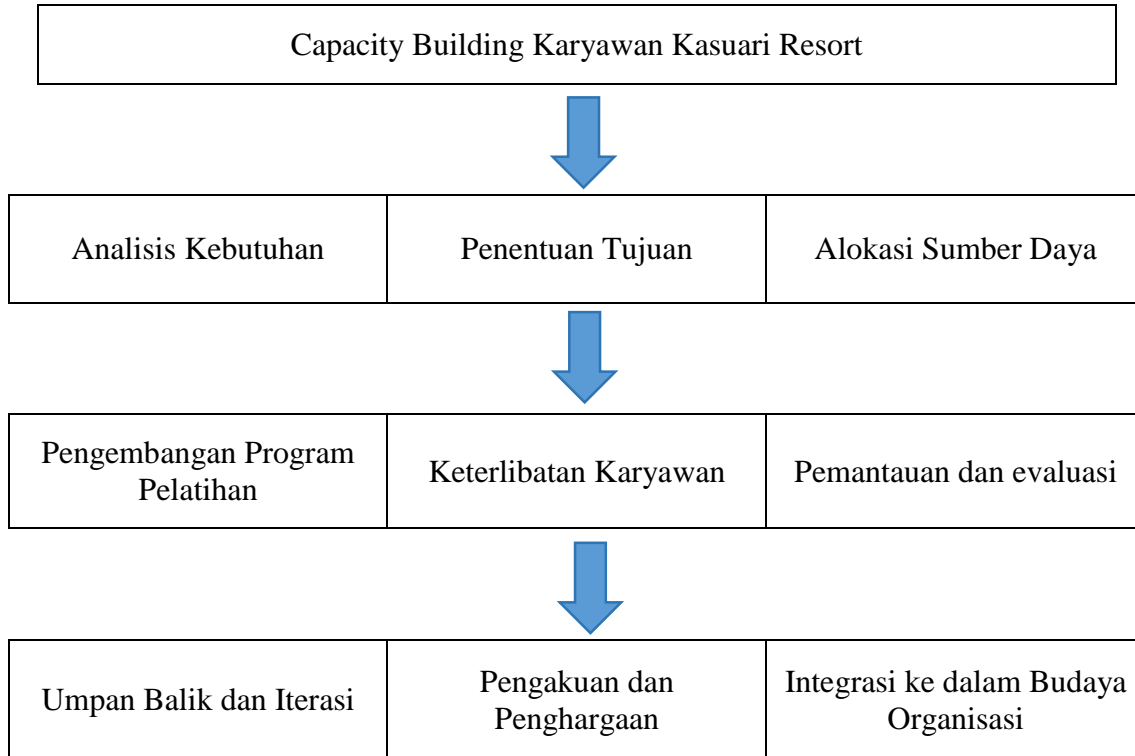
METODE

Dalam pelaksanaan pengabdian ini, metode yang digunakan terdapat beberapa cara yang akan dijelaskan sesuai urutan dibawah ini:

1. Melakukan penilaian kebutuhan yang komprehensif untuk mengidentifikasi bidang-bidang spesifik untuk pengembangan kapasitas. Hal ini mungkin melibatkan analisis umpan balik tamu, evaluasi kinerja karyawan, tolok ukur industri, dan tren pasar untuk menentukan area perbaikan.
2. Menetapkan tujuan yang jelas dan terukur untuk inisiatif peningkatan kapasitas. Tujuan-tujuan ini harus selaras dengan tujuan strategis Kasuari Resort dan memenuhi kebutuhan yang teridentifikasi. Sasarannya dapat mencakup peningkatan keterlibatan media sosial, peningkatan praktik manajemen, dan peningkatan standar desain interior.
3. Mengalokasikan sumber daya, termasuk anggaran, waktu, dan personel, untuk mendukung inisiatif peningkatan kapasitas secara efektif. Hal ini dapat mencakup perolehan dana untuk program pelatihan, pengalokasian waktu bagi staf untuk berpartisipasi, dan penunjukan personel yang berdedikasi untuk mengawasi pelaksanaannya.
4. Mengembangkan program pelatihan yang disesuaikan untuk karyawan berdasarkan kebutuhan dan tujuan yang teridentifikasi. Berkolaborasi dengan pakar industri, pelatih, dan pendidik untuk merancang kurikulum komprehensif yang mencakup bidang-bidang utama seperti promosi media sosial, strategi manajemen, dan prinsip desain interior.
5. Melaksanakan program pelatihan melalui berbagai metode penyampaian, termasuk lokakarya, seminar, kursus online, dan sesi pelatihan di tempat kerja. Pastikan sesi pelatihan bersifat interaktif, menarik, dan dapat diakses oleh semua karyawan, terlepas dari peran atau tingkatan mereka dalam organisasi.
6. Menumbuhkan budaya pembelajaran dan pengembangan berkelanjutan dengan melibatkan karyawan secara aktif dalam proses pengembangan kapasitas. Mendorong partisipasi, umpan balik, dan kolaborasi untuk menciptakan lingkungan belajar yang mendukung di mana karyawan merasa diberdayakan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka.
7. Memantau kemajuan inisiatif peningkatan kapasitas dan mengevaluasi efektivitasnya terhadap tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Gunakan ukuran kualitatif dan kuantitatif untuk menilai dampak program pelatihan terhadap kinerja karyawan, kepuasan tamu, dan keberhasilan resor secara keseluruhan.
8. Kumpulkan umpan balik dari karyawan, tamu, dan pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan disempurnakan. Gunakan umpan balik ini untuk mengulangi dan meningkatkan inisiatif pengembangan kapasitas secara berkelanjutan, memastikan inisiatif tersebut tetap relevan, berdampak, dan selaras dengan kebutuhan Kasuari Resort yang terus berkembang.
9. Menghargai dan memberi penghargaan kepada karyawan yang secara aktif berpartisipasi dan berprestasi selama inisiatif pengembangan kapasitas. Hal ini dapat mencakup insentif, promosi, atau pengakuan publik untuk memotivasi keterlibatan dan komitmen berkelanjutan terhadap pengembangan profesional.
10. Tanamkan peningkatan kapasitas ke dalam budaya organisasi Kasuari Resort dengan mengintegrasikannya ke dalam proses dan praktik yang berkelanjutan. Mendorong dukungan kepemimpinan, komunikasi, dan akuntabilitas untuk mempertahankan budaya pembelajaran, pertumbuhan, dan keunggulan dalam jangka panjang.

Dengan mengikuti metode penerapan ini, Kasuari Resort dapat secara efektif membangun kapasitas karyawan di bidang manajemen, promosi, dan desain interior, yang pada akhirnya meningkatkan pengalaman tamu dan memposisikan resor sebagai pemimpin dalam industri perhotelan.

Kemudian pada tahapan pelaksanaan pengabdian ini akan dijelaskan dalam bentuk diagram pelaksanaan sebagai berikut.



Gambar 1. Diagram Pelaksanaan

1. Analisis kebutuhan: Lakukan penilaian menyeluruh untuk mengidentifikasi area spesifik untuk pengembangan kapasitas, berdasarkan analisis umpan balik tamu, evaluasi karyawan, tolok ukur industri, dan tren pasar.
2. Penetapan tujuan: Menetapkan tujuan yang jelas dan terukur untuk inisiatif peningkatan kapasitas, selaras dengan tujuan strategis Kasuari Resort.
3. Alokasi sumber daya: Mengalokasikan sumber daya, termasuk anggaran, waktu, dan personel, untuk mendukung implementasi inisiatif peningkatan kapasitas secara efektif.
4. Pengembangan Program Pelatihan: Mengembangkan program pelatihan yang disesuaikan untuk karyawan, yang mencakup bidang-bidang utama seperti manajemen, promosi, dan desain interior.
5. Keterlibatan Karyawan: Menumbuhkan budaya keterlibatan dan partisipasi di kalangan karyawan, mendorong keterlibatan aktif dalam proses peningkatan kapasitas.
6. Pemantauan dan evaluasi: Memantau kemajuan inisiatif dan mengevaluasi efektivitasnya terhadap tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.
7. Umpan Balik dan Iterasi: Kumpulkan umpan balik dan ulangi inisiatif peningkatan kapasitas untuk terus meningkatkan dan menyempurnakannya dari waktu ke waktu.

8. Pengakuan dan Penghargaan: Menghargai dan memberi penghargaan kepada karyawan yang berprestasi selama proses pengembangan kapasitas, memotivasi keterlibatan dan komitmen berkelanjutan.
9. Integrasi ke dalam Budaya Organisasi: Memasukkan peningkatan kapasitas ke dalam budaya organisasi Kasuari Resort, memastikan keberlanjutan dan dampak jangka panjangnya.

Setiap tahap dibangun berdasarkan tahap sebelumnya, sehingga berkontribusi terhadap keberhasilan keseluruhan inisiatif peningkatan kapasitas di Kasuari Resort.

HASIL

Dalam upaya untuk meningkatkan standar layanan dan pengalaman tamu, Kasuari Resort Magelang memulai perjalanan transformatif dalam peningkatan kapasitas karyawan. Melalui program komprehensif yang mencakup manajemen, promosi, dan desain interior, resor ini berupaya memberdayakan stafnya dan merevitalisasi penawarannya. Dipimpin oleh pembicara terkemuka Yusuf Wahyu Setiya Putra, Cisilia Sundari, dan Mira Fitriana, inisiatif ini bertujuan untuk mendorong inovasi, efisiensi, dan keunggulan dalam sektor perhotelan.



Gambar 2. Materi Promosi Sosial Media

Yusuf Wahyu Setiya Putra, M.Comm., mengedepankan keahliannya dalam promosi media sosial, mengatur sesi pelatihan dinamis yang merevolusi strategi pemasaran digital resor. Melalui lokakarya mendalam dan latihan praktis, karyawan mempelajari seluk-beluk pembuatan konten, keterlibatan audiens, dan optimalisasi kampanye. Dari memanfaatkan algoritme platform hingga menyusun narasi yang menarik, para peserta mengasah keterampilan mereka, dan muncul sebagai navigator yang mahir dalam lanskap digital. Proses pelatihan ditandai dengan pembelajaran interaktif, yang memungkinkan anggota staf menerjemahkan pengetahuan teoretis menjadi wawasan yang dapat ditindaklanjuti sehingga memperkuat kehadiran online resor dan membina hubungan yang lebih dalam dengan pelanggan.



Gambar 3. Materi Manajemen

Pada saat yang sama, Cisilia Sundari, M.M., memelopori sesi tentang prinsip-prinsip manajemen, menanamkan budaya efisiensi, inovasi, dan pemikiran strategis di kalangan tenaga kerja resor. Melalui diskusi yang menarik dan studi kasus, karyawan dibekali dengan alat untuk mengoptimalkan operasi, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan mendorong pertumbuhan berkelanjutan. Dari teknik kepemimpinan yang efektif hingga alokasi sumber daya yang baik, pelatihan ini menanamkan kecerdasan manajerial yang holistik, memberdayakan peserta untuk menghadapi tantangan dengan tenang dan cakap. Proses implementasinya memupuk lingkungan belajar kolaboratif, memupuk persahabatan dan komitmen bersama terhadap keunggulan.

Sementara itu, Mira Fitriana, M.Ars., menerangi bidang desain interior dengan keahliannya, membimbing karyawan melalui eksplorasi transformatif estetika spasial dan optimalisasi suasana. Melalui kegiatan langsung dan lokakarya desain, para peserta menata ulang interior resor, memadukan tren kontemporer dengan identitas uniknya. Dari konseptualisasi hingga pelaksanaan, proses pelatihan memicu kebangkitan kreatif, menghasilkan revitalisasi ruang yang memikat para tamu dan meningkatkan pengalaman mereka. Perubahan yang terjadi terlihat jelas ketika karyawan menerapkan inovasi dan keahlian, memberikan vitalitas dan pesona baru pada setiap sudut resor.



Gambar 4. Materi Desain Interior

Puncak dari program layanan ini menandai perubahan paradigma dalam kemampuan dan keterampilan karyawan, yang berpuncak pada peningkatan nyata di berbagai aspek operasional resor. Anggota staf menunjukkan peningkatan kemahiran dalam promosi media sosial, praktik manajemen, dan prinsip desain interior, serta menerjemahkan pengetahuan teoretis menjadi hasil nyata. Resor ini menyaksikan peningkatan keterlibatan online, peningkatan kepuasan tamu, dan revitalisasi daya tarik estetika, yang menunjukkan dampak transformatif dari inisiatif peningkatan kapasitas. Semangat kerja karyawan melonjak seiring dengan rasa pemberdayaan dan pencapaian yang meresap ke dalam angkatan kerja, mendorong komitmen kolektif terhadap keunggulan layanan dan perbaikan berkelanjutan. Upaya kolaborasi Yusuf Wahyu Setiya Putra, Cisilia Sundari, dan Mira Fitriana, dipadukan dengan dedikasi dan antusiasme karyawan resor, telah mengantarkan era baru inovasi, efisiensi, dan keunggulan di Kasuari Resort Magelang. Melalui inisiatif pembelajaran dan pengembangan yang berkelanjutan, resor ini tetap siap untuk melampaui ekspektasi dan mendefinisikan kembali standar perhotelan, serta menetapkan tolok ukur keunggulan dalam industri ini.

DISKUSI

Penerapan peningkatan kapasitas karyawan di Kasuari Resort telah menghasilkan peningkatan yang signifikan di bidang manajemen, promosi media sosial, dan desain interior. Melalui sesi pelatihan yang ditargetkan yang dipimpin oleh para pakar industri, karyawan telah memperoleh keterampilan dan pengetahuan penting, sehingga menghasilkan peningkatan efisiensi operasional, peningkatan kehadiran online, dan lingkungan yang menyenangkan secara estetika. Pelatihan manajemen telah memupuk kepemimpinan dan pemikiran strategis yang lebih baik, sehingga menghasilkan operasional yang lebih lancar dan meningkatkan kepuasan tamu. Strategi promosi media sosial telah meningkatkan visibilitas resor secara online, mendorong keterlibatan dan kesadaran merek. Selain itu, integrasi prinsip desain interior telah mengubah ruang fisik, menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi para tamu. Secara keseluruhan, inisiatif-inisiatif ini telah memposisikan Kasuari Resort sebagai pemimpin dalam industri perhotelan, yang siap meraih kesuksesan berkelanjutan dan inovasi berkelanjutan.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari pengabdian ini adalah implementasi program layanan bertajuk “Peningkatan Kapasitas Karyawan di Bidang Manajemen, Promosi Media Sosial, dan Desain Interior di Kasuari Resort Magelang” telah menghasilkan evolusi transformatif dalam operasional resor dan pengalaman tamu. Melalui pelatihan yang ditargetkan yang dipimpin oleh para ahli di masing-masing bidang, karyawan telah memperoleh keterampilan dan pengetahuan yang sangat berharga, yang mengarah pada peningkatan dalam praktik manajemen, keterlibatan media sosial, dan estetika desain interior. Peningkatan ini tidak hanya menyederhanakan operasional dan memperkuat kehadiran online resor, namun juga menciptakan lingkungan menawan yang sangat disukai para tamu. Hasilnya, Kasuari Resort Magelang kini diposisikan sebagai pemimpin dalam industri perhotelan, menetapkan standar baru dalam keunggulan dan inovasi. Keberhasilan program layanan ini menggarisbawahi pentingnya pembelajaran dan pengembangan berkelanjutan dalam menumbuhkan budaya keunggulan dan memastikan pertumbuhan berkelanjutan dalam lanskap perhotelan yang terus berkembang.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Pelaksanaan pengabdian ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan dan tujuan atas bantuan dari mitra pengabdian yaitu Kasuari Resort Magelang. Serta dari pihak institusi yang telah memberikan bantuan yaitu STMIK Bina Patria dan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

DAFTAR REFERENSI

- Rosyid, A. N., Mukti, A. B. & Aulia, W. M. WORKSHOP PENINGKATAN KAPASITAS DAN KAPABILITAS SOFTSKILL DAN SADAR WISATA KARYAWAN HOTEL FOVERE BANDARA SEMARANG. *Jurnal Penamas* 6, 199–204 (2022).
- da Love, C., Yoel, F. A. R. K. F., Karnomo, D. A., Sila, M. D. & Adnyana, R. Z. Workshop Business and Inovation with Lunching Product Burger Betutu and Casa Da Love at Puri Saron Hotel Denpasar. *Jurnal Vokasi* 1, (2022).
- Primasari, I. et al. PENGUATAN DIGITAL BRANDING MELALUI WORKSHOP STRATEGI KOMUNIKASI BERMEDIA SOSIAL DI DESA SIDOWAYAH, KLATEN. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)* 6, 1–9 (2023).
- Purnomo, A. D., Sastrawinata, D. & Dianty, A. P. Langgam Art Deco pada Desain Interior Maison Teraskita Bandung. *Sinektika Jurnal Arsitektur* 19, 184–189 (2022).
- Havier, M. R. DESAIN INTERIOR KAMAR TIDUR INSTAGRAMABLE TIPE" ILLUSTRATION" DI THE SILK HOTEL BANDUNG MEMANFAATKAN METODE SURFACE MIMICRY. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa* 10, 19–27 (2022).
- Pratiwi, R. P. N. & Wahyudie, P. Penerapan konsep modern natural dengan sentuhan etnik Tengger pada desain interior Hotel Bromo Permai 1. *Jurnal Sains dan Seni ITS* 6, F46–F50 (2017).
- Anisa, R. & Yustikasari, Y. Media Komunikasi Dan Promosi Laut Biru Hotel Pangandaran. *Jurnal inovasi penelitian* 2, 735–742 (2021).
- Rohaeni, H. Peranan promosi melalui personal selling terhadap volume penjualan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 4, 223–231 (2016).

- Syahputra, R. R. & Herman, H. Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4, 62–70 (2020).
- Anshori, M. Y. *Manajemen Hotel Antara Teori dan Studi Kasus Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Deepublish, 2023).
- Fajri, D. D. Pelatihan Penerapan Protokol Kesehatan Karyawan Hotel di Masa Tatanan Normal Baru. *Jurnal Abdimas Pariwisata* 1, 59–65 (2020).
- Awal, A. & Abrian, Y. Pengaruh Pelatihan terhadap Prestasi Kerja Karyawan di The Axana Hotel Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* 1, 7–16 (2020).
- Kurniawan, R. & Sutiyanti, S. Pengaruh Motivasi, Pelatihan Dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Berbintang Di Kota Batam. in *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences* vol. 1 457–467 (2021).
- Dorcas, I. U., Ope, F. & Ibrahim, H. M. Role of staff capacity building in improving job performance among staff of national college of aviation technology, Zaria. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies* 4, (2022).
- Crane, K., Gramlich, M., Luecking, R. G., Gold, P. B. & Morris, T. Staff capacity building and accountability in transition services. *Career Development and Transition for Exceptional Individuals* 44, 89–96 (2021).