



## Peran Mahasiswa MSIB Batch 4 dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Melalui Sembako Ramadhan Kepada Masyarakat di Sekitar PT Petrokimia Gresik

### *The Role of Batch 4 MSIB Students in the Company's Corporate Social Responsibility Through Ramadhan Staple Foods to Communities Around PT Petrokimia Gresik*

Putri Prastikasari <sup>1</sup>, Siti Ning Farida <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

Korespondensi penulis : [putriprastikasari@gmail.com](mailto:putriprastikasari@gmail.com)

#### Article History:

Received: 25 Mei 2023

Revised: 30 Juni 2023

Accepted: 07 Juli 2023

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Community Service, MSIB Internship, PT Petrokimia Gresik.*

**Abstract:** *Based on the Katadata.com survey, basic prices ahead of Ramadhan in Indonesia tend to increase as of March 17 2023. Seeing these conditions, the purpose of this community service, PT Petrokimia Gresik and its Certified Independent Study Internship students (MSIB) get around a Ramadhan Sembako program as a form of Corporate Social Responsibility (CSR) company. This program involved 6 East Java "Veteran" UPN students and PT Petrokimia Gresik CSR department staff with a target of 8 sub-districts around PT Petrokimia Gresik. The results achieved with this program are the fulfillment of the basic needs of the community in order to achieve sustainable economic activity in an industrial area.*

#### Abstrak

Berdasarkan survey Katadata.com harga pokok menjelang Ramadhan di Indonesia cenderung naik per tanggal 17 Maret 2023. Melihat kondisi tersebut, tujuan dari pengabdian masyarakat ini, PT Petrokimia Gresik beserta mahasiswa Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) menyiasati sebuah program Sembako Ramadhan sebagai salah satu bentuk Corporate Sosial Responsibility (CSR) perusahaan. Program ini melibatkan 6 mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur dan staff departemen CSR PT Petrokimia Gresik dengan sasaran 8 kelurahan yang berada di sekitar PT Petrokimia Gresik. Hasil yang dicapai dengan adanya program ini, terpenuhinya kebutuhan pokok masyarakat guna mencapai ekonomi berkelanjutan (sustainable economic activity) pada suatu daerah industri.

**Kata Kunci:** Corporate Social Responsibility, Pengabdian Masyarakat, Magang MSIB, PT Petrokimia Gresik.

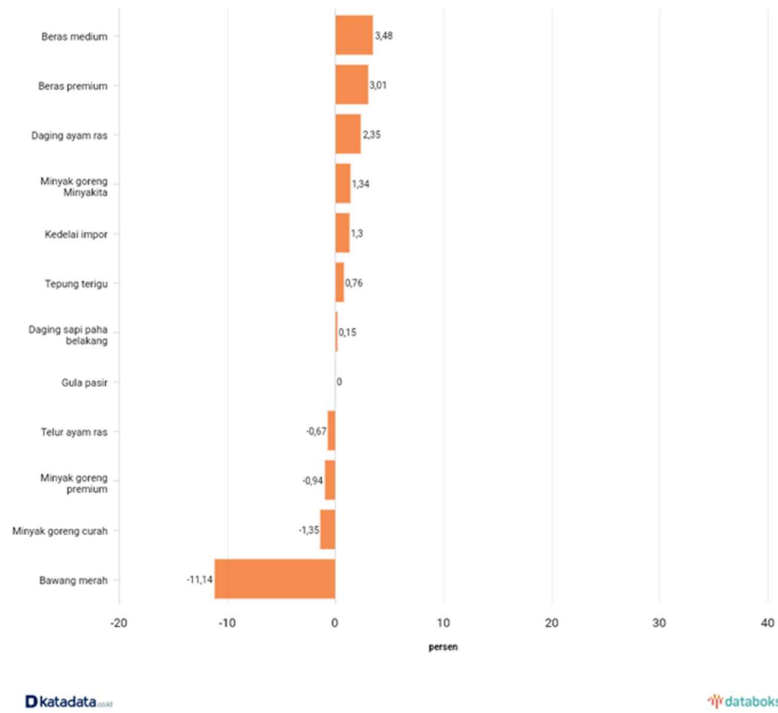
## **PENDAHULUAN**

PT Petrokimia Gresik merupakan produsen pupuk dan bahan kimia terlengkap di Indonesia. PT Petrokimia Gresik saat ini menempati areal lebih dari 450 hektar di Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Total produksi saat ini mencapai 8,9 juta ton/tahun, terdiri dari produk pupuk sebesar 5 (lima) juta ton/tahun, dan produk non pupuk sebanyak 3,9 juta ton/tahun. Anak Perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero) ini bertransformasi menuju perusahaan Solusi Agroindustri untuk mendukung tercapainya program Ketahanan Pangan Nasional, dan kemajuan dunia pertanian.

PT Petrokimia Gresik (PG) bertekad menjadi produsen pupuk dan produk kimia lainnya yang berdaya saing tinggi dan produknya paling diminati konsumen dengan kinerja unggul dan berkelanjutan, melalui penerapan Sistem Manajemen Mutu, Sistem Manajemen Lingkungan, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) secara terintegrasi dengan komitmen: (1) Menjamin kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk pupuk, produk kimia dan jasa tepat mutu, tepat jumlah, tepat jenis, tepat tempat, tepat waktu, dan tepat harga. (2) Mencegah pencemaran lingkungan signifikan dengan mengendalikan emisi udara, limbah cair, limbah padat dan kebisingan serta menerapkan Reduce, Recycle, dan Reuse (3R). (3) Mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja serta kerusakan sarana dan prasarana dengan mengendalikan potensi bahaya sehingga tercipta budaya dan sistem kerja yang aman. (4) Mentaati dan mematuhi Peraturan Perundangan dan persyaratan lainnya yang berlaku; tanggap terhadap isu-isu K3, lingkungan global dan konservasi sumber daya alam; menerapkan Responsible Care dan Corporate Social Responsibility (CSR).

Corporate Sosial Responsibility (CSR) muncul dikarenakan adanya polemik masyarakat terhadap suatu perusahaan yang berada berdampingan didalam wilayahnya. CSR merupakan sebuah bentuk komitmen untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang terdampak akibat berdirinya suatu perusahaan. Konsep CSR ini merupakan tanggungjawab antara pemerintah, perusahaan dan komunitas masyarakat setempat yang bersifat aktif dan dinamis. Dengan diadakannya program CSR oleh suatu perusahaan akan memberikan keunggulan bagi kedua belah pihak yakni sebagai regulasi, aturan dan hukum; investasi sosial untuk membangun image positif; untuk memperoleh pengakuan beroperasi dari masyarakat setempat; sebagai risk management perusahaan untuk meredam dan menghindari konflik sosial. CSR yang dimaksudkan dalam hal ini menunjukkan adanya kepedulian terhadap pemenuhan kebutuhan

secara esensi agar tetap seimbang dalam ekonomi maupun lingkungan. Perusahaan dengan CSR yang baik akan mendapat kepercayaan masyarakat yang merupakan sebuah keberlanjutan antar organisasi dan komunitas sosial.



Gambar 1. Persentase Kenaikan/Penurunan Harga Bahan Pokok Jelang Ramadhan (1-17 Maret 2023)

Berdasarkan survey Katadata.com harga pokok menjelang Ramadhan cenderung naik per tanggal 17 Maret 2023. Pada awal Maret 2023 rata rata harga beras medium naik sebesar 3.48% dan disusul dengan minyak goreng naik sebesar 1.34%. Bahan pokok yang harganya tetap/turun hanya sedikit seperti gula pasir, telur ayam, minyak goreng premium dan bawang merah. Melihat kondisi tersebut, PT Petrokimia Gresik beserta tim pengabdian kepada masyarakat menyasiasi sebuah progam Sembako Ramadhan sebagai salah satu bentuk Corporate Sosial Responsibility.

Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Kampus Merdeka adalah sebuah progam Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia (Kemendikbud) yang memfasilitasi mahasiswa untuk belajar didunia industri secara riil sebagai wadah untuk meningkatkan softskill maupun hardskill guna menciptakan lulusan perguruan tinggi siap kerja. Dalam prakteknya magang di PT Petrokimia Gresik, mahasiswa MSIB tidak hanya belajar di departemen sesuai penempatannya, namun juga diikutsertakan sebagai panitia dalam beberapa progam Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan seperti Bakti

Sosial Sembako Ramadhan agar lebih mengerti bagaimana jalannya suatu perusahaan didalam dinamika sosial. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan untuk membantu meringankan beban kebutuhan primer masyarakat yang melonjak pada saat bulan Ramadhan 1444 H. Dimana kegiatan bakti sosial ini PT Petrokimia Gresik sebagai fasilitator dan mahasiswa berperan sebagai tenaga penggerak.

## METODE

Kegiatan bakti sosial dilakukan di 8 Kelurahan sekitar PT Petrokimia Gresik yaitu di kelurahan Kroman, Kelurahan Ngipik, Desa Roomo, Desa Tlogopojok, Desa Karanag Poh, Kelurahan Lumpur, Kelurahan Sukorame dan, Kelurahan Karang Turi. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu metode observasi dengan tahap seperti berikut:



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

Tahapan kegiatan pengabdian ini yaitu:

1. Tahap studi pendahuluan, dilakukan untuk mengetahui cakupan sasaran kegiatan yaitu masyarakat yang berada di sekitar perusahaan dalam radius 1-2km dan melakukan pendataan pada tiap kelurahan oleh kepala desa.
2. Tahap persiapan, tim pengabdian kepada masyarakat ini yaitu menyiapkan beras Sembako kemudian dilanjutkan dengan pengemasan ke dalam tas ramah lingkungan agar memudahkan pendistribusian.
3. Tahap pendistribusian, mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur melakukan pembagian paket sembako kepada sasaran masyarakat sesuai dengan hasil studi pendahuluan di balai desa kelurahan sasaran.
4. Tahap pelaporan, mahasiswa melakukan pendataan form Berita Acara Serah Terima (BAST) oleh kepala desa terkait, dokumentasi simbolis dan memastikan sembako sudah tersalurkan di tangan masyarakat.

## HASIL

Bakti sosial Sembako Ramadhan ini dilakukan dalam jangka waktu 1 (satu) hari sesuai dengan agenda dari jam 08.00 sampai 16.00 pada hari Kamis, 13 April 2023, dimana tim Bakti sosial oleh mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur menyebar di 8 kelurahan yaitu kelurahan Kroman, Kelurahan Ngipik, Desa Roomo, Desa Tlogopojok, Desa Karang Poh, Kelurahan Lumpur, Kelurahan Sukorame dan, Kelurahan Karang Turi. Total bantuan yang diberikan sebanyak 12.540 paket sembako yang berisikan 5 kg beras dan 1 liter minyak goreng. Paket sembako yang diberikan juga menggunakan kemasan ramah lingkungan sebagai bentuk peduli lingkungan yang bebas dari plastik. Berikut adalah data sebaran jumlah sembako tiap kelurahan:

Kelurahan	Jumlah sembako
Kroman	1.388 paket
Tlogopojok	2.200 paket
Roomo	1.950 paket
Lumpur	2.205 paket
Sukorame	1.888 paket
Karangpoh	1.059 paket
Karangturi	1.448 paket
Ngipik	528 paket
<b>Total</b>	<b>12.540 paket</b>

Tabel 1. data sebaran jumlah sembako tiap kelurahan

Dalam pendistribusian menggunakan pendekatan partisipatif. Pendekatan partisipatif melibatkan secara langsung penulis dengan objek yang disasar. Mahasiswa bertugas memantau truk sembako dan memastikan sembako sampai tujuan dibuktikan dengan penandatanganan oleh kepala desa terkait sebagai bukti secara tertulis bahwa paket sembako telah diterima.



Gambar 3. Proses pendistribusian paket sembako ke kelurahan sekitar perusahaan

Dalam pendistribusian sembako dibagikan secara kolektif di balai desa kelurahan masing masing, namun warga mengambjl secara langsung dibalai desanya masing masing. Dilakukan juga wawancara kepada penerima sembako mengenai kesan dan pesan akan adanya bakti sosial ini.



Gambar 4. Penyerahan dan pendataan sembako kepada masyarakat

## **DISKUSI**

Keberhasilan bakti social Sembako Ramadhan yang dilakukan oleh PT Petrokimia Gresik Bersama tim pengabdian masyarakat mahasiswa magang UPN “Veteran” Jawa Timur ini akan memberikan efek positif bagi masyarakat maupun perusahaan. Yang mana dalam menjalankan kewajibannya sebagai perusahaan persero akan Corporate Social Responsibility (CSR), perusahaan berfokus ada tiga hal utama yang berkesinambungan yakni social, lingkungan, dan ekonomi yang berdampak pada peningkatan reputasi atau image PT Petrokimia Gresik. Selain itu adanya progam serupa secara konsisten, hubungan antara perusahaan dan masyarakat sekitar semakin erat dan mengurangi resiko tuduhan tidak benar terhadap operasionalnya perusahaan.

Sedangkan bagi masyarakat sekitar, hal ini berkaitan erat dengan tujuan mencapai ekonomi berkelanjutan (sustainable economic activity) pada suatu daerah industry. Perusahaan persero khususnya Badan Usaha Milik Negara diharapkan dapat memberikan manfaat besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kebijakan praktik industri dan memberi kontribusi sumber daya korporasi. Setelah dilakukannya progam ini, kebutuhan bahan pokok masyarat sekitar perusahaan menjelang Ramadhan guna meningkatkan kualitas hidup dan lingkungan sudah terpenuhi.

## **KESIMPULAN**

Bakti Sosial pengabdian masyarakat Sembako Ramadhan merupakan salah satu program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Petrokimia Gresik untuk membantu meringankan kebutuhan masyarakat menjelang Ramadhan yang kian meningkat. Program ini melibatkan Mahasiswa sebagai penggerak kegiatan pengabdian kepada masyarakat, PT Petrokimia sebagai fasilitator dan pemerintahan setempat sebagai penyalur bantuan kepada warga sehingga kegiatan ini terlaksana dengan baik dan lancar. Sedangkan bagi perusahaan kegiatan ini dapat menjadi sebuah pendekatan sosial berkelanjutan demi kelangsungan operasional PT Petrokimia Gresik di wilayah Gresik dimasa mendatang. Berdasarkan wawancara kepada penerima sembako di 8 kelurahan, diharapkan program Corporate Social Responsibility Sembako Ramadhan PT Petrokimia Gresik selanjutnya dapat memperoleh jumlah sembako yang lebih banyak dari tahun ini dan lebih merata.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENT**

Penulis mengucapkan trimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam berlangsungnya kegiatan ini kepada:

1. PT Petrokimia Gresik
2. Kementerian, Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
3. Departemen Corporate Social Responsibility PT Petrokimia Gresik
4. Kepala Desa kelurahan terkait
5. Tim mahasiswa pengabdian masyarakat UPN Veteran Jawa Timur.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Ahdiat, Adi. Ini Daftar Harga Bahan Pokok Yang Naik Jelang Ramadan 2023. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/03/17/Ini-Daftar-Harga-Bahan-Pokok-Yang-Naik-Jelang-Ramadan-2023>, Jakarta: Katadata.Co.Id, 2023.
- Gina Bunga Nayenggita, Santoso Tri Raharjo, Risna Resnawaty. "Praktik Corporate Social Responsibility (Csr) Di Indonesia." *Jurnal Pekerjaan Sosial* 2, No. 1 (2019): 61-66.
- Gresik, Website Pt Petrokimia. Profil Lingkungan & K3. Gresik: <https://Petrokimia-Gresik.Com/>, 2023.
- Puji Muniarty, Nurhayati, Wulandari<sup>3</sup>, M Rimawan, Amirulmukminin. "Kegiatan Bakti Sosial Melalui Pembagian Sembako Kepada Masyarakat Di Pandemi Covid-19." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, No. 1 (Mei 2021): 18-23.
- Radian Atho' Al-Faruqi, Roshidayah, Husnia Najmah, Rosa Nikmatul Fajril. "Kegiatan Bakti Sosial Untuk Membantu Ekonomi Lansia Di Desa Jambeyan Pada Era New Normal." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 4 (November 2020): 617-619.