

## Pembuatan Video Profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia

### *Making a Video Profile for Kindergarten Kartika I-1 Medan Helvetia*

Triadi Sya'Dian<sup>1</sup>, Rinanda Purba<sup>2</sup>, Nazarruddin<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Film dan Televisi, Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

E-mail: [triadisyadian@gmail.com](mailto:triadisyadian@gmail.com)<sup>1</sup>, [rinanda.purba.silangit@gmail.com](mailto:rinanda.purba.silangit@gmail.com)<sup>2</sup>, [najaruddin890@gmail.com](mailto:najaruddin890@gmail.com)<sup>3</sup>

#### Article History:

Received: 12 Juni 2023

Revised: 22 Juli 2023

Accepted: 04 Agustus 2023

**Keywords:** Video, Marketing, School, Kartika I-1 Medan Helvetia Kindergarten

**Abstract:** *This Community Service focuses on creating a video profile for TK Kartika I-1 Medan Helvetia, a pre-school educational institution committed to providing quality education to young children. The aim of this research is to create an engaging and informative video profile that serves as an effective means of introducing the school to the wider community, prospective students, and parents. The research involves collaboration between the research team, the production team, and the school. The research process begins with in-depth interviews with the headmaster, teachers, staff, and parents to gather relevant information about the school's excellence, educational programs, and learning environment at TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Additionally, footage is captured at various locations within the school to showcase teaching and learning activities, creative endeavors, and social interactions in a fun-filled ambiance. Diligent editing is carried out to craft the video profile with appropriate audio-visual elements, suitable background music, and engaging narration to enhance its appeal and emotional impact.*

*The result of this endeavor is a comprehensive video profile that showcases the uniqueness and excellence of TK Kartika I-1 Medan Helvetia. The video provides a clear picture of the school's holistic educational approach, positive learning environment, supportive facilities, and the successes of students both inside and outside the classroom. It is anticipated that this video profile will serve as an effective tool in promoting TK Kartika I-1 Medan Helvetia to prospective students and parents and improving the school's image in the eyes of the community. Through broader promotion on social media and other online platforms, this video profile is expected to reach a wider audience of prospective students and families, thereby supporting the school's efforts to shape a generation that is creative, competent, and ready to face future challenges.*

\* Triadi Sya'Dian, [triadisyadian@gmail.com](mailto:triadisyadian@gmail.com)

### **Abstrak**

Pengabdian Kepada Masyarakat ini mengkaji tentang pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia, sebuah lembaga pendidikan pra-sekolah yang memiliki komitmen untuk memberikan pendidikan yang berkualitas bagi anak-anak usia dini. Tujuan penelitian ini adalah untuk menciptakan sebuah video profile yang menarik dan informatif yang dapat menjadi sarana efektif dalam memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas, calon siswa, dan orangtua. Penelitian ini melibatkan kolaborasi antara tim peneliti dengan tim produksi dan pihak sekolah. Proses penelitian dimulai dengan wawancara mendalam dengan kepala sekolah, guru, staf, dan orangtua siswa untuk mengumpulkan informasi yang relevan tentang keunggulan, program pendidikan, dan suasana belajar di TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Selain itu, pengambilan gambar dilakukan di berbagai lokasi sekolah untuk menampilkan kegiatan belajar mengajar, kegiatan kreatif, dan interaksi sosial siswa dengan suasana yang menyenangkan. Proses editing yang teliti dilakukan untuk menyusun video profile dengan penggunaan audio visual yang tepat, musik latar yang sesuai, dan narasi yang menarik untuk meningkatkan daya tarik dan dampak emosional video.

Hasil dari kegiatan ini adalah sebuah video profile yang menggambarkan secara komprehensif keunikan dan keunggulan TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Video ini memberikan gambaran yang jelas tentang program pendidikan yang berfokus pada perkembangan holistik anak, suasana belajar yang positif, fasilitas yang mendukung, dan kesuksesan siswa di dalam maupun di luar kelas. Diharapkan video profile ini dapat menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan TK Kartika I-1 Medan Helvetia kepada calon siswa dan orangtua, serta meningkatkan citra sekolah di mata masyarakat. Melalui promosi yang lebih luas di media sosial dan platform online lainnya, video profile ini diharapkan dapat menjangkau lebih banyak calon siswa dan keluarga, sehingga mendukung upaya sekolah untuk membentuk generasi muda yang kreatif, berkompeten, dan siap menghadapi tantangan masa depan.

**Kata Kunci:** Video, Promosi, Sekolah, TK Kartika I-1 Medan Helvetia

### **PENDAHULUAN**

TK Kartika I-1 Medan Helvetia merupakan lembaga pendidikan pra-sekolah yang berdedikasi untuk memberikan pendidikan berkualitas kepada anak-anak usia dini di daerah Medan Helvetia. Sekolah ini memiliki komitmen kuat untuk menciptakan generasi muda yang kreatif, berkompeten, dan siap menghadapi tantangan masa depan. Dengan berfokus pada perkembangan holistik anak, sekolah ini menempatkan fondasi yang kokoh bagi pertumbuhan dan pembelajaran optimal pada tahap awal kehidupan anak-anak.

Sebagai salah satu lembaga pendidikan pra-sekolah terkemuka di wilayah tersebut, TK Kartika I-1 Medan Helvetia memiliki misi yang jelas untuk mengembangkan potensi setiap anak dengan pendekatan yang holistik dan berbasis pada pemahaman mendalam tentang keunikan masing-masing individu. Melalui kurikulum yang inovatif, berorientasi pada pembelajaran bermain, dan berpusat pada kebutuhan anak, sekolah ini memastikan bahwa setiap anak mendapatkan pengalaman pendidikan yang positif dan memuaskan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendokumentasikan dan menganalisis proses pembuatan video profile tentang TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Video profile ini akan menjadi sarana yang efektif untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat luas, orangtua, dan calon siswa. Melalui

medium visual yang menarik, video profile akan menggambarkan keunikan dan keunggulan sekolah, meliputi fasilitas, program pendidikan, dan suasana belajar yang mendukung.

Proses pembuatan video profile ini akan melibatkan kolaborasi antara peneliti dengan pihak sekolah, menggali informasi penting tentang sejarah, visi-misi, dan tujuan pendidikan yang diusung oleh TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Selain itu, penelitian juga akan mencakup wawancara dengan para guru, staf, dan orangtua siswa untuk mendapatkan perspektif yang komprehensif tentang pengalaman belajar di sekolah ini. Dengan pendekatan metodologi yang baik, video profile ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang akurat dan menyeluruh tentang identitas sekolah dan memberikan wawasan berharga bagi masyarakat sekitar.

Dengan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang proses pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi sekolah dalam mempromosikan jati diri mereka sebagai lembaga pendidikan yang unggul dan terpercaya. Lebih dari itu, video profile ini diharapkan dapat menjadi alat yang efektif dalam menarik minat orangtua dan calon siswa untuk bergabung dengan sekolah ini, sehingga dapat terus berkontribusi secara signifikan dalam membentuk generasi muda yang berkualitas, berprestasi, dan berdaya saing di masa depan.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Tinjauan Promosi**

Dalam era digital yang semakin maju seperti saat ini, promosi melalui video profile menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif bagi lembaga pendidikan pra-sekolah seperti TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Video profile memungkinkan sekolah untuk menampilkan identitas dan keunggulan mereka dengan lebih menarik dan interaktif. Promosi melalui video profile memungkinkan sekolah untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, termasuk calon siswa dan orangtua, karena konten visual menarik lebih cenderung menarik perhatian dan meningkatkan daya tarik. Dengan menggambarkan suasana belajar yang menyenangkan, kegiatan-kegiatan kreatif, fasilitas yang lengkap, dan testimoni dari orangtua dan siswa yang puas, video profile dapat menciptakan citra positif tentang TK Kartika I-1 Medan Helvetia. Selain itu, promosi melalui video profile juga memungkinkan sekolah untuk memanfaatkan media sosial dan platform online lainnya, sehingga meningkatkan aksesibilitas dan kemungkinan berbagi informasi dengan cepat dan mudah, sehingga memperluas jangkauan dan dampak promosi mereka.

### **Tinjauan Audio Visual**

Aspek audio visual dalam pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia memiliki peran krusial dalam menyampaikan pesan dan membentuk kesan yang kuat. Kualitas audio visual yang baik dapat meningkatkan tingkat keterlibatan penonton dan menghasilkan dampak emosional yang lebih signifikan. Pemilihan musik yang sesuai, narasi yang menarik, dan penggunaan gambar atau footage yang menarik, dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan dan menciptakan suasana yang mendukung. Selain itu, tata letak visual yang baik dan penggunaan teknik editing yang cerdas juga dapat meningkatkan pengalaman menonton, sehingga video profile lebih menarik dan profesional. Namun, perlu diingat bahwa keseimbangan antara aspek audio dan visual harus dijaga agar tidak mengganggu pesan utama yang ingin disampaikan oleh TK Kartika I-1 Medan Helvetia melalui video profile mereka. Penggunaan audio visual yang tepat dapat memberikan daya tarik tambahan bagi video profile dan membantu menciptakan kesan positif tentang sekolah ini kepada para penontonnya.

## **METODE PELAKSANAAN**

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia:

1. Penyusunan Rencana Proyek: Tim Dosen dari Universitas Potensi Utama dan pihak sekolah akan melakukan pertemuan awal untuk menyusun rencana proyek pembuatan video profile. Rencana ini akan mencakup tujuan video, target audiens, pesan utama yang ingin disampaikan, lokasi pengambilan gambar, jadwal produksi, dan anggaran yang dibutuhkan.
2. Wawancara dan Pengumpulan Informasi: Tim peneliti akan melakukan wawancara dengan kepala sekolah, guru, staf, dan orangtua siswa untuk mendapatkan informasi mendalam tentang keunggulan, nilai-nilai, program pendidikan, dan suasana belajar di TK Kartika I-1. Selain itu, testimoni dari orangtua dan siswa akan dikumpulkan untuk menambah daya tarik video.
3. Pengambilan Gambar: Tim produksi akan melakukan pengambilan gambar di berbagai lokasi di dalam dan sekitar sekolah, termasuk ruang kelas, area bermain, fasilitas, dan kegiatan-kegiatan khusus. Pengambilan gambar juga akan melibatkan para siswa dalam kegiatan pembelajaran dan kreatif.
4. Penggunaan Audio Visual yang Tepat: Tim produksi akan memastikan penggunaan audio visual yang tepat dalam video. Musik latar yang sesuai dan narasi yang menarik akan ditambahkan untuk meningkatkan dampak emosional dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan.
5. Proses Editing: Setelah semua materi gambar dan audio terkumpul, tim produksi akan melakukan proses editing untuk menyusun video profile. Pemilihan gambar terbaik, pengaturan urutan yang logis, dan pemilihan musik latar akan diperhatikan agar video menjadi menarik dan informatif.
6. Pengujian dan Evaluasi: Setelah video selesai diedit, akan dilakukan pengujian internal untuk memastikan kualitas dan kesesuaian dengan tujuan yang ingin dicapai. Setelah itu, pihak sekolah akan diajak untuk mengevaluasi video dan memberikan masukan dan perubahan yang diinginkan sebelum video final dipublikasikan.
7. Publikasi dan Promosi: Setelah video profile disetujui oleh pihak sekolah, video akan dipublikasikan di situs web sekolah, saluran media sosial, dan platform online lainnya. Promosi akan dilakukan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan menarik minat calon siswa dan orangtua.
8. Evaluasi Hasil: Setelah video profile telah dipublikasikan, tim peneliti dan pihak sekolah akan melakukan evaluasi hasil promosi video. Data statistik, tanggapan dari orangtua dan calon siswa, serta dampak promosi akan diukur untuk menilai keberhasilan kampanye video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia.

Dengan metode ini, diharapkan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia dapat menjadi sarana yang efektif untuk mengenalkan sekolah kepada masyarakat luas dan mendukung pencapaian tujuan promosi yang diinginkan.

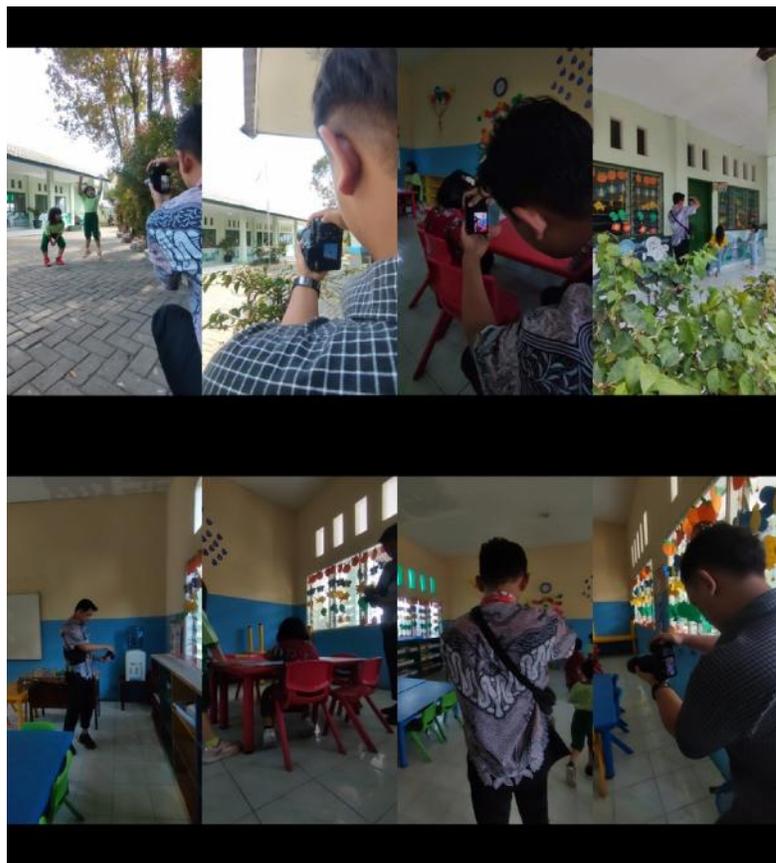
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pelaksanaan Kegiatan

Pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia berjalan dengan lancar sesuai rencana proyek yang telah disusun. Tim peneliti dan tim produksi bekerja sama dengan pihak sekolah dalam setiap tahapan kegiatan. Proses pelaksanaan dimulai dari tahap pengumpulan informasi melalui wawancara dengan kepala sekolah, guru, staf, dan orangtua siswa. Hasil wawancara ini menjadi landasan utama dalam menentukan pesan dan informasi apa yang ingin disampaikan dalam video profile. Selain itu, proses pengambilan gambar dilakukan dengan memperhatikan kegiatan sehari-hari yang berlangsung di dalam dan di luar kelas, serta menonjolkan aspek kreativitas dan keceriaan siswa dalam belajar. Proses editing dilakukan secara cermat dan teliti untuk menghasilkan video yang menarik, informatif, dan profesional.

### Proses Kegiatan

Proses pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia melibatkan kolaborasi yang erat antara tim peneliti dan tim produksi dengan pihak sekolah. Proses dimulai dengan diskusi awal tentang visi dan tujuan video profile yang ingin dicapai. Kemudian, tim peneliti mengumpulkan informasi dari wawancara dan pengamatan lapangan untuk mengidentifikasi keunggulan dan nilai-nilai sekolah yang perlu ditonjolkan dalam video. Setelah pengambilan gambar selesai, tim produksi melakukan editing untuk menyusun video dengan menekankan aspek audio visual yang sesuai dengan identitas sekolah. Proses editing meliputi penyesuaian durasi, penambahan narasi dan musik latar, serta pemilihan gambar dan footage terbaik untuk menghasilkan hasil yang maksimal.



Gambar 1. Proses produksi video promosi



**Gambar 2. Foto Bersama Tim Pengabdian Masyarakat dan Guru Kartika I-1 Medan Helvetia**

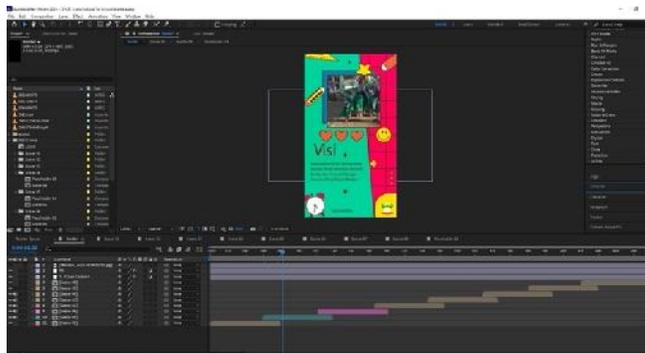
### Hasil Kegiatan

Video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia yang dihasilkan merupakan representasi yang akurat dan informatif tentang sekolah tersebut. Video memiliki durasi yang tepat, memungkinkan penonton mendapatkan gambaran komprehensif tentang keunggulan, program pendidikan, suasana belajar yang menyenangkan, dan testimoni positif dari orangtua dan siswa. Melalui penggunaan audio visual yang tepat, video berhasil menarik perhatian penonton dan memperkuat pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh sekolah. Dengan kualitas produksi yang baik, video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia dapat menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan sekolah kepada calon siswa dan orangtua, serta meningkatkan citra positif sekolah di mata masyarakat. Hasil dari kegiatan ini juga terbukti mampu meningkatkan minat calon siswa untuk bergabung dengan TK Kartika I-1 Medan Helvetia, seiring dengan peningkatan kunjungan ke situs web sekolah dan interaksi di media sosial.

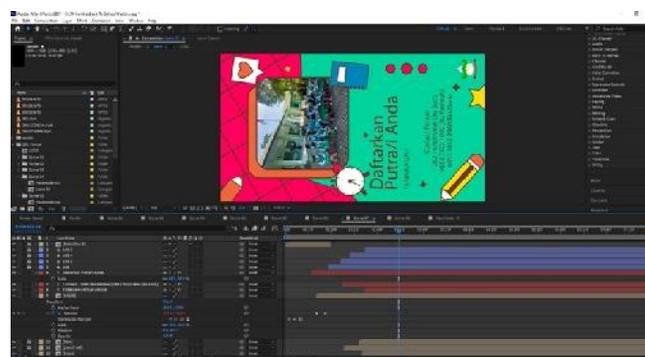


**Gambar 3. Sequence Screenshot sample hasil video**

Proses *Editing* yang ada pada video singkat TK Kartika I-1 Helvetia Medan yaitu bertemakan *Kids & Fun*. Konsep mood yang ingin disajikan adalah ceria, dimana pesan yang ingin disampaikan bersifat *Energic*, dan Khas Anak-anak. Pada proses *editing*, penulis lebih cenderung menggunakan elemen *graphic* yang disukai anak-anak selayaknya media promosi untuk sekolah TK.



**Gambar 4. *Editing Scene* Visi TK Kartika I-1 Helvetia Medan**



**Gambar 5. *Editing Scene* Contact Person TK Kartika I-1 Helvetia Medan**

## KESIMPULAN

Pembuatan video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia telah berhasil menghasilkan sebuah media promosi yang efektif dan informatif. Proses pelaksanaan kegiatan berlangsung dengan lancar dan sesuai dengan rencana proyek yang telah disusun. Kolaborasi yang erat antara tim peneliti, tim produksi, dan pihak sekolah berperan penting dalam menciptakan video profile yang representatif tentang identitas dan keunggulan sekolah.

Melalui video profile ini, pesan utama tentang keunikan dan nilai-nilai TK Kartika I-1 Medan Helvetia berhasil disampaikan dengan jelas dan menarik. Video profile mampu menampilkan suasana belajar yang menyenangkan dan kreatif, serta memberikan wawasan yang mendalam tentang program pendidikan yang diterapkan di sekolah. Penggunaan audio visual yang tepat dalam video memberikan dampak emosional yang positif pada penonton, sehingga meningkatkan daya tarik dan efektivitas video sebagai alat promosi. hhh

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa video profile TK Kartika I-1 Medan Helvetia menjadi sarana yang efektif dalam memperkenalkan sekolah kepada calon siswa dan orangtua. Video ini mampu meningkatkan minat calon siswa untuk bergabung dengan sekolah dan meningkatkan citra positif TK Kartika I-1 Medan Helvetia di mata masyarakat. Diharapkan, video profile ini dapat terus digunakan dalam upaya promosi dan memperluas jangkauan sekolah untuk mencapai generasi muda yang berkualitas, kreatif, dan siap menghadapi tantangan masa depan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Bignell., J. 1997. Media Semiotic: An Introduction. England: Manchester University Press.*
- Brannen, Julia. 2005. *Memadu Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.*
- Danesi, M. 2002. Understanding Media Semiotics. London: Arnold.*
- K. Lancaster. 2013. *DSLR Cinema: Crafting the Film Look with Large Sensor Video. Focal Press.*
- Kress, Gunther & Theo van Leeuwen. 2006. *Reading Images: The Grammar of Visual Design, Second Edition.* New York: Routledge.
- M. W. Weynand. 2007. *How Video Works. USA: Focal Press.*
- Rose, G., 2007. *Visual Methodologies: An Introduction to Interpretation of Visual Materials, Second Edition.* London, England: Sage Publication.
- Sya'dian, T. (2019). *Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi. PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif, 1(1), 51-63.*
- <https://www.detik.com/tag/manfaat-susu-kambing>