

Program Digitalisasi Dorong Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat Kota Padang

Digitalization Program Boosts Community Economy in Kampung Pondok Village, West Padang District, Padang City

Nofriadiman ^{1*}, Veni Wedyawati ², Eko Amri Jaya ³ Deri Kurniadi ⁴ Riko Ervil ⁵

^{1,2,3,4,5} Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang

*Email : nofriadiman@sttind.ac.id

Article History:

Received: September 20, 2023

Revised: Oktober 2, 2023

Accepted: Oktober 12, 2023

Keywords: internet, digitalization, UMKM

Abstract: *The model of electronic commerce (e-commerce) is developing very rapidly. In the business world, business people, especially online shop owners take this golden opportunity by making social media as one of the marketing media. Kampung Pondok Village is one of the centers of economic activity in Padang City, even West Sumatra. The majority of the people of Kelurahan Kampung Pondok are trades. One of the trade activities is the Kerupuk Jariang Rajo-Rajo. The Kerupuk Jariang Rajo-Rajo business has been in great demand by consumers even from neighboring countries and many other businesses are marketed manually through shop stores around the village of kampung cottage. The application of technology and information causes changes in new habits in the business field. The use of E-Commerce as a marketing medium that uses internet media is currently not difficult to reach by all circles. So that healthy and safe internet use needs to be instilled from an early age through learning healthy internet ethics in this Kampung Pondok district. socialization and introduction of how it is necessary to introduce good and appropriate internet use so as to make the people of Kampung Pondok Internet smart and able to marketing UMKM products on the Internet.*

Abstrak

Model perdagangan elektronik (e-commerce) berkembang sangat pesat. Dalam dunia bisnis, para pelaku usaha, khususnya para pemilik toko online atau online shop mengambil kesempatan emas ini dengan menjadikan media sosial sebagai salah satu media pemasaran. Kelurahan Kampung Pondok merupakan salah satu pusat aktivitas ekonomi Kota Padang, bahkan Sumatra Barat. Mayoritas masyarakat Kelurahan Kampung Pondok merupakan perdagangan. Geliat perdagangan tersebut salah satunya adalah UMKM Kerupuk Jariang Rajo-Rajo. Usaha kerupuk jariang rajo-rajo telah banyak diminati oleh konsumen bahkan dari negara tetangga dan banyak usaha lainnya yang di pasarkan secara manual melalui toko toko yang berada disekitar kelurahan kampung pondok. Disisi lain penerapan teknologi dan informasi menyebabkan perubahan dalam kebiasaan yang baru pada bidang bisnis. Pemanfaatan E- Commerce sebagai media pemasaran yang menggunakan media internet yang saat ini tidak sulit untuk dijangkau oleh semua kalangan. Sehingga penggunaan internet secara sehat dan aman perlu ditanamkan semenjak dini melalui pembelajaran etika berinternet secara sehat di Kelurahan Kampung Pondok ini. sosialisasi dan pengenalan mengenai bagaimana perlunya memperkenalkan penggunaan internet yang baik dan sesuai sehingga menjadikan masyarakat kampung pondok cerdas berinternet serta dapat memasarkan produk produk UMKM yang ada di Internet.

Kata Kunci: internet, digitalisasi, UMKM

PENDAHULUAN

Perkembangan informasi bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi serta komunikasi, manusia sudah tidak lagi perlu mengkhawatirkan adanya batas, jarak, ruang dan waktu. Dalam berkomunikasi, kini masyarakat sudah jarang berkomunikasi secara tatap muka ataupun bercakap secara lisan, namun beralih ke percakapan tulisan. Selain handphone yang dapat digunakan untuk mengirim pesan, kini internet juga berperan sebagai sumber informasi yang bahkan jaringannya tersebar hingga ke seluruh bagian dunia. Teknologi Informasi melahirkan internet. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa internet adalah bahasa jaringan komputer dunia, semua berbicara dengan bahasa yang sama.

Salah satu hasil dari perkembangan pemakaian internet yang sangat pesat saat ini adalah model perdagangan elektronik yang disebut dengan e-commerce. Trend online shopping kini semakin merambat melalui berbagai media sosial, seperti Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain. Dalam dunia bisnis, para pelaku usaha, khususnya para pemilik toko online atau online shop mengambil kesempatan emas ini dengan menjadikan media sosial sebagai salah satu media pemasaran. Pemasaran menjadi hal yang sangat penting dalam dunia bisnis. Para pelaku usaha harus berpikir kreatif dalam melakukan pemasaran ini agar apa yang menjadi tujuan dari usahanya tersebut dapat terwujud.

Kelurahan Kampung Pondok adalah salah satu kelurahan terdepan di Kecamatan Padang Barat, Padang, Sumatra Barat, Indonesia. Secara administrasi memiliki luas 0,65 Km². Kecamatan Padang Barat secara geografis terletak di 0°.58' Lintang Selatan 100°.21'.11" Bujur Timur. Batas Kecamatan Padang Barat yaitu sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Padang Utara, sebelah selatan berbatasan dengan Kecamatan Padang Selatan, sebelah timur berbatasan dengan Kecamatan Padang Timur dan sebelah barat berbatasan dengan Samudera Hindia. Kelurahan Kampung Pondok merupakan salah satu pusat aktivitas ekonomi Kota Padang, bahkan Sumatra Barat. Kemudian jarak dari kantor Kelurahan ke Ibukota Kecamatan adalah 5 kilometer, ke Ibukota Kota adalah 15 kilometer, ke Ibukota Provinsi adalah 2 kilometer. Kelurahan Kampung Pondok terdiri dari 11 RW dan 33 RT dan mempunyai penduduk 3539 jiwa terdiri dari 1740 laki-laki dan 1799 perempuan.

Mayoritas masyarakat Kelurahan Kampung Pondok merupakan perdagangan. Geliat perdagangan tersebut sudah sangat terasa sejak zaman kolonial. Salah satunya adalah UMKM Kerupuk Jariang Rajo-Rajo. Usaha kerupuk Jariang rajo-rajo telah banyak dinikmati oleh konsumen bahkan dari negara tetangga yakni Malaysia dan Singapura dan banyak usaha lainnya yang di pasarkan secara manual melalui toko toko yang berada disekitar kelurahan

kampung pondok. Disisi lain penerapan teknologi dan informasi menyebabkan perubahan dalam kebiasaan yang baru pada bidang bisnis. Seperti pemanfaatan E- Commerce sebagai media pemasaran yang menggunakan media internet yang saat ini tidak sulit untuk dijangkau oleh semua kalangan.

Konsep Internet sehat bikin hebat konsep yang diambil dalam program pengabdian ini. Pengaruh konten negatif di internet berupa pornografi, perjudian, penipuan, pelecehan, pencemaran nama baik, cyberbullying, dan kejahatan dunia maya. Untuk menghindari kejahatan di dunia maya selalu ditekankan prinsip dasar yang harus diketahui dalam menggunakan internet. Prinsip dasar di dunia nyata berlaku pula di dunia maya. Penggunaan internet secara sehat dan aman perlu ditanamkan semenjak dini melalui pembelajaran etika berinternet secara sehat di kelurahan Kampung Pondok ini. Hal ini perlu disampaikan untuk menghindari kebiasaan jelek di dunia nyata akan terbawa di dunia maya dan menimbulkan kembali efek negatif di dunia nyata. Hal ini menjadi alasan mengapa diperlukannya sosialisasi dan pengenalan mengenai bagaimana perlunya memperkenalkan penggunaan internet yang baik dan sesuai sehingga dapat mengatasi bahaya yang mengancam dari konten-konten negatif yang ada, yang semua ini juga untuk menjadikan masyarakat kampung pondok cerdas berinternet serta dapat memasakan produk produk UMKM yang ada di Internet.

Sehingga dalam program pengabdian digitalisasi dorong perekonomian masyarakat ini terdapat dua konten yang menjadi bahasan permasalahan yaitu :

- 1) Internet Sehat Bikin Hebat
- 2) Trend Pemasaran Media Sosial

Dari kedua konten ini, diharapkan peserta kegiatan pengabdian ini, yang terdiri dari, Pemilik UMKM, LPM, Pemuda dan Ibu- ibu PKK, dapat memahami arti penting dari kegiatan ini, terutama manfaat internet untuk usaha dan bagaimana melindungi diri dan anak anak, dari bahaya negatif berselancar di dunia maya ini.

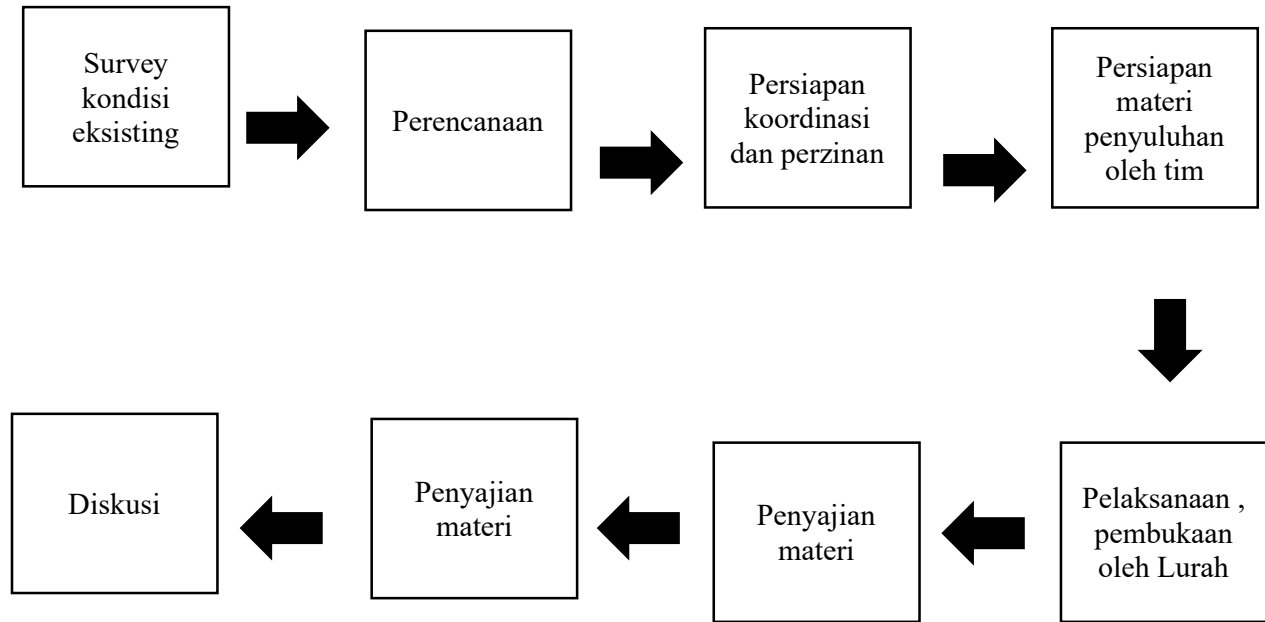
METODE

Adapun metode kegiatan yang dilakukan dengan menggunakan metode penyuluhan. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini melalui tahapan sebagai berikut:

1. Melakukan survey untuk mengidentifikasi kondisi eksisting di lapangan. Pada awal kegiatan, survey dilakukan untuk melihat kondisi pelaku masyarakat UMKM dan PKK serta LPS di Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat.
2. Merencanakan tempat kegiatan pelatihan pengabdian di Gedung Pertemuan Kantor Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatra Barat.
3. Hal-hal yang perlu dipersiapkan sebagai berikut:
 - a. Kesiapan koordinasi dengan unsur terkait untuk menerima tim pengabdian Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang
 - b. Kesiapan fasilitas pendukung kegiatan yang digunakan pengabdian
 - c. Pembuatan undangan pengabdian dan kegiatan administrasi lainnya termasuk perizinan di Kantor Lurah Kampung Pondok Kota Padang.
4. Persiapan materi penyuluhan oleh tim penyaji
5. Kesepakatan waktu pelaksanaan, dengan peserta kegiatan)

Dalam pelaksanaan pengabdian ini, di ikuti oleh dosen Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang dan Mahasisw

a serta masyarakat pelaku UMKM, LPM, ibu-ibu PKK, UMKM Kerupuk Jengkol Rajo rajo, Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatra Barat. Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada hari Senin tanggal 7 Oktober 2023. Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan di Gedung Pertemuan Kantor Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatra Barat



Gambar 1. Diagram Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

HASIL

Secara umum program pengabdian kepada masyarakat ini dirancang oleh Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat (LPPM) Sekolah Tinggi Teknologi Industri (STTIND) Padang untuk memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan masyarakat UMKM, LPM dan Ibu-ibu PKK di Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan setiap dosen. Dalam kegiatan pengabdian ini langsung di buka oleh Bapak Lurah Kelurahan Kampung Pondok, Kec. Padang Barat, Kota Padang. Pada kegiatan ini pihak kelurahan dan masyarakat sangat mendukung kegiatan ini Gambar 1.



Gambar. 1 Pembukaan Acara oleh Bapak Lurah kelurahan Kampung Pondok (Bapak Eka Saputra, S. Sos)

Adapun tema kegiatan digital dorong perekonomian Masyarakat terdiri dari 2 yaitu:

A. Internet Sehat Bikin Hebat

Pada sesi ini dengan materi yang dibahas dalam kegiatan adalah sebagai berikut :

1. Pengantar dan Pemahaman tentang internet
2. Cerdas dan Paham Berinternet
3. Teknologi Digital untuk Pendidikan anak
4. Literasi Digital Indonesia
5. Berprilaku Aman di Dunia Online



Gambar 2. Pemateri Internet Sehat Bikin Hebat

Di dalam penyampaian materi ini, peserta antusias dengan materi Teknologi Digital untuk Pendidikan anak, dimana Para masyarakat dan remaja sekarang ini sudah tidak asing lagi dengan sosial media, hampir setiap orang pasti memiliki akun sosial media diantaranya Facebook, Twiter, Instagram. tetapi yang menjadi permasalahan saat ini maraknya internet tidak sehat dan aman di sosial media tetapi para masyarakat dan remaja kurang paham bagaimana meliterasi sebuah internet tidak sehat dan aman di sosial media. Dan juga masyarakat tidak tahu tentang internet sehat dan aman untuk anak.

B. Trend Pemasaran Media Sosial

Pada sesi ini juga disampaikan beberapa materi antara lain:

- 1) Pengantar Trend Pemasaran Media Sosial
- 2) Inspirasi Bisnis “Sukses di Instagram”
- 3) Start Your Business Online
- 4) Membangun account jualan
- 5) Teknik Promosi Biar Produk Booming dan Dikenal dalam Waktu Cepat

Mudahnya penyebaran arus informasi dan adanya sistem perdagangan bebas meningkatkan kesadaran konsumen akan banyaknya pilihan produk barang dan jasa yang dapat dipilih. Hal tersebut menyebabkan para pelaku usaha harus membenahi strategi pemasaran agar dapat bersaing di era sistem perdagangan bebas serta dapat meningkatkan penjualan. Salah satu potensi perkembangan teknologi yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran adalah media sosial.



Gambar 3. Pemateri Trend Pemasaran Media Sosial

Media sosial memiliki potensi menghubungkan banyak orang dengan mudah hal tersebut mendorong media sosial menjadi trend dalam pemasaran dan komunikasi kehidupan sehari-hari dikalangan masyarakat, baik usia muda maupun dewasa media sosial menjadi penghubung diantara keduanya. Media sosial saat ini membuat manusia sudah tidak mempermasalahkan batas jarak, ruang dan waktu.

DISKUSI

Dalam penyampaian materi pertama tentang Internet Sehat Bikin Hebat ini para peserta pengabdian baik itu masyarakat dan para remaja mempunyai kecerdasan literasi digital yang tinggi, sehingga tahu mana internet sehat dan aman. Selanjutnya pada materi yang kedua tentang Trend Pemasaran Media Sosial banyak diminati peserta dalam pembahasannya, ini dilihat dari banyaknya pertanyaan yang di sampaikan kepada pemateri ini, terutama tentang cara membangun account jualan, karena peserta pada umumnya adalah dari ibu ibu PKK yang mempunyai usaha UMKM baik kecil maupun besar. Pemateri menjelaskan dengan rinci strategi membangun account jualan sehingga produk bisa disebarluaskan melalui media sosial. Tim pengabdian juga memandu ibu PKK dalam membuat account jualan melalui facebook, Instagram dan Whatsapp.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Dari sosialisasi internet sehat dan aman maka dapat ditarik kesimpulan para peserta memahami tentang peraturan undangundang ITE serta memahami dampak dari penyalahgunaan media internet. Pemahaman ini menjadi dasar bagi peserta, yang sebagian besar ibu rumah tangga untuk mengontrol penggunaan internet dari postingan yang melanggar norma dan aturan perundang-undangan, baik untuk dirinya maupun untuk anak anaknya di rumah.
2. Peserta yang mendapat pendampingan memahami tentang apa itu sosial media Facebook, Instagram, dan Whatsap, dan bagaimana pemanfaatan sosial media yang sedang trend dan banyak digandrungi semua kalangan sebagai media sarana promosi yang tepat yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat tanpa batasan jarak, usia serta ruang dan waktu.
3. Setelah dilakukan pendampingan para peserta sebagai pelaku home industri mampu mengasah keterampilan dalam melakukan inovasiinovasi baru promosi produk yang dapat dilakukan dimedia sosial Facebook, Instagram, Whatsapp yang disesuaikan dengan fitur yang disediakan di masing masing media sosial sehingga dapat menarik perhatian konsumen tanpa mengubah identitas awal usaha mereka

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis secara khusus mengucapkan terimakasih banyak kepada masyarakat pelaku UMKM Rajo-rajo, LPM Kelurahan Kampung Pondok, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat, yang telah memfasilitasi dan berkontribusi dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada ibu-ibu PKK yang telah berperan aktif dalam kegiatan ini. Terimakasih juga kami ucapkan kepada LPPM STTIND Padang yang mendukung terlaksananya kegiatan ini.

DAFTAR REFERENSI

- Dewi Untari dkk “Endorsement Sebagai Trend Pemasaran Modern Melalui Media Sosial Pada Akun Instagram Awkarin”. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Digital (JAMED) | e-ISSN: 2809-0071 Volume 2, Nomor 4, November 2022
- Fauzi dkk. “Pendampingan Pemasaran Produk Hasil Home Industry Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Di Kabupaten Pringsewu” Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat, Vol 1, No 2 April 2020
- Garaika dkk. “Pendampingan Wirausaha Mandiri Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Pujorahayu Kecamatan Belitang” Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat, Vol 1, No 2 April 2020
- Rani Pratiwi dkk “Sosialisasi Internet Sehat Dan Aman (Insan)” Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat Hal : 27-32 Vol 1, No 2 April 2020
- Nofriadiman, dkk “ Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Koperasi Umkm Perindustrian Kabupaten Agam, Jurnal JT3G, Tahun 2023
- Nofriadiman, Deno Nazwarman, “Perancangan sistem informasi penilaian kinerja karyawan bank nagari cab. Lubuk alung berbasis java” Jurnal Sains dan Teknologi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknologi Industri, Tahun 2017