

## ***Good Corporate Governance dan Profitabilitas: Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia***

**Hasmirati Hasmirati**

Prodi Manajemen FEKON Universitas Ichsan Gorontalo

**Alfin Akuba**

Prodi Manajemen FEKON Universitas Ichsan Gorontalo

*Korespondensi penulis : [asmhy392@gmail.com](mailto:asmhy392@gmail.com)*

**Abstract.** *This research aims to find out and analyze how much influence good corporate governance and profitability have on company value in plastic and packaging sub-sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The research is quantitative research. The analysis method uses multiple linear regression. The research results show that Good corporate governance does not significantly affect Company Value in Plastics and Packaging sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange because share ownership by management in plastics and packaging sub-sector companies is relatively low. Profitability significantly affects company value in the Plastics and Packaging sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This means that several companies in the plastics and packaging sub-sector have increased profits, followed by an increase in profits.*

**Keywords:** *Good corporate governance, Profitability, Company Value.*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar Pengaruh Good Corporate Governance, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Good corporate governance tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena kepemilikan saham oleh pihak manajemen di perusahaan sub sektor plastik dan kemasan tergolong rendah. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hal ini beberapa perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang perolehan laba meningkat juga diikuti dengan meningkatnya perolehan laba.

**Kata kunci:** Good corporate governance, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan bisnis telah menjadi salah satu aspek paling menonjol dalam dinamika ekonomi dunia. Dunia usaha, terlepas dari sektor atau industri yang dijalankan, telah menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi yang sangat penting di era globalisasi ini. Perubahan teknologi, pasar global yang semakin terintegrasi, dan perubahan dalam preferensi konsumen telah membawa dampak signifikan pada cara perusahaan beroperasi dan bersaing. Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang perkembangan bisnis saat ini, baik di tingkat nasional maupun internasional, merupakan faktor kunci bagi keberhasilan dan kelangsungan bisnis.

Nilai perusahaan sebagai indikator utama dalam mengukur seberapa berharga suatu perusahaan di mata pasar, nilai perusahaan menjadi perhatian utama bagi para pemangku kepentingan, mulai dari pemegang saham hingga manajemen perusahaan, analis keuangan, dan regulator. Menurut Harmono (2017 : 1) nilai suatu perusahaan dapat diukur dari nilai harga saham di pasar berdasarkan harga saham perusahaan di pasar, yang mencerminkan penilaian publik atas kinerja perusahaan yang sebenarnya.

Nilai perusahaan dipengaruhi beberapa faktor diantaranya Good Corporate Governance dan Profitabilitas (Sudiartana, 2023). GCG merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan, yang diharapkan mampu memberikan dan meningkatkan nilai perusahaan bagi para pemegang sahamnya (Haruman, 2008). Menurut Zarefar (2009) tata kelola perusahaan adalah salah satu cara yang paling efisien dalam guna mengurangi terjadinya benturan kepentingan dan menjamin tercapainya tujuan perusahaan. Corporate Governance merupakan suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan nilai perusahaan kepada pemegang saham. Untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam suatu perusahaan, diperlukan mekanisme *Good Corporate Governance* (Oktari et al., 2018).

Menurut Fahmi (2018 : 80) Profitabilitas adalah ukuran efektivitas manajemen keseluruhan dari tingkat laba yang terkait dengan penjualan atau investasi. Semakin baik profitabilitas, semakin baik pula perolehan keuntungan perusahaan. Profitabilitas adalah rasio yang mengevaluasi kemampuan perusahaan untuk mencari laba. Rasio ini juga dapat mengukur efektivitas manajemen perusahaan. Keuntungan dari penjualan dan pendapatan investasi menunjukkan adanya laba. Kuncinya adalah bahwa penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan (Kasmir, 2017 : 196).

Penelitian ini dilakukan pada sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode penelitian 2016 sampai 2020. Harga saham perusahaan subsektor Plastik dan Kemasan mengalami fluktuasi selama tahun 2016 hingga 2020. Fluktuasi tersebut dipengaruhi oleh kinerja penjualan subsektor Plastik dan Kemasan. Kinerja perusahaan, terlihat dari penjualan dan laba yang dihasilkan, merupakan faktor kunci dalam menentukan harga saham. Kinerja perusahaan yang baik akan mendorong kenaikan harga saham, sementara kinerja yang buruk akan mengakibatkan penurunan harga saham dan nilai perusahaan. Penurunan penjualan produk plastik dan kemasan berdampak negatif pada laba perusahaan. Laba yang rendah mengakibatkan penurunan pendapatan operasional dan harga saham, terutama ketika terdapat ketidakpastian investasi akibat kondisi industri yang melambat, seperti akibat pemilu atau kebijakan pemerintah yang meragukan.

Peningkatan harga saham perusahaan subsektor Plastik dan Kemasan terjadi karena permintaan yang tinggi terutama dalam tren bisnis kemasan plastik fleksibel, terutama di sektor consumer goods. Peningkatan kinerja perusahaan berdampak positif pada minat investor, yang pada gilirannya meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan. Harga saham mencerminkan kinerja keuangan perusahaan dan menjadi indikator penting dalam menilai nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi mencerminkan nilai perusahaan yang tinggi, dan hal ini dapat meningkatkan kepercayaan investor pada perusahaan. Tata kelola perusahaan yang baik (GCG) juga berdampak positif, karena dapat meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan. Selain itu, tingkat profitabilitas yang tinggi juga berkontribusi pada peningkatan harga saham dan nilai perusahaan

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Adapun yang menjadi Objek penelitian ini adalah perusahaan sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sebanyak 8 perusahaan yang dijadikan sampel untuk diteliti, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data tambahan dengan cara mendokumentasikan atau menyalin dokumen perusahaan Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

## HASIL

### Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel 1. Hasil Pengolahan Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.290	.201		6.408	.000
	<i>Good Corporate Governance</i>	-.028	.019	-.225	-1.453	.155
	Profitabilitas	-.073	.033	-.347	-2.242	.031

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: Olahan Data SPSS 24, 2022

*Good Corporate Governance* , sebesar - 0.028 dan bertanda negatif menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* yang mengukur Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan memiliki kontribusi yang negatif terhadap Nilai Perusahaan, artinya bahwa apabila *Good Corporate Governance* meningkat satu satuan maka Nilai Perusahaan akan mengalami penurunan.

Profitabilitas , sebesar - 0.073 dan bertanda negatif menunjukkan bahwa Profitabilitas yang mengukur Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan artinya bahwa apabila Profitabilitas meningkat satu satuan maka Nilai Perusahaan akan mengalami penurunan.

Sedangkan  $\epsilon = 0.857$  menunjukkan bahwa terdapat variabel-variabel lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan tetapi tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 85.7%.

### Hasil Pengujian Hipotesis

#### Uji t

**Tabel 2. Hasil Uji Parsial**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.290	.201		6.408	.000
	<i>Good Corporate Governance</i>	-.028	.019	-.225	-1.453	.155
	Profitabilitas	-.073	.033	-.347	-2.242	.031

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber: Olahan Data SPSS 24, 2022

Uji statistik yang dilakukan pada tingkat kepercayaan sebesar 95% menunjukkan bahwa analisis diperoleh nilai signifikansi untuk variabel *Good Corporate Governance* (X1) sebesar 0.155 lebih besar jika dibandingkan dengan nilai signifikansi alpha (0,05) dan nilai T-hitung sebesar -1.453 dan T-tabel sebesar 2,024. Artinya  $T\text{-hitung} < T\text{-tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Good Corporate Governance* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hipotesis yang menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ditolak

Uji statistik yang dilakukan pada tingkat kepercayaan sebesar 95% menunjukkan bahwa analisis diperoleh nilai signifikansi untuk variabel Profitabilitas (X2) sebesar 0.031 lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai signifikansi alpha (0,05) dan nilai T-hitung sebesar 2.242 T-tabel sebesar 2,024. Artinya  $T\text{-hitung} > T\text{-tabel}$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap Nilai (Y). Hipotesis yang menyatakan bahwa Profitabilitas (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Diterima

## **PEMBAHASAN**

### ***Good Corporate Governance***

Hasil analisis data menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor plastik dan kemasan, terdapat beberapa perusahaan yang memiliki kepemilikan saham oleh pihak manajemen yang rendah, serta ada beberapa perusahaan di mana manajemen tidak memiliki saham sama sekali.

Tidak ada pengaruh yang signifikan dari kepemilikan manajemen (diproyeksikan dengan KM) terhadap nilai perusahaan karena perusahaan mengalami penurunan nilai KM dari tahun 2016 hingga 2020. Kepemilikan manajemen di sektor plastik dan kemasan di Indonesia masih rendah, dan pihak manajemen cenderung bertindak untuk kepentingan pribadi mereka sendiri. Ini dapat merugikan pemegang saham, karena kinerja perusahaan mungkin tidak dioptimalkan. Proporsi anggota dewan komisaris yang independen mungkin hanya formalitas, dengan pemegang saham mayoritas yang terlibat dalam pengambilan keputusan manajemen. Hal ini bisa memicu konflik

kepentingan antara pemilik saham dan manajemen, mengurangi pengaruh positif dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.

Kepemilikan manajerial tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan karena perilaku oportunistik mungkin terjadi jika manajer tidak menjalankan tugas fidusiari mereka. Proporsi komisaris independen di sektor pertambangan yang memiliki latar belakang pendidikan bukan akuntansi atau keuangan, serta memiliki masa bertugas yang lama, dapat mengurangi independensi dan tidak menjamin penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dalam pengelolaan perusahaan.

*Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan (Savitri & Ramantha, 2019). Hal ini menunjukkan bahwa meskipun GCG penting, hal ini mungkin bukan satu-satunya penentu nilai perusahaan di semua industri. Secara keseluruhan, bukti dari penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik memang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, meskipun dampaknya dapat bervariasi tergantung pada industri dan faktor-faktor lain seperti pengungkapan CSR dan kinerja keuangan. Penting bagi perusahaan untuk menerapkan praktik GCG yang efektif untuk meningkatkan nilai mereka, namun mereka juga harus mempertimbangkan faktor-faktor lain yang berkontribusi terhadap nilai perusahaan, seperti profitabilitas dan kinerja keuangan (Prasetyo et al., 2020).

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Anisa & Suryandari (2021) *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena peringkat self assessment bank yang semakin tinggi menunjukkan bahwa, perusahaan belum maksimal dalam penerapan prinsip *Good Corporate Governance*. Selain itu masih kurangnya kesadaran dan pengelolaan yang dilakukan oleh manajemen dalam menerapkan *Good Corporate Governance*. Penerapan GCG kurang baik sehingga pengelolaan sumberdaya perusahaan kurang efektif dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu laba. sehingga kinerja keuangan perusahaan mengalami penurunan. Hal ini dapat menurunkan keinginan investor untuk berinvestasi pada perusahaan sehingga menyebabkan nilai perusahaan mengalami penurunan.

Penelitian lain menyatakan bahwa kepemilikan manajerial sebagai salah satu komponen *Good Corporate Governance* dapat memberikan dampak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan mengurangi praktik manajemen laba (Haposan Banjarnahor, Agus Defri Yando, 2018) Dengan menyelaraskan kepentingan manajer dengan pemegang saham, tingkat kepemilikan

manajerial yang lebih tinggi dapat berkontribusi pada transparansi dan integritas pelaporan keuangan, yang pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.

### **Profitabilitas**

Hasil analisis data menunjukkan bahwa Profitabilitas, yang diukur oleh Return on Assets (ROA), secara signifikan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Peningkatan laba pada beberapa perusahaan subsektor plastik dan kemasan, seperti perusahaan YRST, yang tidak mencapai rata-rata industri, tetapi disertai dengan kenaikan nilai perusahaan, menunjukkan dampak positif dari profitabilitas. Namun, secara keseluruhan, profitabilitas masih tergolong rendah karena perusahaan belum mampu memaksimalkan asetnya untuk menghasilkan laba.

Faktor-faktor yang berkontribusi pada penurunan laba di subsektor plastik dan kemasan termasuk penurunan penjualan akibat penurunan daya beli masyarakat, kenaikan harga kertas di pasar global, dan depresiasi nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat yang meningkatkan beban pokok penjualan karena beberapa bahan baku harus diimpor.

Secara teoritis, ROA mengukur pengembalian atas total aset, dan semakin besar ROA, semakin baik kinerja perusahaan (Kasmir : 2013). Kinerja yang baik ini akan menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan, meningkatkan permintaan saham, yang selanjutnya dapat mengakibatkan kenaikan harga saham dan nilai perusahaan (Sukarno et al., 2016).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Ignatius Leonardus Lubis et al (2017) yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Peningkatan laba mencerminkan kinerja yang baik, memicu sentimen positif dari investor, dan berpotensi meningkatkan harga saham serta nilai perusahaan di mata investor.

Berbeda dengan penelitian Kusumawati & Rosady (Kusumawati & Rosady, 2018) menemukan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian ini juga melibatkan variabel moderasi kepemilikan manajerial yang dapat mempengaruhi hasil. Secara keseluruhan, meskipun Beberapa penelitian yang menunjukkan hasil yang berbeda, sebagian besar penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang memadai, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan. untuk menjaga dan meningkatkan tingkat profitabilitas mereka guna meningkatkan nilai perusahaan.

## **Kesimpulan**

Dalam penelitian ini *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **Saran**

Saran berdasarkan hasil penelitian ini adalah Perusahaan disarankan untuk lebih memprioritaskan kesejahteraan investor dengan meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini akan memperkuat kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan. Dan diharapkan peneliti selanjutnya untuk mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti keputusan investasi, pendanaan, dan kebijakan dividen, guna memperluas pengetahuan dan mencapai hasil penelitian yang lebih komprehensif.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Anisa, H. V., & Suryandari, D. (2021). The Effect of NPL, GCG Self Assessment, ROA, and CAR on Firm Value (Empirical Study on Commercial Banks listed on the Indonesia Stock Exchange). *Accounting and Finance Studies*, 1(2), 111–124. <https://doi.org/10.47153/afs12.1352021>
- Haposan Banjarnahor, Agus Defri Yando. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(1), 29–40. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i1.1275>
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Blanced*. Bumi Angkasa Raya.
- Ignatius Leonardus Lubis, Bonar M Sinaga, & Hendro Sasongko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 1122–1130. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19744>
- Irham Fahmi. (2013). *Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>

- Oktari, V., Fito, N., & Arumega, Z. (2018). The Influence of Good Corporate Governance on Company Value in Jakarta Islamic Index Companies. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 11(1), 69–78. <http://jurnal.pcr.ac.id>
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Ermaya, H. N. L. (2020). Penerapan GCG dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 79–91.
- Savitri, K. K., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Komponen Risk Based Bank Rating Pada Nilai Perusahaan Perbankan. In *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p29>
- Sudiartana, K. A. W. N. putu S. D. I. M. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Kharisma*, 5(1), 134–144. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>
- Sukarno, M., Riana, & Sam'ani. (2016). Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening ( Studi Empiris Perusahaan Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia ). *Dharma Ekonomi*, 1(44).