

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Pulau Angso Duo kota Pariaman

Alfinus Masna

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI),
Universtas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi
Email: alfinusmasna75@gmail.com

Nini Sumarni

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI),
Universtas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi
Email: nnsurni@gmail.com

Abstract. *This research is motivated by the many problems that occur on Angso Duo Island, Kota Pariaman, including the quality of services and facilities provided to tourists who visit Angso Duo island, Kota Pariaman, so that many tourists are not satisfied with the services and facilities that tourists get. , this type of research is descriptive using quantitative methods that aim to explain and describe the effect of service quality and facilities on visitor satisfaction on Angso duo Island, Pariaman City. The sample used by researchers in this study was 100 tourists, and the data collection techniques used by researchers were observation and distributing questionnaires to tourists visiting Angso Duo Island, Kota Pariaman. The data analysis technique used is Instrument test, Classical Assumption test, hypothesis testing, multiple regression analysis and the coefficient of determination. The results show that the variable Quality of Service (X¹), and Facilities (X²) simultaneously have a significant effect on visitor satisfaction on Angso Duo Island, Kota Pariaman, this is proven with a significant value of 0.00 ≤ 0.05 based on the partial test showing that : 1 Service Quality Variable has a simultaneous effect on visitor satisfaction on Angso Duo Island, Pariaman City, 2. Facilities Variable has a significant effect on visitor satisfaction on Angso Duo Island, Pariaman City, on the Coefficient of Determination test which shows that the R² value is 0.363 or 36.3% which shows that the variable Quality of Service and Facilities can explain visitor satisfaction on Angso Duo Island, Kota Pariaman by 36.3% and the remaining 63.7% is explained by other factors.*

Keywords: *Quality of Service, facilities, Visitors*

Abstrak. Riset ini di kerangka belakang oleh banyaknya permasalahan yang terjalin di Pulau Angso duo Kota Pariaman antara lain merupakan Mutu Jasa serta Sarana yang di bagikan pada Turis yang bertamu ke pulau Angso Duo Kota Pariaman alhasil banyak Turis belum merasa Puas hendak Jasa serta Sarana yang di miliki oleh Turis, tipe riset ini deskriptif dengan menggunakan tata cara kuantitatif yang bermaksud buat menarangkan dan menjabarkan Akibat mutu Jasa serta Sarana kepada kebahagiaan Wisatawan di Pulau Angso duo Kota Pariaman. Ilustrasi yang dipakai Periset dalam riset ini merupakan 100 Orang Turis, dekameter metode dalam Pengumpulan informasi yang dipakai oleh periset merupakan Pemantauan serta Memberikan Angket pada Turis yang bertamu ke Pulau Angso Duo Kota pariaman. Metode Analisa informasi yang dipakai merupakan percobaan Instrumen, percobaan Anggapan Klasik, percobaan anggapan, analisa regresi berganda serta koefesien pemastian. Hasil, emumkan kalau elastis Mutu Jasa(X¹), serta Sarana(X²) dengan cara simultan mempengaruhi penting kepada kebahagiaan wisatawan pada Pulau Angso Duo Kota Pariaman, perihal iu di buktinak dengan angka penting 0, 00 ≤ dari 0, 05 bersumber pada percobaan persial membidikkan kalau: 1 Elastis Mutu Pwlayannan mempengaruhi dengan cara simultan kepada kebahagiaan wisatawan di Pulau Angso Duo Kota Pariaman, 2. Elastis Sarana mempengaruhi dengan cara penting kepada kebahagiaan wisatawan Pulau AngsoDuo kota Pariaman, pada percobaan Koefesien Pemastian yang membuktikan kalau angka R² sebesar 0, 363 ataupun sebesar 36, 3% yang membuktikan kalau elastis Mutu Jasa serta Sarana bisa menjeaskan kebahagiaan wisatawan pada Pulau Angso Duo Kota Pariaman sebesar 36, 3% serta lebihnya sebesar 63, 7% dipaparkan oleh aspek lainnya.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, fasilitas, Pengujung

LATAR BELAKANG

Indonesia ialah salah satu Negeri di asia tengara yang mempunyai perkembangan Pariwisata yang amat besar, salah satu Kemampuan yang dipunyai oleh indonesia merupakan alam yang amat bagus serta keragaman yang terdapat di indonesia. Bagi pusat Pelestarian bumi yang ialah suatu badan program area hidup(PBB) mengenali kalau Indonesia jadi salah satu dari 17 Negeri yang menampung keragaman yang terdapat di wajah alam.(Rosita, 2017).

Pariwisata jadi pabrik perdagangan pelayanan yang mempunyai metode pengaturan yang lingkungan sebab melingkupi pengaturan pergerakan turis dari negeri asalnya, di wilayah tujuan darmawisata sampai balik ke negeri asalnya pastinya mengaitkan sebagian perihal mencakup pemindahan, hotel, restran, pembimbing darmawisata. Tidak hanya itu pula terdapat sebagian permasalahan yang tidak takluk berarti wajib di perhatikan hal Mutu Jasa serta sarana, pihak pengelola Destinasi darmawisata wajib bisa membagikan Jasa yang bermutu serta Sarana yang mencukupi pada Turis alhasil Turis bisa merasakan Puas dikala terletak di Destinasi Darmawisata.(Hendika, 2018). Sumatra Barat ialah Provinsi yang mempunyai bermacam Destinasi Darmawisata yang amat Baik serta Banyak di Gemari oleh Turis bagus lokal ataupun Tourisn, bunda Kota Sumatra Barat ialah Kota Padang pula mempunyai keelokan Pesona Tepi laut yang sudah banyak di kunjungi oleh turis Lokal ataupun Tourisn, Destinasi Darmawisata yang populer serta banyak disukai oleh turis pastinya di bawa oeh sarana serta sebagian Pementasan yang di miliki turis dikala terletak di Destinasi Darmawisata itu.

Pulau Angso Duo Kota Pariaman merupakan salah satu Destinasi Darmawisata yang teretak di dekat pusat kota pariaman serta jadi salah satu simbol darmawisata yang amat banyak disukai oleh turis, Antusiasnya Wisatawan kepada Pulau Angso duo berakibat pada tingginya kunjungan, alhasil perihal ini membuat kompetisi seakin kompetitif serta sanggup menarik turis dengan bermacam metode tercantum dengan mutu Jasa. Kalitas jasa mencakup fasilitator jasa dalam bagan penuhi kebutuhan turis alhasil turis hendak cendrung melaksanakan kegiatan dikala Mengunjungi destinasi Darmawisata serta perihal itu pula bisa tingkatkan Kebahagiaan Wisatawan pada dikala melaksanakan Darmawisata di Destinasi Darmawisata, berikut periset lampirkan jumlah informasi kunjungan 3 tahun terakhir.

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Pulau Angso Duo Kota Pariaman

No	Tahun	Jumlah Kunjungan
1	2019	94,169 Orangrang
2	2020	-
3	2021	6.320 Orang

Sumber: Pemerintah Kota pariaman Dinas kebudayaan dan Pariwisata (08 November 2022)

Bisa diamati pada tahun 2019 jumlah kunjungan turis hadapi kemajuan yang amat bagus dari bulan ke bulan, tetapi pada tahun 2020 Pulau Angso Duo tidak terdapat dikunjungi oleh turis disebabkan pada era itu terbentuknya Endemi Covid- 19 sehingga akses mengarah Puau Angso Duo mati serta Lupuh ttal. Sampai Bulan Februari 2021 juga akses mengarah Pulau Angso Duo sedang di tutup serta di Buka pada Maret 2021 dengan Jumlah kunjungan 550 Orang, buat sebagian bulan kedepan- nya sampai saat ini Wisatawan Pulau Angso Duo telah mulai marak dikunjungi oleh turis tetapi jumlah kunjungan turis di masing- masing bulan- nya sedang naik turun

KAJIAN TEORITIS

Kualitas Pelayanan

Mutu ialah ialah indikatr yang amat berarti buat industri supaya dapat populer di tenggah ketetnya kompetisi di dalam pabrik, mutu didefenisikan selaku keseluruhan selaku karaktarestik satu produk yang mendukung kemampuannya dalam melegakan keinginan yang di spesifikan serta di tetapkan. Mutu Jasa(Costumer Jasa) dengan cara biasa merupakan seluruh aktivitas yang di jadikan ataupun du tujuan supaya bisa membagikan suatu kebahagiaan pada pelanggan, lewat jasa ini keinginan serta kemauan turis bisa terkabul dalam KBBi di jelaskan kalau Jasa merupakan selaku upaya penuhi keinginan orang lain, sefangkan melayani ialah menolong mempersiapkan(menolong apa yang di perlukan seserang).

Bagi Kotler serta Amstrong.(2017) merupakan totalitas dari idiosinkrasi serta karaktarestik dari produk yang mendukung keahlian dalam melegakan keinginan dengan cara langsung ataupun tidak langsung. Produk ataupun Pelayanan yang bermutu memiliki kedudukan yang berarti buat membuat kebahagiaan pelanggan, terus menjadi bermutu produk serta Pelayanan yang diserahkan hingga Kebahagiaan yang di rasakan Pelanggan hendak terus menjadi besar.(Methians, 2019). Bagi Muhammad Mutu Jasa dalam emsilklopedi islam merupakan sesuatu keharusan dalam pengoperasinya cocok dengan prinsip syari' ah pula jasa yang di bagikan pula terencana serta pula memiliki prinsip yang cocok dengan prinsip- prinsip yang di tuangkan dalam islam, dimana islam mengarahkan prlayanan wajib cocok dengan impian pelanggan yang merasakan kebahagiaan dengan cara maksumim.(Nurhadi, 2020)

Bagi Lupyadi serta Hamdani(2009: i182) ada sebagian penanda yang perludi cermati dalam Mutu Jasa selaku selanjutnya:

- a. Berbentuk ialah keahlian sesuatu industri dalam membuktikan eksitensinya pada pihak eksternal.

- b. Keandalan ialah keahlian dari sesuatu industri buat membagikan jasa cocok yang di janjikan dengan cara cermat serta terpercaya.
- c. Ketanggapan ialah keahlian sesuatu industri dalam membagikan jasa yang kilat serta pas pada klien dan penyampaian informasi yang nyata.
- d. Agunan ialah Wawasan, sopan santun serta keahlian para karyawan industri buat meningkatkan rasa yakin pada para klien pada industri, perihal ini mencakup bagian komunikasi, kredibilitas, keamanan, kompetensi, serta santun adab.
- e. Empati ialah membagikan atensi yang ikhlas serta bertabiat individu pada klien dengan usaha buat menguasai pelanggan, dimana sesuatu industri mempunyai pemahaman kepada pelanggan. (Methiana, 2019)

Fasilitas

Sarana darmawisata dipakai buat penuhi keinginan turis yang lagi menikmati ekspedisi darmawisata, sarana darmawisata di untuk buat mensupport konsep pementasan darmawisata yang telah terdapat. Tidak hanya energi raih darmawisata aktivitas darmawisata yang dicoba oleh turis di butuhkan sarana darmawisata yang mendukung aktivitas darmawisata itu. Bagi Edward Inskip memaknakan Sarana darmawisata merupakan pangkal energi alam serta ciptaan orang yang wajib dipakai oleh turis dalam ekspedisi dalam mengarah Destinasi Darmawisata. Sarana pula di ucap selaku akhir cengkal dari kegiatan pariwisata yang bisa di artikan selaku upaya yang dengan cara langsung ataupun tidak langsung membagikan jasa pada turis. (Sarim, 2017). Bagi Filosofi Spilane Sarana terdiri dari 3 penanda selaku selanjutnya:

- a. Sarana Penting ialah alat yang amat di butuhkan serta di rasakan amat butuh sepanjang wisatawan terletak di Destinasi Darmawisata.
- b. Sarana pendukung ialah alat pada prosesnya cuma selaku aksesoris sarana penting alhasil turis hendak merasa lebih senang.
- c. Sarana Cagak ialah alat yang berlagak terlengkap penting alhasil turis bisa terkabul apapun keinginan sepanjang bertamu.

Kepuasan

Kebahagiaan konsumen ialah tingkatan perasaan pelanggan sehabis menyamakan apa yang mereka dapat serta harapannya, serbu pelanggan bila merasa puas dengan angka yang di bagikan oleh produ ataupun pelayanan amat besar mungkin hendak bertahan dalam durasi yang lama. Bagi Philip Colter serta Kevin Lanner Keller berkata kalau kebahagiaan pelanggan merupakan perasaan suka ataupun kecewa yang mencul sehabis menyamakan kemampuan produk yang di fikirkan kepada kegiatan yang di harapkan. Ada pula penanda dari kebahagiaan merupakan sebadai selanjutnya:

- a. Kesesuaian harapan
- b. Atensi berkunjung
- c. Kondisi merekmendasilan

Akibat Mutu Jasa kepada kepuasan

Produk pelayanan yang bermutu membagikan andil berarti buat membuat kebahagiaan pelanggan, terus menjadi bermutu produk pelayanan yang di bagikan hingga kebahagiaan yang di rasakan oleh pelanggan hendak terus menjadi besar, apabila kebahagiaan pelanggan besar hingga hendak emberikan profit pada Tubuh upaya itu. Perihal itu pula dibantu oleh riset Gita Cantik Mawani kekal dkk, yang berkata kalau Mutu Jasa dengan cara Simultan mempunyai mempunyai akibat positif serta penting pada kebahagiaan wisatawan yang bagian fakta raga, empati, keandalan, energi paham pada Halaman Mentari Kisarwa.(Gita, 2021)

Akibat Sarana kepada kepuasan

Buat penuhi keinginan Perjaanan butuh di sajikan bermacam sarana mulai dari pelampiasan keinginan semenjak pergi dari tempat bermukim darmawisata, sepanjang terletak di Destinasi Darmawisata hingga balik ke tempat awal. Sarana amat pengaruhi kebahagiaan pelanggan, bila sarana sesuatu industri mencukupi hingga pelanggan hendak merasakan suka serta bisa penuhi impian serta ekspektasi dari pelanggan itu. Bersumber pada riset Sri Hindayani Dkk, berkata kalau sarana memiliki akibat yang positif dan penting kepada kebahagiaan wisatawan bertamu ke Bangka Batamikal Garden Pangkal Pinang.

METODE PENELITIAN

Riset ini menggunakan tata cara deskriptif serta verivikatif dengan pendekatan kuantitatif, Tata cara Deskriptif merupakan sesuatu tata cara yang figunakan buat mengembarkan serta menganalisa sesuatu hasil riset namun tidak dipakai buat membuat kesimpulan.(Sugiono, 2005). Sefangkan riset verivikatif merupakan riset yang di menuju menentang buat menguji bukti selaku anggapan(Arikunto, 2006), populasi yang dipakai oleh peneliti adalah jumlah pada umumnya wisatawan di subjek darmawisata Pulau Angso Duo Kota Priamandari tahun 2019 hingga dengan 2021 sebesar 100, 489 orang, bersumber pada jumlah kunjungan itu ilustrasi periset yang di menghasilkan lewat metode slovin merupakan sebanyak 100 orang responden.(Rosita, 2016)

Posisi Pwnwlitian ialah area ataupun tempat dimana riset hendak di jalani, adapum posisi riset yang hendak dicoba merupakan ‘ Pulau Angso Duo Kota Pariaman’ kecamatan Pariaman tengah Kota Pariaman. Durasi dikala meakukan riset ini merupakan 03 November- 03 Desember 2022

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Percobaan Keabsahan dipakai buat mengenali perlengkapan ukur yang telah di pangkat serta sanggup mengukur apa yang diukur pada hasil keabsahan ini periset menatang instrumen dari 46 persoalan buat mengenali Pngaruh ualitas Jasa serta Sarana kepada kebahagiaan wisatawan Pulau Angso Duo kota Pariaman merupakan selaku selanjutnya:

Tabel 2. Hasil olah data Uji Vlidity

No	Variabel	Pertanyaan	Nilai CTTC	Standart CTTC	Keterangan
1	Kualitas Pelayanan	X1.1	302	0,30	Valid
		X1.2	555	0,30	Valid
		X1.3	660	0,30	Valid
		X1.4	613	0,30	Valid
		X1.5	551	0,30	Valid
		X1.6	643	0,30	Valid
		X1.7	519	0,30	Valid
		X1.8	529	0,30	Valid
		X1.9	533	0,30	Valid
		X1.10	503	0,30	Valid
		X1.11	605	0,30	Valid
		X1.12	590	0,30	Valid
		X1.13	707	0,30	Valid
		X1.14	741	0,30	Valid
		X1.15	643	0,30	Valid
		X1.16	621	0,30	Valid
		X1.17	578	0,30	Valid
		X1.18	667	0,30	Valid
		X1.19	672	0,30	Valid
		X1.20	513	0,30	Valid
		X1.21	497	0,30	Valid
		X1.22	522	0,30	Valid
		X1.23	602	0,30	Valid
2	Fasiitas	X2.1	646	0,30	Valid
		X2.2	658	0,30	Valid
		X2.3	588	0,30	Valid
		X2.4	817	0,30	Valid
		X2.5	716	0,30	Valid
		X2.6	717	0,30	Valid
		X2.7	600	0,30	Valid
		X2.8	508	0,30	Valid
		X2.9	517	0,30	Valid
		X2.10	635	0,30	Valid
		X2.11	688	0,30	Valid
		X2.12	581	0,30	Valid
		X2.13	619	0,30	Valid

No	Variabel	Pertanyaan	Nilai CTTC	Standart CTTC	Keterangan
		X2.14	522	0,30	Valid
		X2.15	704	0,30	Valid
3	Kepuasan	Y1.1	462	0,30	Valid
		Y1.2	685	0,30	Valid
		Y1.3	723	0,30	Valid
		Y1.4	523	0,30	Valid
		Y1.5	562	0,30	Valid
		Y1.6	757	0,30	Valid
		Y1.7	806	0,30	Valid
		Y1.8	678	0,30	Valid

Sumber: Data primer 2023 (olah data spss)

Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan

Bersumber pada bagan diatas melaporkan kalau tiap persoalan terbatas serta terbatas pada riset ini merupakan asi, Dimana buat mengukur asi ataupun tidak asi masing- masing biji persoalan menggunakan tata cara individu correlection dengan membandingkan angka CIRC dengan standar CIRC. Dari jumlah responden pada riset ini merupakan 100 respnden. Buat angka CIRC diatas bisa diklaim lebih besar dari standart CIRC, dengan demekian 46 biji persoalan pada elastis dalam angket riset Akibat Mutu Jasa serta Sarana kepada Kebahagiaan Wisatawan Pulau Angso Duo Kota Pariaman di nyatakan Asi serta bisa dipakai selaku materi referensi pada riset selanjutnya:

Tabel 3. Hasil Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan

Reliability statistic	
Crombach's	
Alpha	N of Items
.749	24

Sumber: Data Primer(olah data spss 25.0)

Pada Pengetesan reabiitas Periset menggunakan spss 25. 0 alhasil di miliki hasil selaku berikut. Hasil percobaan reabilitas kalau tiap- tiap persoalan dalam riset elastis X1 yang memiliki angka Crombach' s Alpha sebesar 0, 749 \geq 0, 60 alhasil bisa dibilang tiap- tiap persoalan variabe X1 merupakan reliabel.

Tabel 4. Uji Reabilitas Fasilitas X2

Reliability statistic	
Crombach's	
Alpha	N of Items
.754	16

Sumber: :Data Primer(olah data spss 25.0)

Hasil percobaan reabilitas Elastis Sarana X2 dikenal kalau tiap- tiap persoalan pada riset ini elastis X2 yang memiliki angka Crombach; s Alpha sebesar $754 \geq 0,60$ alhasil bisa dibilang kalau tiap tiap- tiap persoalan elastis X2 adalah reliabe.

Tabel 5. Uji Reabilitas Kepuasan Pengunjung Y

Reliability statistic	
Crombach's	
Alpha	N of Items
.761	9

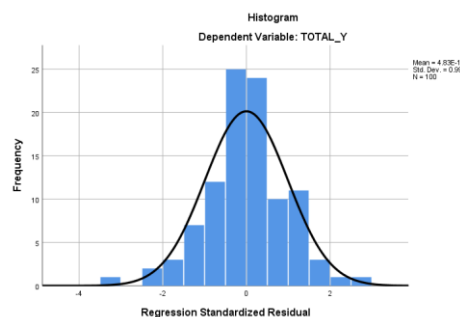
Sumber: Data Primer(olah data spss 25.0)

Hasil percobaan reabilitas Elastis Kebahagiaan Wisatawan Y dikenal kalau tiap- tiap persoalan pada riset ini elastis Y yang memiliki angka Crombach; s Alpha sebesar $761 \geq 0,60$ alhasil bisa dibilang kalau tiap tiap- tiap persoalan elastis Y merupakan reliabe.

Uji asumsi Klasik

Uji Normalitas

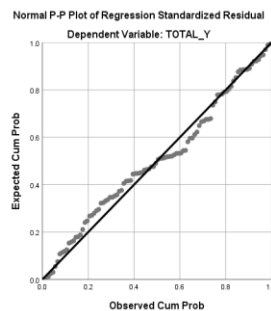
Percobaan Normalitas bermaksud buat mencoba apakah regresi elastis residual memiliki penyaluran yang normal



Gambar 1. Hasil Uji Nrmalitas

Sumber data Primer (Olah data spss 25.0)

Bersumber pada lukisan diatas Histogram regession standardizes residual menjajaki pola buatan wajar. Tata cara berikutnya merupakan mengnakan p- p alur tata cara ini menyamakan penyaluran norma.



Gambar 2. P-P Plot Normalitas

Sumber: Data Primer(olah data spss 25.0)

P- P Alur pada lukisan diatas melaporkan kalau penyebaran titik memberikan garis diagonal alhasil bisa di simpulkan kalau bentuk regresi dipunyai anggapan normalitas.

Uji Multikolinearitas

Tabel 6. Hasil uji multikolineritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.956	2.584		5.014	.000		
	Total_Pelayanan	.102	.039	.296	2.583	.011	.501	1.997
	Total_Fasilitas	.181	.058	.356	3.114	.002	.501	1.997

a. Dependent Variable: Total_Kepuasan

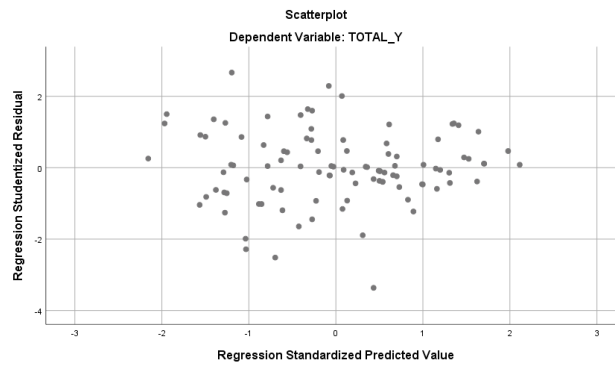
Sumber; Olah data spss 25.0

Hingga table diatas kita ddapat memandang pertanda yang terjalin ataupun tidaknya multikolineritasmadalah dengan memandang angka pada table tolerance ataupun pada table VIF. Buat kreterianya merupakan selaku selanjutnya:

- Bila angka tolerance ≥ 0.10 serta $VIF \leq 10.00$ hingga tidak ada pertanda multikolineritas pada riset ini.
- Bila angka tolerance ≤ 10.00 serta $VIF \geq 10$, hingga ada pertanda multikolineritas pada riset ini.

- c. Hingga bisa disimpulkan kalau pada percobaan di atas tidak terjalin pertanda multikonearitas sebab angka $tolenrace \geq 0.10$ serta $VIF \leq 10$. Ialah dengan angka $0.501 \geq 0.10$ serta $VIF 1.997 \leq 10$ pada elastis X1 serta angka $0.501 \geq 0.10$ serta $vif 1.997 \leq 10$ pada elastis X2

Uji heterokedastisitas



Gambar 3. Hasil uji Heterokedastisitas

Dari lukisan diatas bisa di amati kalau titik- titik informasi menabur dengan cara random atau di dasar nilai (0) dari sumbu(Y) serta tidak membuat poa khusus. Hingga bisa kita simpulkan kalau bentuk dalam riset ini terbebas dari pertanda heterokedastisitas

Uji Hipotesis

Tabel 7. Hasil uji persial (t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.956	2.584		5.014	.000		
	Total_Pelayanan	.102	.039	.296	2.583	.011	.501	1.997
	Total_Fasilitas	.181	.058	.356	3.114	.002	.501	1.997

a. Dependent Variable: Total_Kepuasan

Percobaan T Percobaan persial dipakai buat mencoba dengan cara orang pada tiap- tiap elastis indenpenden yang di masukan ke dalam bentuk regresi dengan cara perseorangan pengaruhi elastis terbatas. Hasil percobaan t selaku berikut

- a. Pada percobaan t elastis mutu jasa sebesar $1,997 \leq 0.05$. perihal ini mejukan kalau HO di dorong serta H1 Diperoleh alhasil disimpulkan kalau elastis mutu jasa(X1) mempengaruhi penting dengan cara persial kepada elastis kepuasan Pengunjung.

- b. Pada percobaan t elastis sarana memiliki angka sebesar 01, $997 \geq 0.05$ perihal ini menunjukan kalau H_0 di dorong serta H_1 Diperoleh alhasil disimpulkan kalau elastis Fasilits(X_2) mempengaruhi penting dengan cara persial kepada elastis kepuasan Pengunjung.

Uji (F)

Tabel 8. Hasil uji simultan (UJI F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	730.728	3	365.364	27.684	.000 ^b
	Residual	1280.182	97	13.198		
	Total	2010.910	100			

Percobaan F bermaksud supaya bisa mengenali penting ataupun tidaknya akibat elastis indenpenden dengan cara berbarengan kepada elastis terbatas. Selanjutnya hasil percobaan F menggunakan aplikasi SPSS tipe 25. 0.

Uji Hasil Regresi Linear berganda

Pada riset ini periset memakai regrease berganda sebab elastis terbatas lebih dari satu elastis, Analisa ini bermaksud supaya bisa mengenali hubungan antara elastis indenpenden serta terbatas dimana hubungan itu positif ataupun negative yang bermaksud buat menata seberapa besar akibat antara mutu jasa X_1 , Sarana X_2 kepada Kebahagiaan Wisatawan Y pada Destinasi Pulau Angso Duo Kota Pariaman serta mengenali angka elastis hadapi ekskalasi ataupun penyusutan. Hasil Regreasi Berganda selaku selanjutnya:

Tabel 9. Hasil Uji Regresi Linuer Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.956	2.584		5.014	.000
	Total_Pelayan	.102	.039	.296	2.583	.011
	Total_Fasilitas	.181	.058	.356	3.114	.002

a. Dependent Variable: Total_Kepuasan

Sumber: Data Primer (olah data Spss 25,0)

Pada bagan diatas bisa dikenal kalau analisa regrease linear berganda mempunyai pertemuan wujud selaku selanjutnya:

$$Y = 12,956 + 0,102X_1 + 0,181X_2 + \epsilon_i$$

Bersumber pada hasil persamaan Analisisi regresi linear berganda di atas bisa di interpentasikan selaku selanjutnya:

- a. Angka a sebesar 12,956 ialah konsisten ataupun dimana kondisi elastis y belum di mempengaruhi oleh elastis X1 mutu jasa serta X2 Sarana bila elastis indenpenden tidak terdapat hingga variable dipenden Kebahagiaan Wisatawan tidak hadapi perubahan
- b. Angka koefesien regrease X1 0,102 yang membuktikan kesatuan tiap ekskalasi 1 dasar elastis mutu jasa hingga hendak tingkatkan Kebahagiaan Wisatawan sebesar 0,102. Perihal ini berarti elastis Mutu jasa mempengaruhi kepada kebahagiaan wisatawan pada Pulau Angso duo Kota Pariaman.
- c. Angka koefesien regrease X2 sebesar 0,181 yang membuktikan bila tiap ekskalasi 1 kesatuan elastis harga hingga hendak pengaruhi Kebahagiaan Wisatawan sebesar 0,181, perihal ini berarti elastis Fasilitas mempengaruhi kepada Kebahagiaan Wisatawan pada Pulau Angso Duo Kota Pariaman.

Hasil Uji Koefesien Determinasi

Tabel 10. Hasil uji Koefesien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.363	.350	3.633
a. Predictors: (Constant), Total_Fasilitas, Total_Pelayanan				

Percobaan Koefesien determenasi dipakai buat melaporkan seberapa besar persentase penyaluran elastis indenpenden serta elastis terbatas. Selanjutnya Hasil percobaan Koefesien determenasi menggunakan Bersumber pada output spss 25.0 membuktikan angka adjusted R-Square sebesar 0,363 ataupun sebesar 36,3%. Perihal ini membuktikan besarnya keahlian elastis leluasa merupakan sebesar 36,3%, alhasil bisa di artikan kalau Mutu Jasa serta Sarana pengaruhi Kebahagiaan Wisatawan sebesar 36,3%. Lebihnya sebesar 63,7% di mempengaruhi oleh elastis lain yang tidak di masukan kedalam model.

KESIMPULAN DAN SARAN

Bersumber pada hasil analisa serta ulasan yang dicoba hal Analisa Akibat Kebahagiaan wisatawan serta Sarana kepada Kebahagiaan Wisatawan Pulau Angso Duo Kota Pariaman dengan jumlah responden sebesar 100 orang bisa di raih suatu kesimpulan dari riset ini

1. Pada Elastis Mutu Jasa X1 Dengan cara persial mempengaruhi dengan cara Penting kepada Kebahagiaan Wisatawan Pulau Angso Duo Kota Pariaman, perihal ini di buktikan dengan angka hasil elastis Mutu Jasa X1 yang memiliki nilai Penting sebesar $0.011 \leq 0.05$. membuktikan kalau Ho di dorong serta H1 di dapat serta angka koefesien regresi memiliki angka sebesar 0, 102 mempengaruhi duit dengan cara positif.
2. Pada Elastis Mutu Jasa X1 Dengan cara persial mempengaruhi dengan cara Penting kepada Kebahagiaan Wisatawan Pulau Angso Duo Kota Pariaman, perihal ini di buktikan dengan angka hasil elastis Mutu Jasa X1 yang memiliki nilai Penting sebesar $0.002 \geq 0.05$. membuktikan kalau Ho di dorong serta H1 di dapat serta angka koefesien regresi memiliki angka sebesar 0, 102 yang mempengaruhi dengan cara positif.

DAFTAR REFERENSI

- Cantik Wahyuningsih& Endah Wartningsih.(2018). Akibat Mutu Jasa kepada Pengruh Kebahagiaan Konsumenn Konsumen Trasnportasi Biasa TransJakarta(Riset Permasalahan Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negara Jakarta). *Epigram* Vol. 15 Nomor. 1
- Cici safitasari ida maftukhah.(2017) Akibat mutu kayanan, advertensi serta pandangan destinasi kepada kebahagiaan lewat ketetapan wisatawan, *Manajemen analisa journal*. Vol 6 nomor. 3 hlm. 313
- Gita cantik mawarni kekal, dkk,(2021, ' akibat mutu jasa kepada kepuasan wisatawan halaman darmawisata', *harian visionida*, Vol. 7, Nomor 1,(juni), hlm 65
- Pemimpin Ghozali,(2005), ' *aplikasi analisa multiverate dengan program spss*,(semarang: Universitas Diponorogo)
- Indrasari, Meithiana.(2019), ' *Penjualan Serta Kebahagiaan Klien*': penjualan serta kebahagiaan klien. unitomo press.
- K, Rido kesatu,(2016), ' olah informasi skripsi dengan spss 22' .(Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE, UBB)
- Meithiana indrasari, penjualan serta kepuasan pelanggan,(surabaya: unitomo press, 2019), hlm. 64
- Pinton Setya Mustafa, dkk,(2020) ' *Metodologi riset kuantitatif, kualitatif serta riset aksi kategori dalam pembelajaran berolahraga* ' Apes,(Universitas Negri Apes), laman 28
- Ristya wildi E,(2011) ' percobaan keabsahan serta reabilitas dalam riset epinologi medis gigi' .(J. K. J). Vol. 8 N0o 1 2011 hlm 1

- Rosita, Rosita, Sri Marhanah, and Woro Hanoum Wahadi." Akibat Sarana Darmawisata Serta Mutu Jasa kepada Kebahagiaan Wisatawan Di Halaman Margasatwa Ragunan Jakarta." *Harian Manajemen Resort Serta Leisure* 13. 1(2016).
- Sartika serta sjandry Looindong,(2016).‘ Analisa mutu jasa serta sarana kepada kebahagiaan pelanggan pada penginapan yuta di Kota Manado, *Harian EMBA*. Vol 4 Nomor. 1(Maret)
- Setiawati, 2021)‘ analisa akibat kebijaksanaan deviden kepada angka kebahagiaan pada industri farmasi di bei’. *Harian inovasi riset*, Vol. 1 nomor. 8(Januari)
- Sony faisal serta begya mujianto,‘ *metodologi riset serta statistik*’(Yogyakarta pusat pwnidikan pangkal energi orang Kesehatan 2017) hlm 91
- Sri handayni, dkk,(2019). Sarana, akseibilitas serta energi raih turis kepada kepuasan turis, *jurnla objektif manajemen serta bidang usaha*, Vol. 20 Nomor. 2,(Oktober), hlm 131-132
- Tiara cindy, Ade rahma cantik,(2023),’ Akibat mutu jasa serta sarana kepada ketetapan bertamu Balik pada tepi laut pondok permaiserdang bedagai’, *journal riset manajemen*, vol 5, nomor 1(januari)