

Membangun Keunggulan Kompetitif dengan Sistem Informasi Manajemen yang Efektif

Indah Nirwana Sari

Universitas Malikussaleh

Korespondensi penulis: indah.220420012@mhs.unimal.ac.id

Rayyan Firdaus

Universitas Malikussaleh

E-mail: rayyan@unimal.ac.id

Abstract. *In this digital era, business competition is increasingly fierce and complex. A company's ability to adapt and innovate is key to achieving competitive advantage. An effective Management Information System (MIS) plays an important role in supporting business processes and strategic decision-making. This research aims to analyze how SIM can help companies build competitive advantage through literature study and qualitative analysis. The results of this study show that SIM can help companies build competitive advantage in various ways. By utilizing SIM effectively, companies can improve efficiency, increase productivity, improve the quality of decision-making, and support innovation. This can ultimately help companies achieve success in this competitive digital era.*

Keywords: *Competitive Advantage; Management Information System; Effective*

Abstrak. Di era digital ini, persaingan bisnis semakin ketat dan kompleks. Kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dan berinovasi menjadi kunci untuk mencapai keunggulan kompetitif. Sistem Informasi Manajemen (SIM) yang efektif memainkan peran penting dalam mendukung proses bisnis dan pengambilan keputusan strategis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana SIM dapat membantu perusahaan membangun keunggulan kompetitif melalui studi literatur dan analisis kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SIM dapat membantu perusahaan membangun keunggulan kompetitif dengan berbagai cara. Dengan memanfaatkan SIM secara efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, dan mendukung inovasi. Hal ini pada akhirnya dapat membantu perusahaan mencapai kesuksesan di era digital yang kompetitif ini.

Kata kunci: Keunggulan Kompetitif; Sistem Informasi Manajemen; Efektif

LATAR BELAKANG

Persaingan bisnis di era digital semakin ketat dan kompleks. Perusahaan dihadapkan dengan berbagai tantangan, seperti perubahan teknologi yang cepat, tuntutan pelanggan yang semakin tinggi, dan persaingan dari perusahaan lain. Untuk mencapai kesuksesan, perusahaan perlu memiliki keunggulan kompetitif yang membedakan mereka dari pesaing. Keunggulan kompetitif dapat dicapai dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi secara efektif (Consulting, 2024).

Paradigma bisnis di era digital telah mengalami pergeseran yang signifikan. Konsumen kini lebih terhubung dan memiliki akses informasi yang mudah. Mereka memiliki ekspektasi yang lebih tinggi terhadap produk dan layanan, dan lebih selektif dalam memilih perusahaan untuk bertransaksi. Hal ini mendorong perusahaan untuk beradaptasi dan berinovasi dengan

cepat untuk memenuhi kebutuhan dan ekspektasi konsumen yang terus berkembang (Mohamad Trio Febriyanto, 2018).

Di sisi lain, persaingan bisnis semakin ketat. Perusahaan baru bermunculan dengan ide-ide inovatif dan model bisnis yang disruptif. Perusahaan yang tidak mampu beradaptasi dan bersaing dengan cepat akan tertinggal di belakang. Sistem Informasi Manajemen (SIM) merupakan alat penting bagi perusahaan untuk mengelola informasi dan mendukung proses bisnis. SIM yang efektif dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan. Hal ini pada akhirnya dapat membantu perusahaan mencapai keunggulan kompetitif (Hapriyanto, 2024).

SIM memiliki peluang karir yang luas dan dapat membantu organisasi dalam menghadapi tantangan global. Permintaan akan profesional SIM terus meningkat, dan terdapat berbagai peluang karir yang terbuka bagi mereka yang memiliki keahlian ini. Individu yang ingin menjadi profesional SIM yang sukses perlu memiliki keahlian teknis, analitis, pemecahan masalah, komunikasi, dan interpersonal yang baik. Oleh karena itu, SIM harus menjadi bagian integral dalam strategi organisasi untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian dalam penggunaan teknologi informasi (Firdaus, 2024). Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana **membangun keunggulan kompetitif dengan sistem informasi manajemen yang efektif**.

KAJIAN TEORI

Definisi Sistem Informasi Manajemen

Definisi Sistem Informasi Manajemen (SIM) melibatkan pemahaman mendalam terhadap konsep dasarnya. SIM dapat didefinisikan sebagai kombinasi terintegrasi dari teknologi informasi, prosedur bisnis, dan partisipasi manusia yang bekerja bersama untuk mengumpulkan, menyimpan, memproses, dan menyajikan informasi yang mendukung pengambilan keputusan dan manajemen organisasi. SIM dapat digunakan untuk mendukung strategi perusahaan dan mencapai keunggulan kompetitif. SIM yang efektif dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan.

Secara keseluruhan, SIM bukan hanya sekadar sistem teknologi informasi, tetapi merupakan entitas kompleks yang memadukan teknologi, prosedur bisnis, dan interaksi manusia. Dengan memberikan informasi yang relevan dan akurat, SIM menjadi kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan bisnis organisasi serta mendukung pengambilan keputusan yang efektif. Sebagai hasilnya, SIM memiliki peran sentral dalam membentuk

strategi organisasi dan meningkatkan kinerja secara keseluruhan (Erwin, Loso Judijanto, Annisa Fitri Anggraeni, Nurfaidah, Febriyani Damayanti, 2024).

Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan

Keunggulan kompetitif (competitive advantage) adalah ketika suatu perusahaan melakukan bisnis lebih baik daripada pesaing mereka. Tidak hanya melalui kinerja operasi, tetapi keunggulan ini juga tercermin dalam keuangannya. Perusahaan menghasilkan keuntungan yang lebih tinggi daripada rata-rata untuk semua perusahaan dalam industri ini (Ahmad Nasrudin, 2023).

Perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan dengan terus berinovasi dan meningkatkan kemampuannya. SIM dapat membantu perusahaan berinovasi dan meningkatkan kemampuannya dengan menyediakan informasi dan dukungan untuk pengambilan keputusan strategis.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan studi literatur. Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis berbagai sumber literatur, seperti jurnal ilmiah, buku, dan laporan penelitian (Sugiyono, 2017). Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis secara kualitatif untuk mengidentifikasi pola dan tema yang terkait dengan SIM dan keunggulan kompetitif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil studi literatur, SIM dapat membantu perusahaan membangun keunggulan kompetitif dengan beberapa cara, antara lain:

- **Meningkatkan Efisiensi:** SIM dapat membantu perusahaan mengotomatisasi proses bisnis dan meningkatkan efisiensi operasi. Hal ini dapat menghasilkan penghematan biaya dan memungkinkan perusahaan untuk menawarkan produk dan layanan dengan harga yang lebih kompetitif.
- **Meningkatkan Produktivitas:** SIM dapat membantu karyawan mengakses informasi dan menyelesaikan tugas dengan lebih cepat dan mudah. Hal ini dapat meningkatkan produktivitas karyawan dan meningkatkan output perusahaan.
- **Meningkatkan Kualitas Pengambilan Keputusan:** SIM dapat menyediakan informasi yang akurat dan real-time bagi pengambil keputusan. Hal ini dapat membantu perusahaan

membuat keputusan yang lebih baik dan meningkatkan peluang untuk mencapai kesuksesan.

- Mendukung Inovasi: SIM dapat membantu perusahaan mengembangkan produk dan layanan baru, serta meningkatkan proses bisnis. Hal ini dapat membantu perusahaan tetap kompetitif di pasar yang dinamis.
- Memperkuat Pelayanan Pelanggan: SIM dapat membantu perusahaan meningkatkan pelayanan pelanggan dengan menyediakan informasi yang lebih lengkap dan akurat kepada pelanggan, serta memungkinkan pelanggan untuk berinteraksi dengan perusahaan dengan lebih mudah dan cepat.

Kesenjangan Kemampuan dan Tantangan Implementasi SIM

Meskipun SIM memiliki banyak manfaat, masih banyak perusahaan yang belum memanfaatkannya secara optimal. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti:

- Keterbatasan sumber daya: Perusahaan mungkin tidak memiliki sumber daya yang cukup untuk berinvestasi dalam infrastruktur SIM yang canggih dan tenaga ahli yang kompeten.
- Kurangnya pemahaman: Pengambil keputusan di beberapa perusahaan mungkin belum memahami sepenuhnya manfaat SIM dan bagaimana hal itu dapat membantu perusahaan mencapai keunggulan kompetitif.
- Resistensi terhadap perubahan: Karyawan mungkin enggan untuk menggunakan SIM baru karena takut akan perubahan dan potensi kehilangan pekerjaan.

Kebutuhan akan Solusi dan Strategi yang Efektif

Untuk mengatasi kesenjangan kemampuan dan tantangan implementasi SIM, diperlukan solusi dan strategi yang efektif. Solusi dan strategi tersebut harus disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi masing-masing perusahaan. Solusi dan strategi yang efektif untuk membangun keunggulan kompetitif dengan SIM harus disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi masing-masing perusahaan. Tidak ada solusi yang cocok untuk semua. Beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan dalam merumuskan solusi dan strategi yang tepat, antara lain:

- Ukuran dan kompleksitas perusahaan: Perusahaan besar dan kompleks mungkin memerlukan solusi SIM yang lebih canggih dan mahal dibandingkan dengan perusahaan kecil dan sederhana.
- Industri dan sektor usaha: Kebutuhan SIM untuk perusahaan di industri manufaktur mungkin berbeda dengan kebutuhan SIM untuk perusahaan di sektor jasa.
- Strategi bisnis dan tujuan perusahaan: Solusi dan strategi SIM harus selaras dengan strategi bisnis dan tujuan perusahaan secara keseluruhan.

- Sumber daya dan anggaran yang tersedia: Perusahaan harus mempertimbangkan sumber daya dan anggaran yang tersedia sebelum memilih solusi dan strategi SIM.

Memenangkan Persaingan di Era Digital: Peran Kunci Solusi dan Strategi SIM yang Efektif

Di era digital yang penuh dengan dinamika dan disrupsi, persaingan bisnis semakin ketat dan kompleks. Perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang pesat harus memiliki strategi yang tepat dan efektif untuk membangun keunggulan kompetitif. Sistem Informasi Manajemen (SIM) memainkan peran penting dalam mencapai hal tersebut.

Namun, masih banyak perusahaan yang belum memanfaatkan SIM secara optimal. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, seperti keterbatasan sumber daya, kurangnya pemahaman, dan resistensi terhadap perubahan. Oleh karena itu, diperlukan solusi dan strategi yang efektif untuk mengatasi kesenjangan kemampuan dan tantangan implementasi SIM.

Pendekatan Multi-Aspek untuk Solusi dan Strategi SIM

Solusi dan strategi yang efektif untuk membangun keunggulan kompetitif dengan SIM harus mencakup berbagai aspek, antara lain:

- Penilaian kebutuhan dan kesiapan: Langkah pertama adalah melakukan penilaian kebutuhan dan kesiapan perusahaan untuk mengimplementasikan SIM. Penilaian ini harus mencakup analisis infrastruktur IT, sumber daya manusia, budaya organisasi, dan kebutuhan bisnis.
- Pemilihan solusi SIM yang tepat: Setelah melakukan penilaian kebutuhan, perusahaan harus memilih solusi SIM yang tepat. Solusi SIM harus kompatibel dengan infrastruktur IT yang ada, mudah digunakan oleh karyawan, dan memenuhi kebutuhan bisnis perusahaan.
- Implementasi dan pelatihan: Implementasi SIM harus dilakukan dengan hati-hati dan terencana dengan baik. Karyawan harus dilatih untuk menggunakan SIM dengan benar dan efektif.
- Manajemen perubahan: Implementasi SIM dapat menimbulkan resistensi dari karyawan. Oleh karena itu, penting untuk melakukan manajemen perubahan yang efektif untuk membantu karyawan beradaptasi dengan perubahan.
- Pemantauan dan evaluasi: Perusahaan harus memantau dan mengevaluasi kinerja SIM secara berkala. Hal ini untuk memastikan bahwa SIM berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan bisnis perusahaan.

Peran Penting Konsultan dan Ahli SIM

Konsultan dan ahli SIM dapat memainkan peran penting dalam membantu perusahaan membangun keunggulan kompetitif dengan SIM. Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan dalam:

- Melakukan penilaian kebutuhan dan kesiapan: Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan mengidentifikasi kebutuhan dan kesiapan perusahaan untuk mengimplementasikan SIM.
- Memilih solusi SIM yang tepat: Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan memilih solusi SIM yang tepat berdasarkan kebutuhan dan anggaran perusahaan.
- Merancang dan mengimplementasikan solusi SIM: Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan merancang dan mengimplementasikan solusi SIM dengan cara yang efektif dan efisien.
- Melatih karyawan: Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan melatih karyawan untuk menggunakan SIM dengan benar dan efektif.
- Memantau dan mengevaluasi kinerja SIM: Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan memantau dan mengevaluasi kinerja SIM secara berkala.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa SIM dapat membantu perusahaan membangun keunggulan kompetitif dengan berbagai cara. Dengan memanfaatkan SIM secara efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, dan mendukung inovasi. Hal ini pada akhirnya dapat membantu perusahaan mencapai kesuksesan di era digital yang kompetitif ini.

Membangun keunggulan kompetitif di era digital merupakan sebuah keniscayaan bagi perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang pesat. SIM memainkan peran penting dalam mencapai hal tersebut. Dengan solusi dan strategi yang efektif, perusahaan dapat memanfaatkan SIM untuk meningkatkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, mendukung inovasi, dan memperkuat pelayanan pelanggan. Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan dalam membangun keunggulan kompetitif dengan SIM. Konsultan dan ahli SIM dapat membantu perusahaan dalam berbagai aspek, mulai dari penilaian kebutuhan hingga pemantauan dan evaluasi kinerja SIM. Dengan memanfaatkan SIM secara optimal dan berkolaborasi dengan konsultan dan ahli SIM yang

kompeten, perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif di era digital yang penuh dengan dinamika dan disrupsi.

DAFTAR REFERENSI

- Ahmad Nasrudin. (2023). Keunggulan Kompetitif: Definisi, Pentingnya, Cara Mengukur. Cerdasco. <https://cerdasco.com/keunggulan-kompetitif/>
- Consulting, P. (2024). Strategi Bisnis Digital: Transformasi Perusahaan dalam Era Digital. Proxisgroup.Com. <https://strategy.proxisgroup.com/insight/strategi-bisnis-digital-transformasi-perusahaan-dalam-era-digital/>
- Erwin, Loso Judijanto, Annisa Fitri Anggraeni, Nurfaidah, Febriyani Damayanti, H. E. S., & N. I. (2024). Sistem Informasi Manajemen (Teori, Prinsip Dan Penerapan). In E. dan Sepriano (Ed.), *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Cetakan Pe, Vol. 7). PT. Sonpedia Publishing Indonesia Redaksi. https://www.researchgate.net/publication/336513486_Sistem_Informasi_Manajemen_untuk_Keunggulan_Kompetitif
- Firdaus, N., & R. (2024). Masa Depan Pekerjaan: Mengapa Keahlian Sistem Informasi Manajemen Sangat Diperlukan? *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(3), 148–158. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i3.1974>
- Hapriyanto, A. R. (2024). Multidisciplinary Science Strategi Inovatif dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis di Era Digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2(1), 108–117. <https://doi.org/10.60076/njms.v2i1.255>
- Mohamad Trio Febriyantoro, D. A. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 62–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D (Ke-26)*. Cv. Alfabeta.