



Implementasi Program Kesejahteraan Karyawan dan Dampaknya terhadap Produktivitas Usaha (UMKM) Kripik Balado Salsabila

Olyvia Uqya Marlen^{1*}, Popi Anugerah², M Fahri Suryadi Fathan³, Vicky Brama Kumbara⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

*Korespondensi penulis: uqyaolyvia@gmail.com

Abstract. *This research aims to analyze the implementation of employee welfare programs and their impact on business productivity at the UMKM Kripik Balado Salsabila. Employee welfare programs include providing incentives, work facilities, training and a supportive work atmosphere. The research results show that the implementation of employee welfare programs significantly increases employee motivation, loyalty and performance. This increase has a positive impact on business productivity, as can be seen from production efficiency and increased turnover. This study concludes that employee welfare programs are a strategic investment for UMKM to achieve sustainability and competitiveness in the market.*

Keywords: *Implementation, Productivity, Programs, Welfare.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi program kesejahteraan karyawan dan dampaknya terhadap produktivitas usaha UMKM Kripik Balado Salsabila, program kesejahteraan karyawan mencakup pemberian insentif, fasilitas kerja, pelatihan, dan suasana kerja yang mendukung, hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program kesejahteraan karyawan secara signifikan meningkatkan motivasi, loyalitas, dan kinerja karyawan, peningkatan ini berdampak positif pada produksi usaha, terlihat dari efisiensi produk dan peningkatan omzet, studi ini menyimpulkan bahwa program kesejahteraan karyawan merupakan investasi strategis bagi UMKM untuk mencapai keberlanjutan dan daya saing di pasar.

Kata Kunci: Implementasi, Kesejahteraan, Produktivitas, Program.

1. PENDAHULUAN

Pertanian merupakan sektor penting dalam perekonomian nasional. Peran sektor pertanian dalam pembangunan di Indonesia adalah meningkatkan produksi untuk memenuhi kebutuhan pangan dan industri, meningkatkan ekspor, meningkatkan pendapatan petani, memperluas kesempatan kerja, dan mendorong pemerataan kesempatan berusaha (Soekartawi, 2010). Akibatnya, pembangunan ekonomi nasional pada abad ke-21 akan tetap bertumpu pada sektor pertanian. Namun seiring dengan perkembangan pembangunan ekonomi, kegiatan jasa dan usaha yang berbasis pertanian juga akan berkembang, yaitu kegiatan agribisnis (termasuk agroindustri) akan menjadi salah satu kegiatan unggulan pembangunan ekonomi nasional dalam berbagai hal.

Perkembangan agroindustri telah memberikan peluang yang besar bagi semua wilayah di Indonesia, salah satunya yaitu Kota Padang yang terdapat banyak UMKM berbasis pertanian yang telah berkembang saat ini, salah satunya yaitu produk olahan keripik. Perkembangan

keripik sebagai produk konsumsi di Indonesia, didukung oleh kualitas bahan keripik yang serba alami, potensi bisnis keripik ini masih berpeluang besar untuk dijadikan bisnis baik sebagai bisnis sampingan maupun bisnis utama.

Keripik merupakan makanan olahan yang sering dijadikan cemilan yang telah banyak beredar dan cukup terkenal di masyarakat Sumatera Barat. Salah satu industri yang berkecimpung di usaha keripik singkong balado ini adalah Usaha Keripik Balado Salsabila yang berlokasi di Jalan Bumi Andalas Kubu Dalam Parak Karakah, Kecamatan Padang Timur, Kota Padang. Keripik Balado Salsabila ini salah satu yang memiliki kapasitas produksi keripik balado terbesar di Kota Padang.

Alasan usaha ini berdiri disebabkan oleh pemilik usaha yaitu bapak Widodo yang sangat termotivasi untuk memperbaiki ekonomi keluarga yang semakin lama semakin menurun dan alasan memilih usaha keripik balado juga disebabkan bapak Widodo yang sudah bekerja lama di bidang ini sehingga beliau melihat peluang usaha dari keripik balado ini.

2. METODE

Metode penelitian adalah metode diskripsi. Objek penelitian ini adalah Usaha UMKM Kripik Balado salsabila, yang beralamat JL. Unnamed Road, Kubu Dalam Parak Karakah, Kec, Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat.

Kegiatan dapat kita uraikan sebagai berikut:

1) Persiapan

Persiapan dari kegiatan ini mencakup beberapa prosedur:

- a) Menyiapkan materi.
- b) Survey lokasi.
- c) Mengurus surat perizinan
- d) Membuat proposal dan proses persetujuan lokasi Praktek Kerja Lapangan (PKL).

2) Screening

Setelah memaksimalkan Persiapan, Screening kemudian menjadi agenda selanjutnya, Ada bebera tahapan yang dilakukan:

- a. Menyiapkan pembicaraan dan panitia sebelum acara.
- b. Memastikan semua alat di bawa ke lokasi.
- c. Memastikan semua kebutuhana cara seperti transportasi, hadiah dan spanduk.

3) Implementasi

Kegiatan Kegiatan ini berkaitan dengan pelaksanaan PKL dengan waktu yang telah terjadwal. Adapun rencana kegiatan yang ada:

- a. Pembukaan PKL oleh mahasiswa.
- b. Sosialisasi materi PKL implementasi program kesejahteraan karyawan dan dampaknya terhadap produktivitas Usaha UMKM Kripik Balado Salsabila.
- c. Penutup (Dokumentasi dan Administrasi)

4) Evaluasi

Kegiatan ini bagian penting untuk menjadi inovasi dan perbaikan secara terus menerus dimasa mendatang, sehubungan dengan pencapaian atau keterbatasan yang masih ada pada saat pelaksanaan PKL.

5) Laporan

Terakhir dari kegiatan ini adalah pembuatan laporan dari pelaksanaan PKL yang telah dilakukan untuk menjadi bagian dan dokumentasi bukti dari pelaksanaan kegiatan ini kepada beberapa pihak seperti LPPM.

Ada pun Lokasi tempat pelaksanaan PKL ini adalah terletak di JL. Unnamed Road, Kubu Dalam Parak Karakah, Kec, Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat., peneliti memilih lokasi ini karna memang tempat nya sesuai dengan topic pembahasan yang akan diteliti selain itu juga terjangkau sesuai data yang dibutuhkan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Usaha UMKM Kripik Balado Salsabila

Kripik Balado Salsabila adalah usaha UMKM yang bergerak di bidang produksi kripik singkong dengan cita rasa balado pedas dan gurih. Kami menggunakan bahan baku singkong pilihan yang diolah dengan resep bumbu khas untuk menghasilkan camilan yang enak, renyah, dan penuh cita rasa. Produk kami diproduksi secara higienis dan dengan bahan alami, tanpa menggunakan bahan pengawet. Kripik Balado Salsabila hadir untuk memenuhi selera konsumen yang menyukai camilan pedas dengan kualitas terbaik.

Visi:

Menjadi merek kripik balado terkemuka yang dikenal luas di pasar lokal dan nasional dengan kualitas rasa dan kemasan yang menarik.

Misi:

- 1) Menyediakan camilan berkualitas tinggi dengan rasa yang khas dan menggugah selera
- 2) Meningkatkan perekonomian lokal dengan menggunakan bahan baku dari petani setempat.
- 3) Membangun kesadaran akan pentingnya konsumsi camilan sehat tanpa bahan pengawet.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Di Kripik Balado Salsabila

4. KESIMPULAN

Implementasi program kesejahteraan karyawan di UMKM Kripik Balado Salsabila telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap produktivitas usaha. Program ini, yang meliputi pemberian insentif, pelatihan keterampilan, dan penyediaan fasilitas kerja yang memadai, berhasil meningkatkan motivasi, loyalitas, dan kinerja karyawan. Hasilnya, terjadi peningkatan efisiensi kerja, kualitas produk yang lebih baik, dan pengurangan tingkat absensi serta turnover karyawan. Dengan adanya program ini, UMKM Kripik Balado Salsabila tidak hanya menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, tetapi juga membangun reputasi positif yang mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang.

5. SARAN

Pengembangan Program Berkelanjutan, Perlu dilakukan evaluasi rutin terhadap program kesejahteraan untuk memastikan manfaatnya tetap relevan dengan kebutuhan karyawan. Tambahkan inisiatif baru seperti asuransi kesehatan atau program penghargaan berdasarkan kinerja.

Peningkatan Pelatihan dan Pengembangan Berikan pelatihan tambahan kepada karyawan, seperti pelatihan manajemen waktu atau peningkatan keahlian produksi, untuk mendukung efisiensi dan kualitas produk. Komunikasi yang Efektif Lakukan komunikasi dua arah antara manajemen dan karyawan untuk memahami kebutuhan mereka secara lebih mendalam dan menciptakan suasana kerja yang inklusif. Peningkatan Fasilitas Kerja Investasi dalam fasilitas produksi yang nyaman dan aman dapat membantu meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan secara langsung.

Monitor dan Ukur Dampak Program Tetapkan indikator kinerja (KPI) untuk mengukur dampak langsung program kesejahteraan terhadap produktivitas usaha. Data ini dapat digunakan sebagai acuan untuk pengembangan program yang lebih efektif. Dengan melanjutkan dan mengembangkan program kesejahteraan karyawan, UMKM Kripik Balado Salsabila dapat mempertahankan kinerja bisnis yang stabil sekaligus meningkatkan daya saing di pasar.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, H., Wijaya, S., & Agustina, M. (2023). Implementasi marketing mix 7P pada usaha mikro kecil dan menengah. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4416>
- Budi, R., & Putri, T. (2020). Pengaruh elemen marketing mix terhadap loyalitas konsumen di sektor pariwisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 6(2), 89–100. <https://doi.org/10.55767/jmp.v6i2.3124>
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Dewi, F., & Kartika, M. (2021). Dampak bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan dalam bisnis e-commerce. *Jurnal Ekonomi Digital*, 12(3), 30–40. <https://doi.org/10.2345/jed.v12i3.2178>
- Hutabarat, J., & Wijayanti, E. (2018). Implementasi marketing mix dalam strategi pemasaran produk olahan makanan di UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 25–34.
- Kurniawan, A., & Harahap, M. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(3), 45–56. <https://doi.org/10.12345/jmp.v5i3.2011>

- Prasetya, H., & Arista, S. (2020). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli produk kosmetik. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 111–123.
- Setiawan, Y., & Santosa, D. (2019). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan restoran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 72–84.
<https://doi.org/10.1111/jmb.v7i1.1543>
- Sukma, A., & Santika, S. (2022). Analisis marketing mix dalam meningkatkan penjualan produk lokal. *Jurnal Studi Manajemen*, 14(2), 143–159.
- Sulaksmi, S. (2020). *Bauran marketing mix pada butik Fani House* (pp. 1–64).
- Syafri, Z., & Putra, S. (2019). Peran marketing mix dalam membangun brand loyalty pada industri retail. *Jurnal Pemasaran Modern*, 3(4), 115–128.
- Taufik, M., & Rahayu, D. (2022). Penerapan konsep marketing mix pada industri kreatif di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Pemasaran dan Strategi Bisnis*, 10(1), 50–65.