



Analisis Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan (Emiten *Property & Real Estate* BEI Periode 2019-2023)

Jihan Salsabilah^{1*}, Wastam Wahyu Hidayat², Gilbert Rely³

^{1,2,3}Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia

E-mail: jihansalsbilah@gmail.com¹, wastam.wahyu@dsn.ubharajaya.ac.id², gilbertrely@gmail.com³

Alamat: Jalan Raya Perjuangan No. 81, RT 003 RW 002 17143 Kota Bekasi, Jawa Barat

*Korespondensi penulis: jihansalsbilah@gmail.com

Abstract. This research aims to find out whether profitability, solvency and liquidity influence company performance. The population in this research is property & real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used in this research is the purposive sampling method. The samples used in this research were property & real estate issuers, totaling 75 samples. This research uses secondary data obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange, namely www.idx.co. The analysis method used used the Statistical Package for Social Science (SPSS) software version 25. The research hypothesis was tested using descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests and hypothesis testing. The results obtained in this research indicate that (1) profitability has a significant effect on company performance (2) solvency has a significant effect on company performance (3) liquidity has no effect on company performance.

Keywords: Company Performance, Liquidity, Profitability, Solvency.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu emiten *property & real estate* yang berjumlah 75 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co. Metode analisis yang digunakan menggunakan *Software Statistical Package for Social Sciene* (SPSS) versi 25. Hipotesis dalam penelitian diuji menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (2) solvabilitas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan (3) likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas.

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman yang semakin maju banyak sekali perusahaan yang berlomba untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Salah satunya adalah emiten di bidang *property & real estate* yang menjual atau memasarkan properti serta menyediakan sarana dan prasarana yang lengkap sebagai satu kesatuan. Semakin banyak perusahaan yang terdaftar di BEI menunjukkan bahwa pasar modal sendiri semakin berkembang baik untuk investasi maupun sebagai sumber dana perusahaan.

Kinerja perusahaan yang baik cenderung menunjukkan bahwa bisnis berjalan dengan baik dan menghasilkan keuntungan dari aktivitas investasi (Syaridha, 2024). Karena

perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerjanya yaitu mencapai keuntungan yang besar. Dengan menggunakan strategi, tujuannya meningkatkan keuntungan. Jika perusahaan dapat kompetitif dan meningkatkan kinerjanya, maka perusahaan akan dapat terus tumbuh dan maju (Priatna, 2016). Dan harga saham yang ditetapkan oleh suatu emiten dapat berubah sesuai dengan kinerjanya. Harga saham dapat mengalami kenaikan dan penurunan yang disebabkan oleh permintaan dan penawaran. Harga saham yang naik menunjukkan bahwa para investor tertarik pada saham emiten tersebut, dan nilai saham suatu emiten akan meningkat seiring dengan permintaan investor untuk sahamnya, dan nilai saham yang tinggi menunjukkan bahwa keadaan keuangan perusahaan baik (Rahayu, 2021).

Fenomena yang terjadi diambil dari emiten *property & real estate* mengenai fluktuasi harga saham yang diperoleh penulis dari sumber *investing.com* untuk periode 2019-2023. Data menunjukkan bahwa 10 emiten *property & real estate* selama periode 2019-2023 mengalami ketidakstabilan harga saham. Seperti emiten dengan kode CTRA periode 2019-2022 yang berfluktuasi cenderung turun dibawah rata rata sebesar 1021, namun pada periode 2023 emiten dengan kode CTRA mengalami kenaikan. Sederhananya fluktuasi harga saham dapat dilihat dari permintaan dan penawaran. Ketika permintaan atau pembeli lebih banyak dibandingkan penjual, maka harga saham akan cenderung naik. Sebaliknya jika penawaran atau penjual lebih banyak dari pembeli maka harga saham akan cenderung turun. Harga Saham pada emiten *property & real estate* di BEI selama 5 tahun yang berhubungan dengan penurunan harga saham yang terdiri dari faktor-faktor yang mempengaruhi seperti rasio profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas.

Adikerta & Abundanti, (2020), menyimpulkan profitabilitas merupakan metode analisis keuangan yang mengukur efektivitas bisnis dengan mempertimbangkan semua aset yang digunakan dalam operasi bisnis. Profitabilitas menunjukkan berapa keuntungan yang dihasilkan emiten dalam periode tertentu. Ini sangat penting untuk keberhasilan bisnis dalam jangka panjang (Wastam *et al*, 2024). Semua aspek bisnis yang ada di perusahaan sangat bergantung pada profitabilitas karena menunjukkan bagaimana perusahaan melakukan operasinya secara efektif dan efisien serta mencerminkan kinerjanya.

Faktor selanjutnya solvabilitas, solvabilitas dan profitabilitas saling terkait dan sangat penting bagi perusahaan, karena keduanya berusaha untuk menyampaikan informasi tentang apakah posisi keuangan perusahaan dalam kondisi membaik atau sebaliknya dibandingkan tahun sebelumnya. Alasannya karena solvabilitas merupakan faktor yang dapat menunjukkan kemampuan suatu organisasi untuk memenuhi semua kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang (Luthfiana, 2019).

Faktor terakhir, Rasio likuiditas menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan dapat memenuhi kewajiban jangka pendek dengan mengorbankan asetnya atau aset lancarnya (Kurnia, 2022). Nur A'isyah & Sudarsi, (2024), menyimpulkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini tidak didukung Dewi & Abundanti, (2019), yang menyimpulkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan.

Oleh sebab itu, analisis profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas sangat penting, karena dapat membantu investor melihat kinerja keuangan perusahaan dan proyeksi harga sahamnya. Jika perusahaan memiliki keuntungan yang baik, investor akan merasa percaya dan cenderung akan membeli sahamnya (Rajab, 2021). Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul dari latar belakang dan fenomena yang terjadi “Analisis Profitabilitas, Solvabilitas & Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan (Emiten *Property & Real Estate* BEI Periode 2019-2023)”.

2. KAJIAN TEORITIS

Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Spence (1973), menyebutkan bahwa teori sinyal merupakan teori yang digunakan oleh pemilik saham dan calon investor untuk memberikan informasi yang relevan bagi calon investor untuk memahami kondisi nyata emiten. Teori ini dapat diamati secara langsung maupun melalui penelaahan lebih lanjut, dan dapat memberikan sinyal positif maupun negatif. Manajemen dapat menggunakan teori sinyal untuk memberikan informasi tentang bisnis emiten kepada pihak eksternal.

Gama *et al.*, (2024), menyimpulkan dalam suatu emiten, teori sinyal sangat berguna karena dapat memberikan investor informasi penting mengenai asimetri informasi antara emiten dan pihak eksternal. Dalam konteks ini, teori sinyal didefinisikan sebagai upaya yang dilakukan oleh suatu emiten atau manajernya untuk menyampaikan informasi yang bermanfaat kepada investor dan pemangku kepentingan eksternal lainnya. Tujuan dari sinyal ini adalah untuk membantu pihak luar membuat keputusan investasi dengan memahami kondisi perusahaan dengan lebih baik. Teori sinyal juga dapat membantu kita memahami bagaimana informasi berkomunikasi antara manajemen dan investor; ini dapat menjelaskan hal-hal seperti manajemen laba, pengumuman laba, dan perubahan harga saham. (Z. Ghazali *et al.*, 2024:17).

Kinerja Perusahaan

Ningwati *et al.*, (2022), menyimpulkan Kinerja perusahaan didefinisikan sebagai apa yang telah dicapai perusahaan dalam kaitannya dengan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya dalam jangka waktu tertentu. Kinerja perusahaan harus mencerminkan hasil yang dapat diukur pada berbagai ukuran yang telah disetujui.

Purnomo *et al.*, (2021), menyimpulkan kesuksesan manajer dalam mengelola bisnis dapat diukur melalui kinerja perusahaan. Dan mampu memberikan informasi kepada pihak-pihak yang berkepentingan, seperti pemerintah, masyarakat, kreditur, dan pemegang saham.

Profitabilitas

Banias & Kuntadi, (2022), menyimpulkan bahwa profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu organisasi untuk menghasilkan laba pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu dalam jangka waktu tertentu. Jika perusahaan dapat menghasilkan laba yang tinggi, maka perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik dan efisien, sedangkan jika perusahaan tersebut tidak dapat menghasilkan laba yang tinggi, maka perusahaan tersebut tidak efisien.

Bitu *et al.*, (2021), menyimpulkan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba berdasarkan penjualan semua aset dan modalnya disebut profitabilitas. Keberhasilan suatu bisnis dalam mencapai tujuan tertentu disebut keberhasilan usaha, karena laba merupakan bagian utama, suatu bisnis dianggap berhasil.

Solvabilitas

Widiantoro & Khoiriawati, (2023), solvabilitas merupakan rasio yang menunjukkan jumlah utang perusahaan, yang digunakan untuk menilai kemampuan organisasi untuk memenuhi semua komitmennya, baik langsung maupun jangka panjang.

Rajab, (2021), solvabilitas merupakan ukuran seberapa baik Seberapa besar suatu perusahaan dapat memenuhi kewajiban jangka panjangnya, bagian asetnya yang dibiayai oleh utang. Untuk mengurangi risiko kebangkrutan dan meningkatkan kepercayaan kreditur dan investor, solvabilitas yang baik menunjukkan bahwa proporsi utang-ekuitas perusahaan yang sehat.

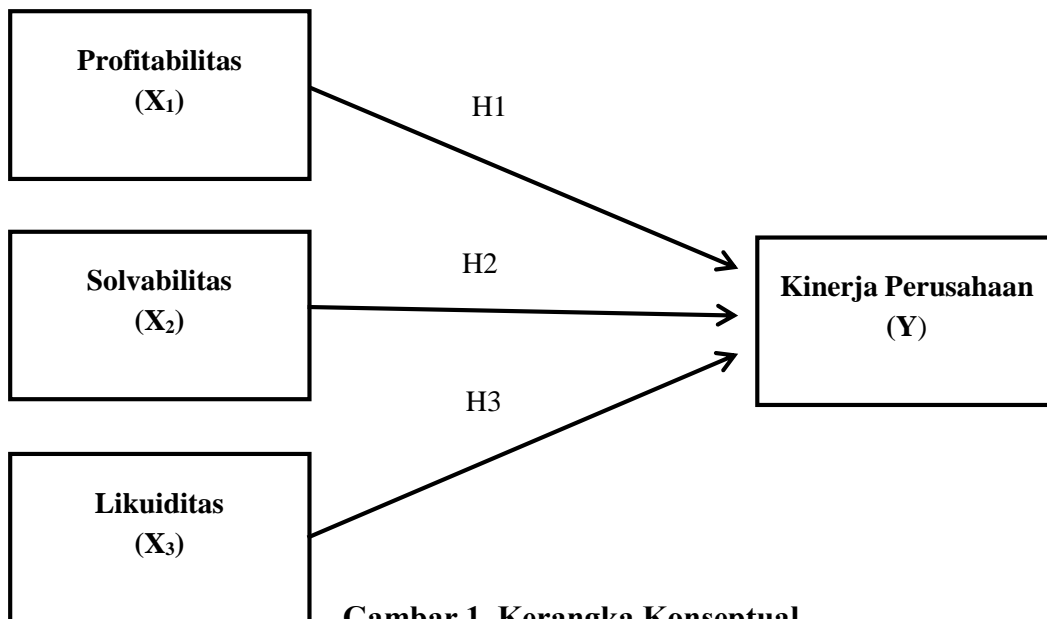
Likuiditas

Widiantoro & Khoiriawati (2023), menyimpulkan likuiditas merupakan rasio yang berfungsi sebagai pengukur seberapa baiknya suatu perusahaan dapat menanggung utang jangka pendeknya, terutama jika utang tersebut sudah lewat waktu tenggat atau jatuh tempo.

Fauziah, (2021), menyimpulkan rasio likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan seberapa baik suatu perusahaan dapat membayar kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo ketika ditagih secara keseluruhan. Ini terjadi jika perusahaan memiliki lebih banyak aktiva lancar daripada hutang lancarnya. Karena itu, perusahaan dapat dianggap mampu memenuhi kewajibannya dengan tepat waktu atau, sebaliknya, dalam keadaan likuid.

Kerangka Konseptual

Berdasarkan landasan teori dan kajian penelitian, selanjutnya disusun rerangka konseptual dari penelitian ini. Peneliti ingin menguji sejauh mana faktor profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas sebagai variabel.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan desain statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu emiten *property & real estate* di BEI selama periode 2019-2023 sebanyak 54 emiten. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan emiten

property dan *real estate* yang terdaftar di (BEI) periode 2019-2023 dengan www.idx.co.id. Metode analisis data dalam penelitian ini mencakup statistik deskriptif dan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis menggunakan IBM SPSS versi 25.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis data yang menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,166 dan nilai signifikansi yaitu $0.033 < 0,05$. Maka pernyataan H1 diterima yang artinya profitabilitas berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Artinya, jika mengalami peningkatan pada profitabilitas, maka kinerja perusahaan akan mengalami peningkatan.

Hal ini sejalan dengan penelitian (Diyah *et al.*, 2022) dan (Swastika, 2021), yang menyimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini karena perusahaan dianggap memiliki kemampuan yang tinggi untuk mendapatkan laba, banyak calon investor akan menanamkan dananya jika profitabilitasnya meningkat dan sebaliknya.

Hal ini sejalan dengan teori sinyal karena dianggap sebagai sinyal positif bagi investor, yang berarti perusahaan mampu menunjukkan kinerja yang baik. Sinyal ini berfungsi untuk mengurangi ketidakpastian serta informasi-informasi yang tidak seimbang antara perusahaan dan pihak luar.

Hal ini tidak sejalan dengan penelitian (Natalie & Lisiantara, 2022) dan (Yusmaniarti *et al.*, 2019), yang menyimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Pengaruh Solvabilitas terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis data yang menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar -0,328 dan nilai signifikansi yaitu $0.001 < 0,05$. Maka pernyataan H2 diterima ini berarti solvabilitas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Artinya, jika mengalami peningkatan pada solvabilitas, maka kinerja perusahaan akan mengalami penurunan.

Hal ini sejalan dengan penelitian (Afri Ramadhan *et al.*, 2024) dan (Handayani & Ningsih, 2019), yang menyimpulkan bahwa solvabilitas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan, karena ini menunjukkan bahwa perusahaan semakin banyak mendanai operasinya dengan hutang. Yang mengakibatkan, semakin sulit mendapatkan pinjaman yang lebih banyak karena ada kekhawatiran bahwa perusahaan tidak akan mampu menutupi hutang yang dimilikinya. Karena setiap orang yang memberikan pinjaman, baik kreditur maupun investor

akan mempertimbangkan kondisi keuangan perusahaan, karena mereka tidak ingin dana yang telah dipinjam tidak kembali. Oleh karena itu, investor akan berpikir lebih dalam sebelum memasukkan dana mereka ke perusahaan, yang akan berdampak pada kinerja perusahaan.

Hal ini sejalan dengan teori sinyal yang dapat memberikan sinyal negatif berupa informasi yang mengindikasikan emiten berisiko tinggi yang dapat merugikan dan mempengaruhi kinerja jangka panjangnya.

Hal ini tidak sejalan dengan penelitian (Hidayat & Arfan, 2022) dan (Sudjiman, 2022), yang menyimpulkan bahwa solvabilitas tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis data yang menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar -0,006 dan nilai signifikansi yaitu $0,092 >$ dari $0,05$. Maka pernyataan ini berarti likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Artinya, kinerja Perusahaan tidak akan terpengaruh oleh jumlah likuiditas yang ada.

Hal ini sejalan dengan penelitian (Nashar *et al.*, 2022) dan (Siaguan *et al.*, 2022), yang menyimpulkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Dan hasil penelitian (Ristianani & Sudarsi, 2022), yang menyimpulkan bahwa likuiditas yang tinggi atau rendah tidak mempengaruhi kinerja perusahaan, karena ini membahayakan kemampuan bisnis untuk membayar utang jangka pendeknya. Dan jika likuiditas terlalu tinggi, akan menunjukkan bahwa tidak ada perputaran dana dalam mendapatkan keuntungan karena dianggap banyak dana yang tidak produktif. Hal ini akan mengakibatkan turunnya kepercayaan investor dan calon investor yang berasumsi bahwa perusahaan tidak memiliki kinerja yang baik.

Hal ini tidak sejalan dengan teori sinyal karena likuiditas dianggap tidak memberikan dampak dalam meningkatkan kinerja dan harga saham sehingga tidak memberikan informasi berupa sinyal yang positif tentang kondisi suatu emiten yang mengakibatkan turunnya kepercayaan investor dan calon investor.

Hal ini tidak sejalan dengan penelitian (Iman *et al.*, 2021), (Mahanani & Kartika, 2022) dan (Bitu *et al.*, 2021), yang menyimpulkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

5. SIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan (Emiten *Property & Real Estate* BEI periode 2019-2023), maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan, artinya semakin tinggi Profitabilitas, maka semakin tinggi Kinerja Perusahaan; Solvabilitas berpengaruh negatif terhadap Kinerja Perusahaan, artinya semakin tinggi Solvabilitas, maka semakin rendah Kinerja Perusahaan; Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan, artinya tinggi atau rendahnya Likuiditas tidak akan mempengaruhi Kinerja Perusahaan.

Hasil pengujian, simpulan, dan keterbatasan dapat digunakan untuk membuat rekomendasi berdasarkan hasil penelitian ini, yaitu: Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel dalam jumlah perusahaan maupun sektor yang lebih beragam; Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan indikator pengukuran yang beragam, selain *Return on Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Current Ratio* (CR); dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan alat ukur statistik lain selain SPSS.

DAFTAR REFERENSI

- Adikerta, I. M. A., & Nyoman Abundanti. (2020). Pengaruh inflasi, return on assets, dan debt to equity ratio terhadap harga saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(3), 1–24. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i03.p08>
- Banias, W. E., & Kuntadi, C. (2022). Pengaruh kualitas audit, profitabilitas, dan leverage terhadap opini audit going concern (literature review). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v4i1>
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(March), 1–9.
- Bitu, Y. F., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 1–9.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 1–20. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Diyah, R., Susanto, L., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(January), 1–18.

- Faizal, F., Hidayat, W. W., & Ningrum, E. P. (2024). Pengaruh good corporate governance, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (periode 2020–2022). *Jurnal Economina*, 3(2), 362–370. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1214>
- Fauziah, H. (2021). Pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan indeks IDX-30. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4.
- Gama, S. W. A., Mitariani, E. W. N., & Widnyani, M. N. (2024). *Kumpulan teori bisnis: Perspektif keuangan, bisnis, dan strategik*. Nilacakra. <https://books.google.co.id/books?id=Fmqheqaaqbaj>
- Ghozali, Z., Martini, R., Arifin, M. A., Masnoni, M., Rinaldi, M., Saktisyahputra, S., Anggraini, H., Efitra, E., & Safitri, N. (2024). *Buku ajar metodologi penelitian akuntansi* (Efitra Efitra & Nur Safitri, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Fmqgeqaaqbaj>
- Handayani, D., & Ningsih, R. (2019). Pengaruh solvabilitas, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(April), 1–19.
- Hidayat, I., & Arfan. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, solvabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia tahun 2018–2020). *Jurakunman*, 5(January), 1–17.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Kurnia, S. A. (2022). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap harga saham pada perusahaan perbankan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(January), 1–17.
- Luthfiana, A. (2019). Pengaruh solvabilitas, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2017). <https://gopublic.idx.co.id/>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Nashar, M., Tartilla, N., Wulan, & Putri, W. R. (2022). Pengaruh tax planning, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan BOD diversity sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 20(3), 290–303. <http://vibizmedia.com/-diunduh>
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (AKO), ukuran perusahaan (size), dan leverage (LTD) terhadap nilai perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 4175–4186. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1057>

- Ningwati, G., Septiyanti, R., & Desriani, N. (2022). Pengaruh environment, social & governance disclosure terhadap kinerja perusahaan. *Goodwood Akuntansi dan Auditing Reviu*, 1(1), 67–78. <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i1.1500>
- Nur A'isyah, F., Fatmah, & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek (BEI) periode tahun 2019–2022. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 1–19.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran kinerja perusahaan dengan rasio profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 1–10.
- Purnomo, A. D., Mudjiyanti, R., Hariyanto, E., & Pratama, C. B. (2021). Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, kepemilikan publik, kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan (studi pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016–2020). 1–10.
- Rahayu, L. P. (2021). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap harga saham perusahaan LQ-45. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–15.
- Rajab, R. A. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan penerapan PSAK 72 terhadap harga saham. 1–8.
- Ramadhan, A., Sahlan, S., Buchdadi, A. D., & Siregar, M. E. S. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017–2022. 9, 1–17. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.23004>
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 1–12. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Siaguan, O. A., Asrini, & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, akuntansi lingkungan, profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ikrath-Ekonomika*, 5(2), 1–10.
- Spence, M. (1973). *The quarterly journal of economics*, 87. MIT Press.
- Sudjiman, L. S., & Sudjiman, P. E. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 4(3), 1–13. <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Swastika, N. (2021). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(January), 1–18.
- Syaridha, A. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap harga saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13(4), 1–17.
- Widiantoro, D., & Khoiriawati, N. (2023). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap harga saham perusahaan LQ45 yang terdaftar pada BEI periode 2018–2021. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7, 1–23.

Yusmaniarti, A. S., Khair, U., Marini, & Ratnawili. (2019). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate Indonesia terdaftar di Bursa Efek. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 1–16.