
Sistem Informasi Penjualan Roti Rona Cake & Bakery Berbasis CMS

Agus Ridho Hidayat^{1*}, Sri Widiyanti²
^{1,2} STMIK AMIKOM Surakarta, Indonesia
ridhohidayat113@gmail.com^{1*}

Alamat: Jl. Veteran, Dusun 1, Singopuran, Kec. Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa
Korespondensi penulis: ridhohidayat113@gmail.com

Abstract. *Bread Sales Information System Based on CMS (Content Management System) "Rona Cake & Bakery" is a technological innovation that aims to improve operational efficiency and effectiveness in the bread and cake business "Rona Cake & Bakery". In the increasingly advanced digital era, the use of information technology is crucial in achieving business success. This paper discusses in depth the development and implementation of a CMS-Based Sales Information System in the "Rona Cake & Bakery" business. This paper includes needs analysis, system design, implementation, and testing, as well as the expected benefits of using this system. The CMS-Based Sales Information System allows "Rona Cake & Bakery" to improve product sales management, expand customer reach, and improve the shopping experience for consumers. With this platform, customers can easily place orders online, choose the desired products, and make payments securely. The expected benefits of implementing this Sales Information System are increased operational efficiency, increased business competitiveness in the culinary industry, and increased customer satisfaction through better service.*

Keywords: *Information System, Bread Sales, CMS, Website*

Abstrak. Sistem Informasi Penjualan Roti "Rona Cake & Bakery" Berbasis CMS (Content Management System) merupakan sebuah inovasi teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional pada bisnis roti dan kue "Rona Cake & Bakery." Dalam era digital yang semakin maju, penggunaan teknologi informasi menjadi krusial dalam mencapai kesuksesan bisnis. Paper ini membahas secara mendalam tentang pengembangan dan pengimplementasian Sistem Informasi Penjualan Berbasis CMS pada bisnis "Rona Cake & Bakery." Paper ini mencakup analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian, serta manfaat yang diharapkan dari penggunaan sistem ini. Sistem Informasi Penjualan Berbasis CMS memungkinkan "Rona Cake & Bakery" untuk meningkatkan manajemen penjualan produk, memperluas jangkauan pelanggan, dan meningkatkan pengalaman berbelanja bagi para konsumen. Dengan platform ini, pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan online, memilih produk yang diinginkan, dan melakukan pembayaran dengan aman. Manfaat yang diharapkan dari implementasi Sistem Informasi Penjualan ini adalah peningkatan efisiensi operasional, peningkatan daya saing bisnis dalam industri kuliner, dan meningkatkan kepuasan kepada pelanggan melalui layanan yang lebih baik.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Roti, CMS, Website

1. LATAR BELAKANG

Di era globalisasi pada saat ini, pesatnya perkembangan teknologi informasi (TI) berdampak pada interaksi antar individu, kelompok, dan bangsa. Kebutuhan TI sangatlah penting. Kebutuhan ini tidak ditemukan di berbagai media seperti surat kabar, majalah, radio, dan televisi. Media informasi terpopuler saat ini dapat diakses melalui Internet. Banyak aplikasi di Internet yang dikembangkan untuk menunjang berbagai kebutuhan seperti pemerintahan, pendidikan, bahkan dunia usaha. Kata "elektronik" tersebar luas di dunia bisnis (Menerapkan & Rad, 2017).

Dalam era digital yang semakin maju, teknologi informasi menjadi faktor utama dalam kesuksesan bisnis. Penggunaan CMS dalam sistem informasi penjualan telah membuka peluang baru untuk menghadirkan pengalaman berbelanja yang baik dan efisien. Oleh karena itu, paper ini akan membahas secara mendalam tentang bagaimana Sistem Informasi Penjualan Roti "Rona Cake & Bakery" Berbasis CMS dapat memberikan manfaat bagi peningkatan kinerja bisnis serta menghadirkan nilai tambah bagi para pelanggan. Dalam paper ini, kami akan mengupas berbagai aspek penting yang terkait dengan pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis CMS, termasuk analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Selain itu, akan dibahas juga manfaat yang diharapkan dari implementasi sistem ini, seperti peningkatan efisiensi operasional, perluasan pangsa pasar, dan peningkatan kepuasan pelanggan (Ramadhan & Fajarita, 2020).

E-commerce sistem Informasi Penjualan Roti "Rona Cake & Bakery" Berbasis CMS (Content Management System) adalah sebuah paper yang membahas tentang pengembangan dan implementasi pada sistem informasi penjualan yang inovatif untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional pada bisnis roti dan kue "Rona Cake & Bakery." Sistem ini dikembangkan dengan tujuan untuk mengoptimalkan manajemen penjualan produk, memperluas jangkauan pelanggan, dan meningkatkan pengalaman berbelanja bagi para konsumen.

Dengan berlandaskan pada prinsip efisiensi, akurasi, dan kualitas layanan, Sistem Informasi Penjualan Roti "Rona Cake & Bakery" Berbasis CMS diharapkan dapat meningkatkan daya saing bisnis dalam industri kuliner dan meningkatkan reputasi "Rona Cake & Bakery" sebagai produsen roti dan kue berkualitas tinggi. Pengembangan website *e-commerce* ini, penulis mengikuti metode Rapid Application Development (RAD). Metode ini merupakan strategi pengembangan sistem yang menekankan pada kecepatan pengembangan dengan melibatkan pengguna dalam pengembangan yang cepat, berulang, dan bertahap dari serangkaian prototipe sistem yang mungkin berkembang menjadi sistem final atau versi tertentu (Menerapkan & Rad, 2017)

Melalui penelitian ini, kami berharap pembaca dapat memahami secara komprehensif konsep, perancangan, dan implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis CMS dalam konteks bisnis roti dan kue. Semoga paper ini dapat memberikan kontribusi positif dalam perkembangan industri kuliner dan memberikan panduan bagi pengusaha dan profesional di bidang teknologi informasi untuk mengembangkan sistem informasi penjualan yang lebih efektif dan inovatif (Aprillia & Amalia, 2022).

2. KAJIAN TEORITIS

(Aprillia & Amalia, 2022) Menjelaskan bahwa penggunaan metode Black Box dan kuesioner dalam evaluasi SIM penjualan merupakan pendekatan yang tepat untuk menilai kinerja sistem dari perspektif fungsional dan kepuasan pengguna. Hasil implementasi yang menunjukkan kemudahan dalam memantau riwayat penjualan, serta efisiensi dalam pengelolaan data oleh bagian penjualan, membuktikan bahwa SIM penjualan yang dibangun tidak hanya mendukung operasional perusahaan tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan pemasukan.

Transformasi ini juga sejalan dengan tren di mana situs perusahaan berperan lebih dari sekadar media informasi, tetapi juga sebagai platform transaksi yang mampu menambah nilai bisnis, meningkatkan daya saing, dan memperluas pasar perusahaan. Dengan demikian, SIM penjualan bukan hanya alat teknologi, tetapi juga faktor kunci dalam strategi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan di era digital. Sistem Informasi Manajemen (SIM) merupakan komponen vital dalam sebuah organisasi, terutama dalam mendukung proses pengambilan keputusan yang berbasis data.

SIM penjualan pada situs perusahaan tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu pengelolaan transaksi, tetapi juga sebagai instrumen strategis yang mempengaruhi efektivitas dan efisiensi operasional. Sistem informasi penjualan juga dilengkapi dengan fungsi laporan penjualan yang memberikan laporan detail penjualan harian, mingguan, bulanan, dan tahunan. Laporan ini sangat berguna bagi manajemen untuk menganalisis kinerja penjualan dan mengambil keputusan strategis. Sama pentingnya, sistem ini juga mengintegrasikan manajemen pelanggan, memungkinkan Anda mengelola informasi pelanggan seperti riwayat pembelian dan preferensi untuk meningkatkan layanan dan loyalitas pelanggan. Sedangkan penelitian yang dilakukan penulis Mengembangkan sistem penjualan untuk meningkatkan layanan penjualan roti dan kue secara online. Platform yang Digunakan CMS WordPressCMS (platform yang digunakan tidak spesifik disebutkan, namun berbasis CMS) .

Menurut (Santosa & Ismaya, 2021) E-Commerce adalah platform digital yang memfasilitasi penjualan produk secara online, memungkinkan bisnis seperti Importir Laptop untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Dengan menggunakan Content Management System (CMS) seperti WordPress dan plugin WooCommerce, bisnis dapat dengan mudah mengelola produk, transaksi, dan data penjualan secara terintegrasi, yang pada gilirannya membantu mengatasi tantangan dalam pemasaran dan pengolahan data, serta mendukung optimalisasi laporan penjualan.

WooCommerce adalah plugin WordPress yang dirancang khusus untuk mengubah website WordPress menjadi toko online. Plugin ini menawarkan berbagai fitur yang mendukung aktivitas perdagangan online, mulai dari manajemen produk, integrasi sistem pembayaran, hingga pelacakan inventaris. Dalam konteks studi kasus Importir Laptop, implementasi WooCommerce diharapkan mampu mengatasi kendala dalam pemasaran, pengolahan data penjualan, dan transaksi, sehingga bisnis dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif.

3. METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Pengamatan dan wawancara dilakukan dengan mengamati secara langsung dan menanyakan beberapa pertanyaan tentang sistem penjualan bakery di toko Rona Cake & Bakery. Dari hasil pengumpulan data dapat diambil kesimpulan toko Rona Cake & Bakery mengelola penjualan roti baik secara manual maupun komputerisasi. Hal yang peneliti amati adalah sistem penjualan roti, pengelolaan data, dan laporan penjualan Rona Cake & Bakery sendiri masih menggunakan sistem manual, sehingga proses penjualan roti dan pengelolaan data masih belum efisien.

a. Observasi

Saat mengunjungi tempat usaha Roti Rona Cake & Bakery di Sragen, terlihat bahwa toko ini masih menggunakan sistem penjualan yang manual. Dengan system penjualan secara langsung menggunakan sales keliling. Kemudian, sales/staf akan menghitung total belanjaan dengan menggunakan kalkulator dan mencatatnya secara manual. Meskipun sistem ini memberikan sentuhan tradisional dan personal dalam interaksi dengan pelanggan, terlihat bahwa ada potensi untuk mengadopsi teknologi modern guna meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses transaksi.

b. Wawancara

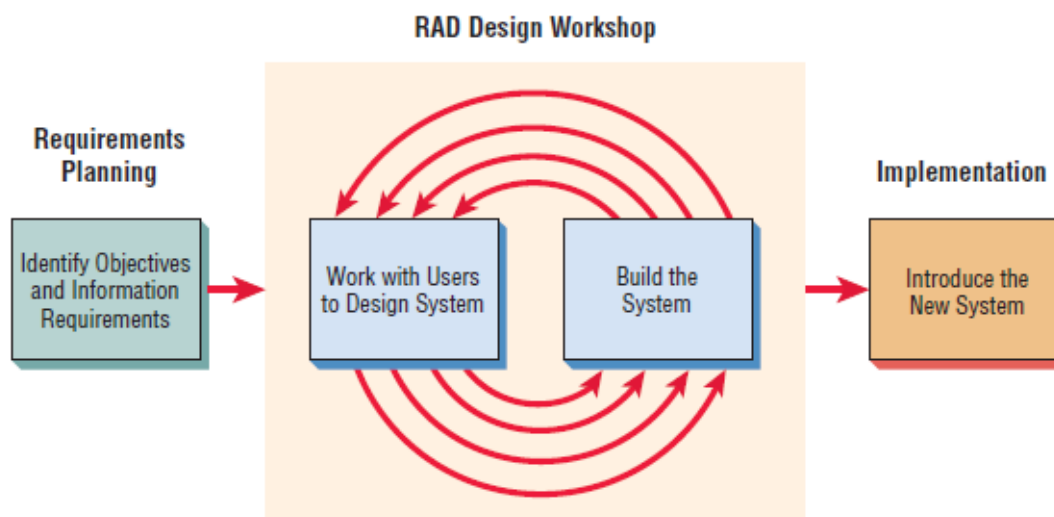
Saat penulis berbincang dengan dengan bp.Yoseph pemilik usaha Roti Rona Cake & Bakery di Sragen, beliau menjelaskan tentang sistem penjualan yang masih manual yang digunakan oleh toko ini. Menurut beliau, meskipun teknologi modern telah banyak merambah bisnis, toko ini memilih untuk tetap menggunakan sistem manual untuk menjaga nuansa tradisional dan personal dalam layanan kepada pelanggan. Beliau menyatakan bahwa meskipun ada beberapa kendala seperti keterbatasan dalam pelacakan stok dan memerlukan waktu ekstra untuk penghitungan, sistem ini memberikan interaksi yang lebih intim antara staf

dan pelanggan. Beliau juga mengakui potensi perubahan di masa depan untuk meningkatkan efisiensi dengan menggabungkan elemen-elemen teknologi yang akan lebih mempermudah proses penjualan.

Metode pengembangan

Rapid Application Development (RAD)

Metode pengembangan untuk membangun e-commerce berbasis CMS WordPress adalah Rapid Application Development (RAD). Rapid Application Development (RAD) adalah pendekatan berorientasi objek untuk pengembangan sistem yang mencakup metodologi pengembangan dan perangkat lunak. RAD memiliki tiga fase, yang melibatkan penganalisis dan pengguna selama fase evaluasi, desain, dan implementasi. Ketiga tahapan tersebut adalah: 1) Perencanaan Kebutuhan, 2) Workshop Perancangan RAD (RAD Work Design), dan 3) Implementasi.



Gambar 1. Metode RAD

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menjelaskan hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Berikut ini penjelasan mengenai kebutuhan fungsional, kebutuhan non fungsional, desain interface.

Kebutuhan Fungsional

a. Menu katalog dan pemesanan produk

Didalam menu ini berisi daftar roti yang tersedia, deskripsi produk, harga, dan gambar. Dalam menu ini juga pelanggan dapat menambahkan produk yang dipilih ke dalam keranjang belanja.

b. Fitur keranjang

Dalam fitur ini, pelanggan akan memasuki laman keranjang dimana produk-produk yang telah ditambahkan di keranjang akan ditampilkan data nya dari jumlah barang, jenis barang hingga harga nya.

c. Menu pembayaran

Didalam menu ini pengguna dapat memilih sistem pembayaran seperti cod, transfer, maupun dompet digital.

Kebutuhan Non Fungsional

a. Keamanan

Keamanan data adalah hal yang sangat penting dalam sistem penjualan roti. Pastikan data pelanggan, informasi pembayaran, dan detail transaksi dienkripsi dengan baik dan dilindungi dari akses tidak sah.

b. Kemudahan Pengguna

Antarmuka pengguna harus ramah pengguna, mudah dinavigasi, dan sederhana. Pengguna harus dengan mudah dapat menemukan produk, memilih variasi roti, dan menyelesaikan proses pembayaran.

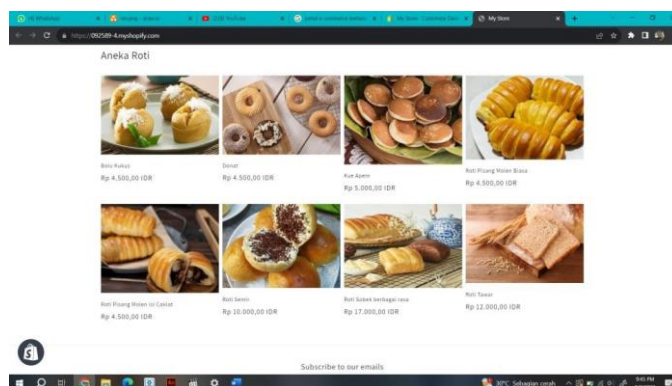
Demo Sistem

- a. Pada halaman utama/awal terdapat Header dan Navigasi: Pada bagian atas halaman, letakkan header dengan logo resmi Roti Rona Cake & Bakery dan menu navigasi yang jelas. Menu navigasi ini harus mengarahkan pengunjung ke bagian-bagian penting lainnya, seperti Menu, katalog, galeri, dan Kontak, Berikan opsi untuk mengurutkan atau memfilter produk berdasarkan harga, popularitas, atau jenis roti. Sediakan juga kotak pencarian yang memungkinkan pengunjung mencari produk tertentu dengan mudah.



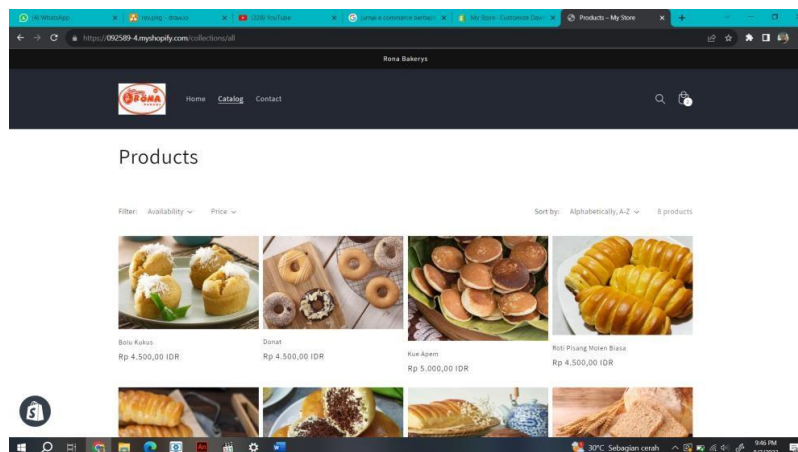
Gambar 2. Laman Utama

- b. Lalau selanjutnya kita menuju galeri yang berada di bawah menu home jika di scrool kebawah akan muncul galeri produk-produk roti beserta harganya.



Gambar 3. Laman Galeri Roti

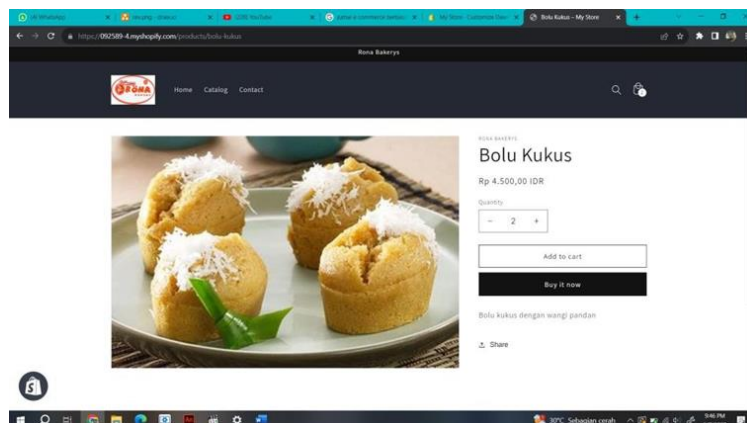
- c. Pada halaman katalog, tampilkan kategori-kategori produk roti yang berbeda. Ini bisa mencakup jenis roti seperti roti tawar, roti manis, roti gandum, dan lain-lain. Setiap kategori dapat diwakili oleh gambar dan judul yang menarik beserta deskrip produk.



Gambar 4. Laman Katalog

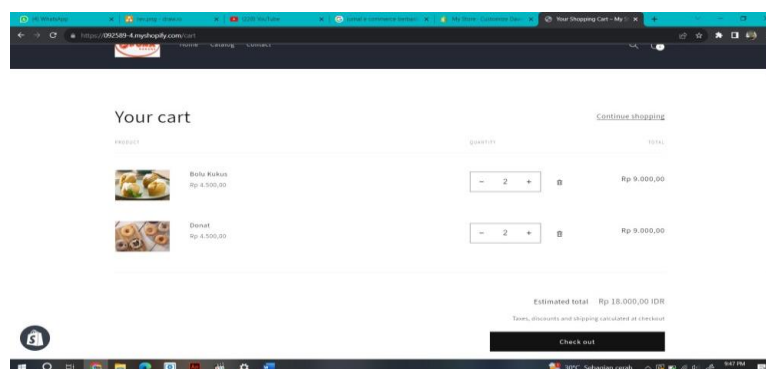
- d. Dalam setiap kategori, tampilan daftar produk roti dengan gambar yang menggugah selera dan deskripsi singkat. Deskripsi ini harus mencakup informasi tentang bahan-bahan, rasa, dan fitur unik dari masing-masing produk. Ketika pengunjung mengklik

salah satu produk, halaman detail produk akan muncul. Halaman ini harus berisi gambar yang lebih besar, deskripsi lebih rinci, informasi.



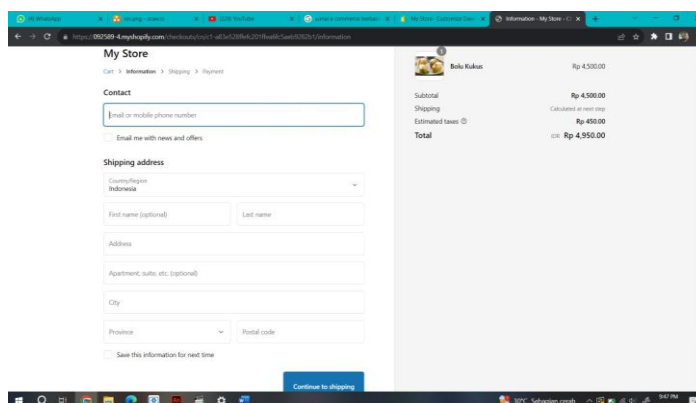
Gambar 5. Laman Keranjang

- e. Jika kita mengklik tombol add to cart akan muncul tombol atau opsi untuk langsung memasukkan produk atau menambah produk ke dalam halaman keranjang belanja atau langsung melakukan pemesanan.



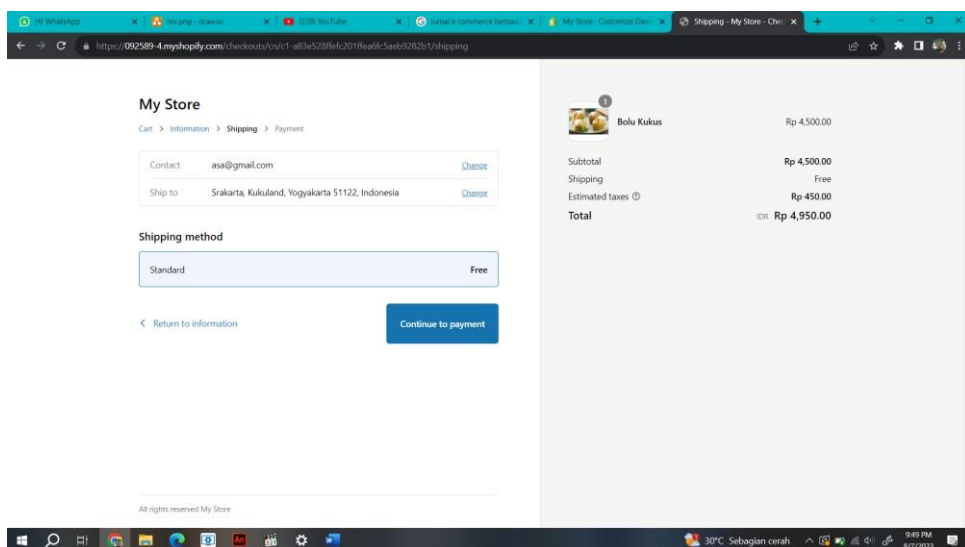
Gambar 6. Laman Keranjang

- f. Setelah melakukan checkout akan menuju halaman pengisian form pembayaran meliputi pengisian email, nama, alamat dan lain-lain. Pada tampilan menu checkout di sertakan juga total belanja yang berada di samping form pembayaran.



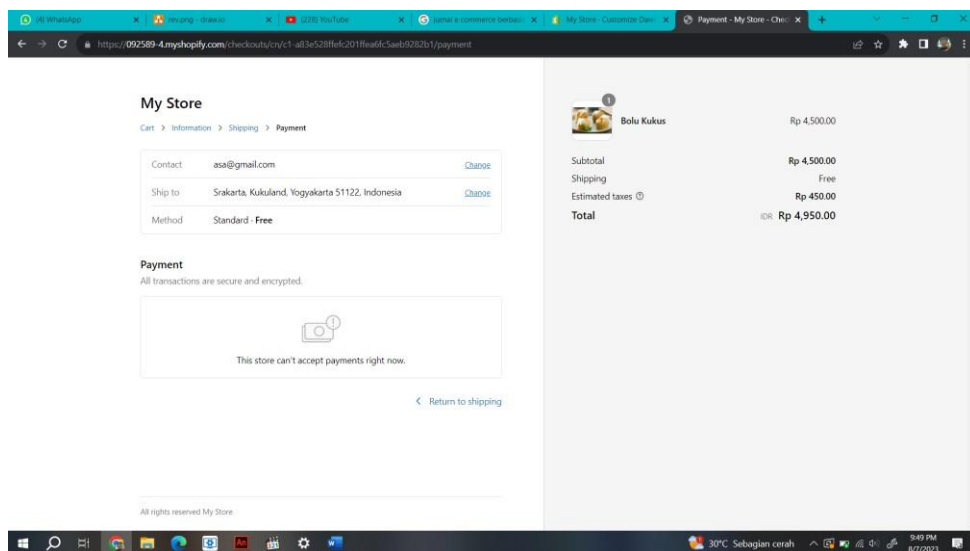
Gambar 7. Laman Form Checkout

- g. Setelah melakukan pengisian dalam form pembayaran selanjutnya akan menampilkan menu konfirmasi pembayaran. di sini kita melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan pengisian form pembayaran untuk melakukan pembalian serta pengiriman. Terlihat juga terdapat menu shipping method yang rentang harganya berbeda di tiap produk tergantung juga berat pemesanan untuk pengiriman.



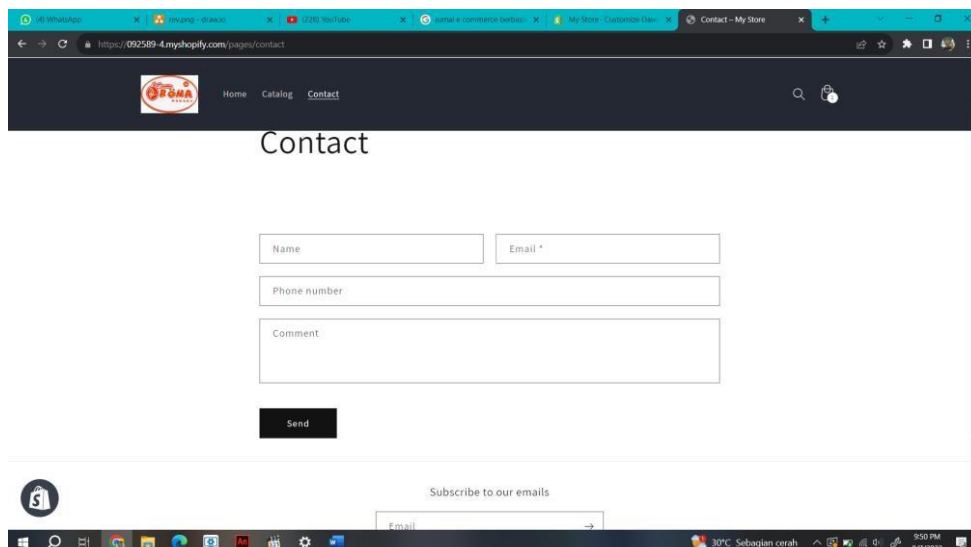
Gambar 8. Laman Verifikasi dan Shipping

- h. Disini kita memasuki menu invoice dimana pembeli mendapatkan bukti pembayaran setelah melakukan pemesanan.



Gambar 9. Laman Struk/Nota Pembelian

- i. Pada laman menu contact berguna bagi pelanggan untuk menghubungi pihak admin, bisa menjadi feedback maupun ingin mengajukan kendala ataupun yang lainnya agar pelanggan merasa terpuaskan.



Gambar 10. Laman Contact

5. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang bisa diperoleh pada penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

- a. Pada sistem informasi penjualan ini dapat membantu pelanggan untuk melihat detail produk dengan lebih mudah pelanggan dalam melakukan pemesanan roti tanpa pergi ke lokasi Rona Cake & Bakery.
- b. Mempermudah usaha Rona Cake & Bakery dalam pemasaran produk yang dimilikinya.
- c. Mempermudah untuk pembuatan laporan penjualan

Saran

- a. Perkembangan teknologi masa depan juga dapat mengembangkan aplikasi berbasis web sebagai antarmuka antara sistem basis data dan pengguna.
- b. Perencanaan maintenance yang berupa pengecekan bug pada aplikasi dan penambahan modul-modul, pembaruan hardware harus terus dilakukan untuk memastikan bahwa sistem berjalan dengan cepat dan dapat diandalkan setiap saat.

DAFTAR REFERENSI

- Aprillia, S., & Amalia, S. (2022). Perencanaan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis CMS WordPress (Studi Kasus di CV Nugarada Abadi). *Applied Business and Administration*, 1(3), 80–97. <https://journal.ebizmark.id/index.php/abaj/article/view/26%0Ahttps://journal.ebizmark.id/index.php/abaj/article/download/26/32>
- Menerapkan, D., & Rad, M. (2017). *SHaP-SITI2017 Fakultas Ilmu Komputer SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO SORAYA SHOP Palembang , 9 Maret 2017 Universitas Bina Darma SHaP-SITI2017 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma*. 7–12.
- Ramadhan, F., & Fajarita, L. (2020). Implementasi Rancangan E-Commerce pada Surya Timur Collection dengan Metode BMC berbasis CMS. *Jurnal IDEALIS*, 3, 251–259.
- Santosa, S., & Ismaya, H. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 1–8.
- Setyo Nugroho, A., & Li Hin, L. (2022). Implementasi Website Penjualan Berbasis E-Commerce untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Berkah Menggunakan CMS Wordpress. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September, 1976–1984*. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/>