

Perancangan Website Penjualan Kebutuhan Aksesoris Game Menggunakan CMS Prestashop

Muhammad Ridho

Program Studi Informatika, STMIK Amikom Surakarta

Korespondensi penulis: muhammad.ridhohh@gmail.com

Ina Sholihah Widiati

STMIK Amikom Surakarta

Tinuk Agustin

STMIK Amikom Surakarta

Alamat: Jl. Veteran, Dusun I, Singopuran, Kec.Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
57164

Abstract. *With the current development of information technology, it adds new opportunities for actors kIt is activity buy and sell. at the same time the need for apparel gaming also increased with the development of technology. The increasing need for game accessories adds a new market share for online sales, because many consumers are lazy to come directly to physical stores. This makes the store must be able to compete for the market for game accessories through online sales.Design website e-commerce by using (Content Management System) CMS aims to see if the development is feasible to use likee-commerceanother. It takes an application that can be designed easily to be applied and understood as building a new online store.*

Keywords: *content management system, prestashop, website, game, e-commerce.*

Abstrak. Dengan berkembangnya teknologi informasi saat ini menambah peluang baru bagi pelaku kegiatan jual beli.diwaktu yang bersamaan kebutuhan akan *apparel gaming* juga meningkat dengan perkembangan teknologi. Kebutuhan akan aksesoris game yang meningkat menambah pangsa pasar baru penjualan online, karena banyak konsumen yang malas datang langsung ke toko fisik. Hal itu membuat toko harus dapat bersaing mendapatkan pasar akan aksesoris game melalui penjualan online. Perancangan *website e-commerce* dengan menggunakan (*Content Management System*) CMS bertujuan untuk melihat apakah pembangunannya sudah layak digunakan seperti *e-commerce* yang lain. Dibutuhkan aplikasi yang dapat di rancang dengan mudah untuk di aplikasikan dan dipahami sebagai pembangunan toko online yang baru.

Kata kunci: *content management system, prestashop, website, game, e-commerce.*

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat pangsa pasar baru dari penjualan di toko online. Keperluan dan kebutuhan gaming yang semakin banyak di cari khususnya anak muda yang bermain game hingga kebutuhan untuk editing dari video dan animasi yang membutuhkan spesifikasi device yang tinggi membuat kebutuhan akan penunjang device semakin tinggi. Di karenakan setelah masa pandemi banyak orang yang masih dirumah saja kami menyediakan kebutuhan device sampai aksesoris game untuk memenuhi kebutuhan gaming konsumen. Kebutuhan gaming sekarang semakin mudah karena kini sudah tersedia di OP Gaming dari device, aksesoris sampai jersey esport yang kami tawarkan dalam website OP

Revised Mei 30, 2023, Revised Juni 30, 2023; Accepted Agustus 01, 2023

* Muhammad Ridho, muhammad.ridhohh@gmail.com

Gaming. Perancangan ini memiliki visi dan misi untuk memberikan kepuasan di saat melihat tampilan dan bertransaksi di dalam website OP Gaming. Tujuan perancangan website ini adalah kami ingin memberikan pengalaman yang mudah dan simple di saat membeli dan menyelesaikan transaksi di dalam website kami. Dibutuhkan perancangan yang dapat di bangun dengan mudah untuk membangun toko online (Prastyabudi et al., 2023).

Dalam perancangannya menggunakan (Content Management System) CMS prestashop yang mudah di aplikasikan dan dalam fitur nya sudah cukup lengkap. Perancangan yang menggunakan CMS Prestashop karena mudah di kembangkan dan memiliki kemudahan dalam di akses secara terbuka *open source*. Sebelumnya toko hanya menjualkan produk dan promosi hanya di toko saja yang masih kurang efektif untk menjangkau pasar yang lebih luas lagi. Dibutuhkan rancangan toko online yang mudah di aplikasikan dan membuat konsumen nyaman dalam berbelanja.

KAJIAN TEORITIS

Karya ilmiah (Japit et al., 2021) menghasilkan penelitian merancang dan mengaplikasikan CMS pada SMK Ihyaul Ulum Gersik membuat pelatihan membangun toko online untuk menjual pakaian yang bertujuan untuk mengelola toko online siswa supaya dapat di kembangkan secara mandiri. Permasalahan yang ada pada SMK yakni belum dapat mengembangkan toko online secara mandiri makan di aplikasikan CMS Prestashop yang dapat di aplikasikan dengan mudah dan memiliki template tampilan yang beragam untuk membangun toko onlie secara mandiri.

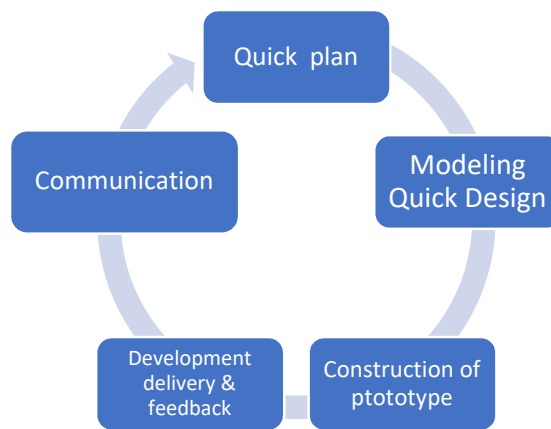
Karya ilmiah (Prastyabudi et al., 2023) menghasilkan penelitian membangun toko online pada toko pakaian Butet dan berhasil membantu memasaran melalui toko online menggunakan CMS Prestahsop. Dalam penelitiannya menggunakan metode (SDLC) *system development life cycle* metode waterfall setelah observasi banyak konsumen yang memilih untuk transaksi secara online dengan melakukan transaksi dengan mudah dan singkat. Dengan begitu pemasaran di butuhkan dengan cara membangun toko online.

Tugas akhir (Ervan, 2017) dengan judul pengembangan e-commerce toko kue Atika menggunakan CMS prestashop, menghasilkan rancangan toko kue yang dapat di pesan melalui online. Menggunakan metode prototyping untuk mengetahui kebutuhan pengguna fungsional dan non fungsional. Lalu di implementasikan dengan CMS prestashop yang dapat di update dengan mudah menambah memperbaharui stok dalam toko online. Hal itu membantu toko untuk memudahkan dalam memperbarui stok kue yang ada di toko untuk di pasarkan di toko online nantinya.

Dari hasil penelitian sebelumnya di atas dengan menggunakan CMS prestahop dapat membantu membangun toko online dengan mudah dan dapat di kembangkan dengan mandiri sesuai dengan keinginan pemilik usaha supaya dapat memasarkan usahanya dengan jangkauan yang lebih luas lagi.

METODE PENELITIAN

Metode yang di gunakan untuk mengembangkan toko online ini yakni menggunakan metode *prototyping*. Metode ini dinilai efektif dari segi pengguna dan pengembang akan saling berinteraksi dalam pengembangannya (Ervan, 2017).



Gambar 1. Prototype

Quick plan

Setelah mencoba observasi dan berkomunikasi dengan pemilik toko membahas apa saja yang akan di kembangkan, pengembang merancang rencana apa saja yang akan menjadi pon utama untuk fitur apa saja yang akan di bangun. Dengan itu pengembang akan melanjutkan tahap selanjutnya yang perlu di kembangkan dari toko online.

Modeling Quick Design

Setelah merencanakan apa yang akan di bangun pengembang sekarang merancang rencana yang sudah di rencanakan sebelumnya dengan pemilik toko. Rancangan ini meliputi desain dari toko online yang di inginkan dan membuat model sederhana dari toko online. Model yang meliputi segi fitur dan kenyamanan pembeli saat mengakses toko online.

Construction of Prototype

Konstruksi rancangan yang di buat dari desain dan model dengan membangun yang sudah di rencanakan sebelumnya. Tahap ini meliputi pembangunan dan implementasi desain dan rencana yang sudah ada sebelumnya. Setelah itu di satukan lah menjadi konstruksi untuk

membangun sebuah toko online yang sesuai dengan yang di inginkan oleh pemilik toko. Konstruksi pembangunan ini akan langsung di terapkan untuk mencari *feedback* dari pengguna dan pemilik toko.

Development Delivery & Feedback

Tahapan dimana konstruksi yang sudah di terapkan menjadi umpan balik dari pengguna dan pemilik toko apakah sudah sesuai dengan kriteria pemilik toko dan pengguna atau belum. Pengembangan selanjutnya memperbaiki, menambah dan menyetujui hasil dari *feedback* untuk di kembangkan. Menyampaikan bahwa sistem yang di kembangkan masih ada kekurangan yang akan di perbaiki untuk di kembangkan kembali sesuai dengan kriteria dan keinginan dari *feedback* yang di dapat,

Communication

Komunikasi antar pemilik toko dan pengguna membahas tentang pembangunan dan pengembangan toko online sudah sesuai dengan kriteria atau belum. Di tahap ini menjadi evaluasi supaya pengembang dapat penilaian dari yang sudah di bangun untuk diperbaiki. Komunikasi dan interaksi menjadi tahapan penting untuk mencari timbal balik antar pengguna pemilik toko dan pengembang untuk mencari kekurangan yang akan di perbaiki oleh pengembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari *prototyping* yang di kembangkan oleh pengembang menghasilkan tampilan awal dari *website* toko online penyedia apparel dan aksesoris game yang bernama OP Gaming.

Quick Plan

Memuat rencana apa saja yang akan di bangun dan di kembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tidak menyusahkan dalam proses transaksi dari konsumen dan penjual. Pengunjung atau pembeli dapat masuk dengan mengunjungi *website* OP Gaming, calon pembeli dapat masuk menggunakan dan mendaftarkan akun nya ke dalam halaman login. Selanjutnya memilih barang yang diinginkan, dapat mencari melalui search bar atau menggunakan fitur kategori dari golongan product, jenisnya serta harganya. Pembeli bisa memasukan barang yang sudah dipilih kedalam keranjang pembelian. Menu check out adalah menu untuk menyelesaikan transaksi dengan membayar menggunakan metode pembayaran yang kami sediakan dari e-wallet sampai transfer ke bank di Indonesia.

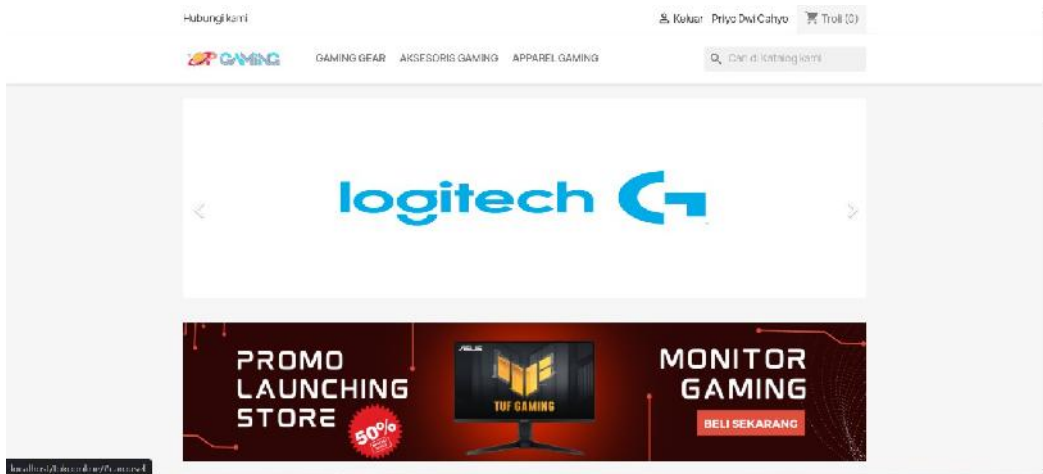
1. Tampilan awal halaman tidak mempersulit dalam mencari produk dan proses transaksi.
2. Membuat proses pencarian barang yang mudah di cari dan di aplikasi kan ke konsumen.
3. Update dan hapus barang yang mudah supaya konsumen dapat melihat dan memperbaharui barang.
4. Dapat memilih proses pembayaran melalui berbagai macam transaksi yang ada di Indonesia.
5. Memudahkan dalam pembelian dan pengiriman barang.
6. Memudahkan dalam melihat katalog produk yang ada dalam toko online yang ada pada toko online.

Design dan Modeling

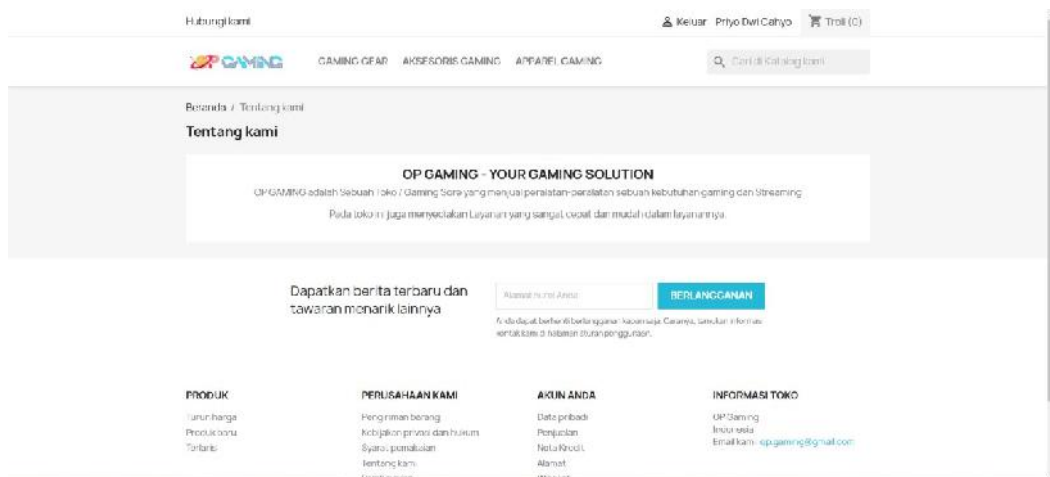
Membuat dan merancang model sederhana untuk di kembangkan oleh pengembang sesuai dengan keinginan pemilik toko. Model dan rancangan yang di buat harus sesuai dengan rencana awal dari pembuatan website toko online. Kebanyakan website penjualan dan pembelian online menggunakan tampilan yang sama dari tampilan home dan kategori productnya. Akan tetapi pada website OP Gaming atau beranda dibuat berbeda dengan halaman lainnya tampilan awal terdapat banner brand yang kami jual dan memberikan kesan awal banyak brand yang kami jual yang memberikan banyak pilihan brand untuk di beli oleh konsumen. Walaupun berbeda kami memberikan tampilan yang bertema gaming yang simple. Sehingga pengunjung pun tidak bingung dibuatnya dan justru menjadi daya tarik sendiri dari OP Gaming.

Halaman Beranda, terdapat banner brand yang kami tawarkan yang ditampilkan menggunakan animasi slide dari kanan ke kiri. Untuk halaman kategori pencarian dan lainnya kami tidak menggunakan animasi hanya tampilan yang simple untuk memudahkan dan tidak membuat pengunjung bingung.

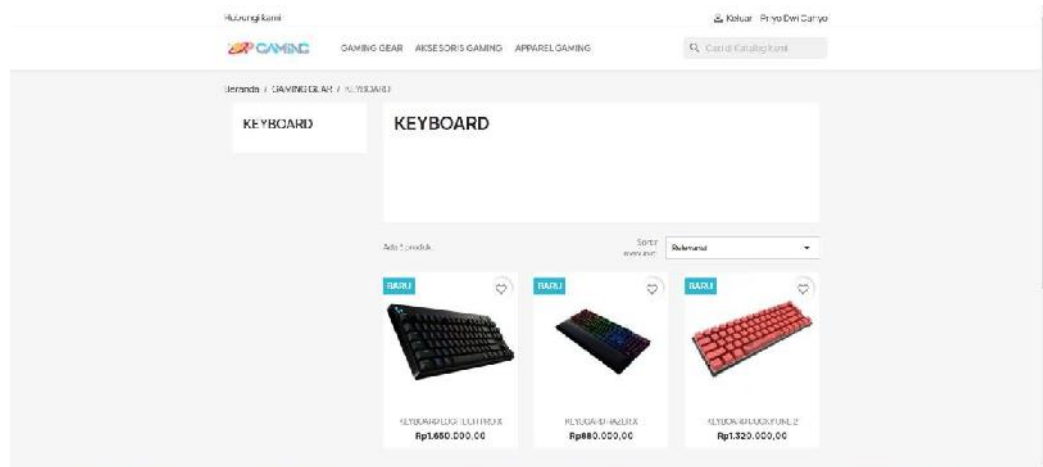
Merancang tampilan dan dashboard yang akan di aplikasikan kepada toko online, tampilan awal dashboard toko online yang di kembangkan :



Gambar 2. Dashboard tampilan awal

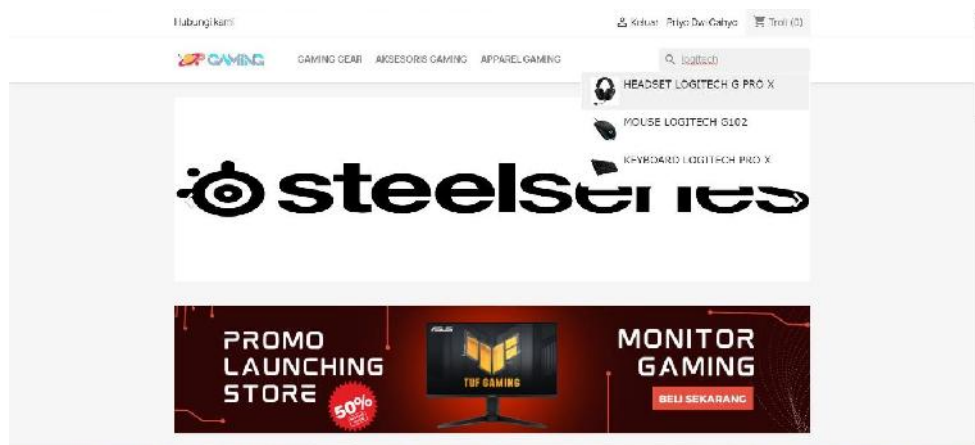


Gambar 3. Tagline



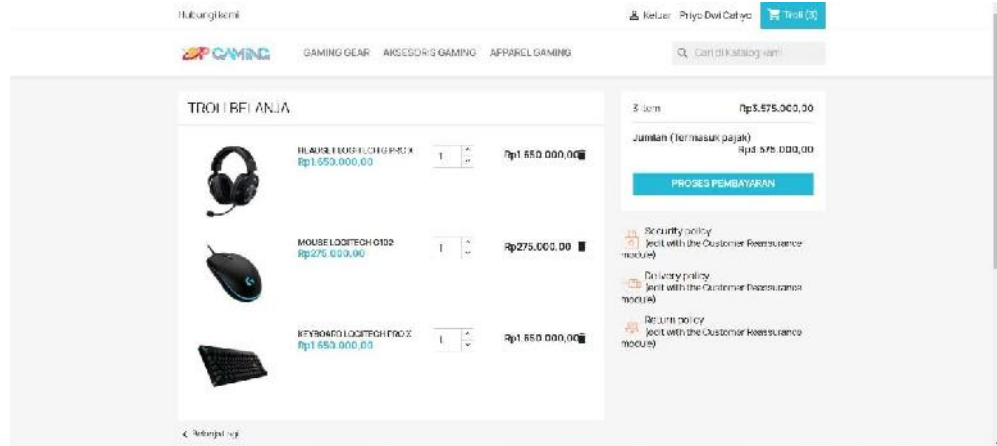
Gambar 4. Katalog Keyboard

Katalog produk ini sangat penting dalam website *e-commerce* karena dapat membantu konsumen untuk mencari sesuai dengan golongan, jenis perangkat, dan harganya.

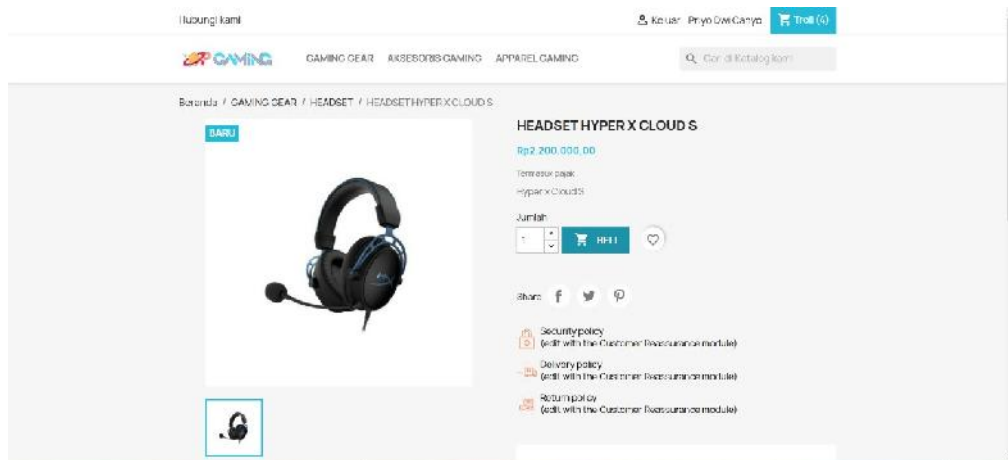


Gambar 5. Fitur search barang

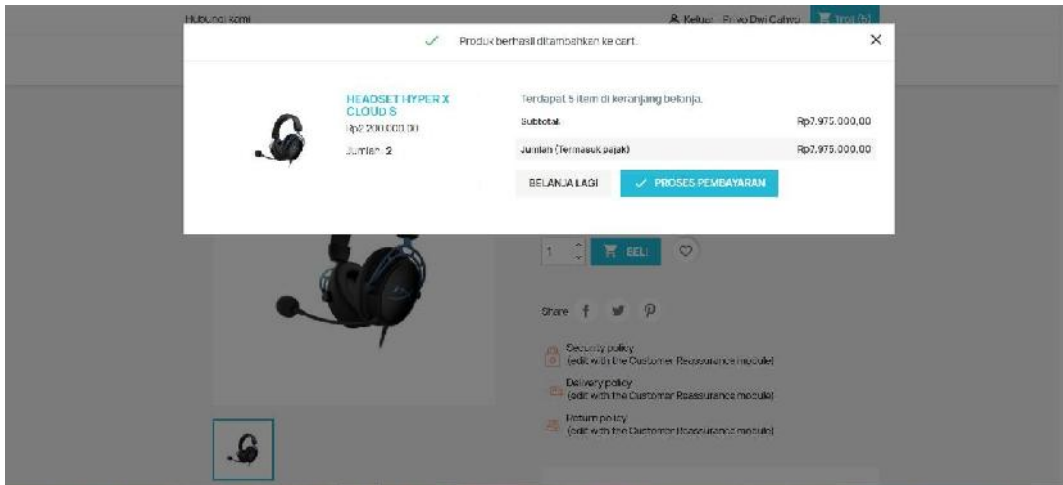
Search atau pencarian membuat para pengunjung lebih mudah menemukan produk yang mereka inginkan. Dalam website ini fitur *Search* ada pada halaman depan (Beranda)/ (Home). Pengunjung dapat langsung mencari product apa yang ingin di beli.



Gambar 6. Keranjang belanja

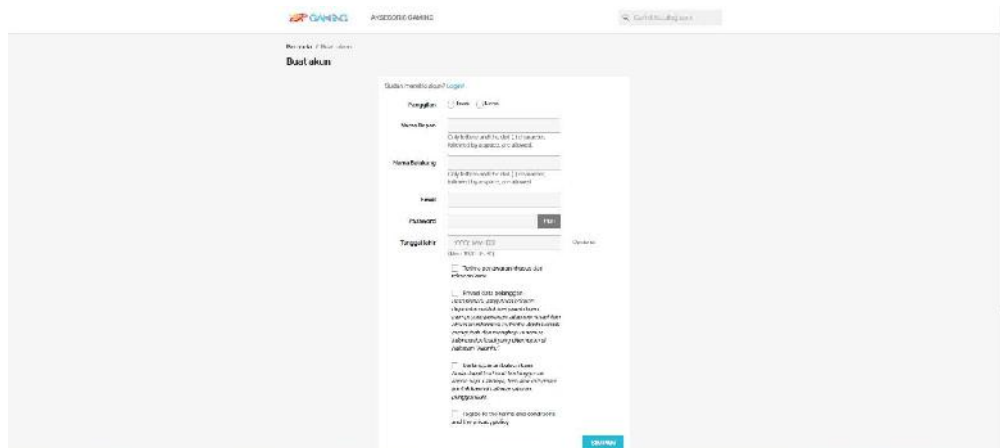


Gambar 7. Produk yang akan di beli

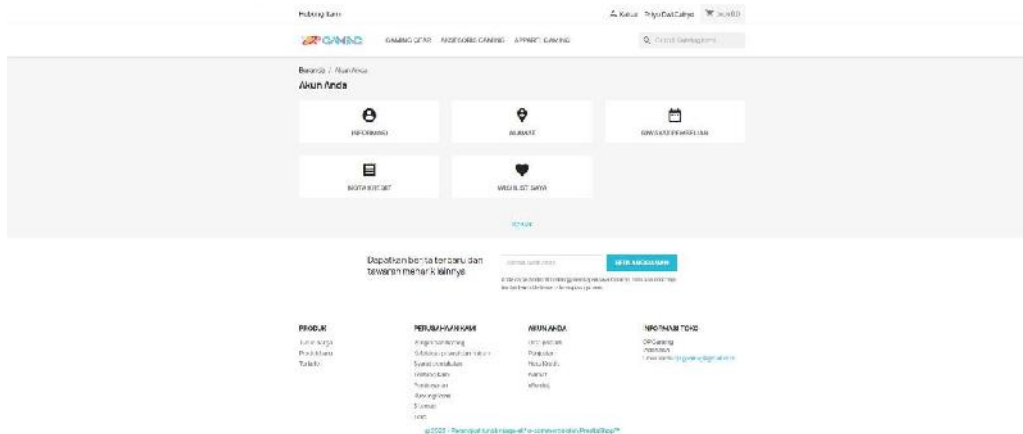


Gambar 8. Fitur cara belanja

Gambar 4-6 mengarahkan pembeli cara belanja dalam toko online ini. Setelah klik barang yang di inginkan lalu pilih varian yang akan masuk ke dalam keranjang belanja. Setelah produk berhasil di masukan ke keranjang belanja, yang menunggu pembayaran untuk di kirimkan ke konsumen.



Gambar 9. Daftar Member



Gambar 10. Member Toko

Halaman member ini khusus untuk pengunjung yang sudah mendaftar sebagai member. Kelebihan user member ini adalah mereka memiliki halaman tersendiri dalam website dan lebih leluasa jika ingin komunikasi dengan admin. Dalam halaman member disediakan fasilitas surat dan chat dengan admin. Pada halaman ini juga member bisa mengelola biodatanya sendiri.

Communication

Setelah di ujikan dan di gunakan pada toko OP Gaming feedback yang ada sudah cukup dapat di terima oleh calon pembeli. Dengan fitur dan kegunaan yang sudah sesuai dengan kegunaan dan kemauan oleh pemilik toko. Komunikasi akan dapat berlanjut kepada rencana untuk pembuatan dan pengembangan dari suatu rancangan toko online dari OP Gaming yang sudah di terapkan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Keunggulan dari website kami yakni dapat menjangkau banyak pelanggan di seluruh indonesia. Pembeli maupun penjual dapat bertransaksi tanpa bertemu langsung sudah bisa bertansaksi. Website kami menawarkan tampilan yang mudah di pahami dengan product yang sudah dalam kategori untuk mudah di cari oleh calo pembeli. Ketergantungan yang sangat kuat pada teknologi informasi dan komunikasi. Kurangnya undang-undang yang memadai untuk mengatur kegiatan e-commerce, baik nasional maupun internasional. Karena barang yang kami kirim adalah barang elektronik akan rawan terjadinya kerusakan di saat pengiriman yang akan kami berikan garansi di setiap pengirimannya.

DAFTAR REFERENSI

- ervan, M. (2017). *Pengembangan E-Commerce Toko Kue Atika Menggunakan Cms Prestashop*.
- Japit, S., Risyani, Y., Suwandhi, A., Yudi, Y., & Tarwiyah, T. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pada Toko Pakaian Butet Menggunakan CMS Prestashop. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 9(2), Article 2. <https://ijcoreit.org/index.php/coreit/article/view/252>
- Prastyabudi, W. A., Kristanto, T., & Sholik, M. (2023). Pelatihan Pembuatan Content Management System (CMS) Prestashop Di SMK Ihyaul Ulum Gresik. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v2i1.1722>