

## Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Salon Kecantikan Pada Aura Salon Berbasis *Website*

**Viky Fithrotul Qolbi**

Program Studi Informatika, STMIK Amikom Surakarta

Korespondensi penulis: [viky.fit@mhs.amikomsolo.ac.id](mailto:viky.fit@mhs.amikomsolo.ac.id)

**Lilik Sugiarto**

STMIK Amikom Surakarta

**Hadis Turmudi**

STMIK Amikom Surakarta

Alamat: Jl. Veteran, Dusun I, Singopuran, Kec.Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah

**Abstract.** *Current technological developments greatly affect life, making companies compete in improving product quality, one of which is in the field of marketing. The purpose of making this information system is to use it to improve the quality and service of ordering at Aura salon, which is a company engaged in the service sector. Services at this salon still serve orders via WhatsApp and customers come directly to the salon as well as promotions that are distributed through print media and social media such as WhatsApp, Facebook and Instagram. The results of this study are designing a website-based beauty salon ordering information system which is expected to facilitate ordering services to customers to be more effective and efficient. The information system was designed using UML (Unified Modeling Language) and using qualitative research methods and using observation data collection techniques, interviews and literature study.*

**Keywords:** *Information system, Beauty, Booking*

**Abstrak.** Perkembangan teknologi saat ini sangat mempengaruhi kehidupan, menjadikan perusahaan bersaing dalam meningkatkan kualitas produk, salah satunya pada bidang pemasaran. Tujuan dari pembuatan sistem informasi ini yaitu digunakan untuk meningkatkan kualitas dan pelayanan pemesanan pada Aura salon, yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa. Pelayanan pada salon ini masih melayani pemesanan melalui whatsapp dan pelanggan datang langsung ke salon serta promosi yang disebarakan melalui media cetak dan media sosial seperti: whatsapp, facebook dan instagram. Hasil dari penelitian ini yaitu merancang sistem informasi pemesanan salon kecantikan berbasis *website* yang diharapkan dapat memudahkan pelayanan pemesanan pada pelanggan menjadi lebih efektif dan efisien. Sistem informasi yang dirancang menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) dan menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan studi pustaka.

**Kata kunci:** Sistem informasi, Kecantikan, Pemesanan

## LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi saat ini sangat mempengaruhi kebutuhan manusia, dimana komunikasi dan juga informasi didapatkan dari berbagai sistem yang ada. Perkembangan sistem informasi sangat berpengaruh pada usaha bisnis, terutama kaum wanita yang di tunjang oleh perekonomian, menjadi termotivasi untuk membangun usaha, salah satunya pada salon kecantikan yang dibutuhkan terutama kaum wanita yang ingin mempercantik diri. Saat tidak sempat merawat diri salon menjadi solusi untuk menangani hal tersebut. Tidak hanya mempercantik diri tetapi menjadi lebih percaya diri dalam berpenampilan. Banyaknya usaha bisnis salon hampir di setiap daerah ada, membuat persaingan di dunia bisnis usaha salon semakin ketat, dan pemilik usaha memerlukan cara untuk mempertahankan pelanggan supaya nyaman dengan pelayanan yang diberikan (Sitompul & Arnomo, 2020).

Pemesanan online merupakan proses yang dilakukan para pelanggan dan suatu sistem yang digunakan untuk reservasi dengan tujuan data yang dihasilkan lebih efektif dan efisien. Sistem pemesanan online, pelanggan cukup memesan melalui website dengan cara mengisi formulir, memilih paket layanan yang tersedia, mengatur layanan dan tanggal reservasi yang pelanggan inginkan, setelah selesai mengatur pemesanan dilanjutkan dengan transaksi (Marta & Safitri, 2021).

Aura Salon merupakan sarana untuk mempercantik dan merawat tubuh yang berdiri sejak 10 oktober 2018 berlokasi di Jl. Raya Klego-Simo, Ngembat, Karanganyar, Kecamatan Klego, Kabupaten Boyolali yang targetnya terutama kaum wanita dari anak-anak hingga dewasa. Usaha yang bergerak di bidang jasa ini melayani perawatan seperti meluruskan rambut, potong rambut, sambung rambut, spa, mewarnai rambut, tanam bulu mata, *nail art*, pasang *diamond* gigi dan juga *make up* untuk acara. Salon ini sangat diincar kaum wanita, selain tempat untuk mempercantik diri tetapi juga harga pelajar.

Berdasarkan observasi, masalah yang ada yaitu pelanggan yang datang ke salon harus mengantri lama saat *reservasi* dan pemesanan pelanggan masih melalui whatsapp sehingga data tidak beraturan, mengakibatkan data yang diperoleh tidak efektif dan efisien. Sistem pemasaran Aura Salon kurang maksimal, karena hanya menggunakan media cetak yaitu dengan mencetak brosur dan media sosial seperti: whatsapp, facebook dan instagram.

Dari permasalahan yang ada, Aura Salon membutuhkan sistem pemesanan online melalui website. Untuk itu perlu dibangun sebuah website, supaya data yang dihasilkan lebih efektif dan efisien.

## **KAJIAN TEORITIS**

Pada penelitian yang serupa pernah dibahas oleh (Handrianto & Sanjaya, 2020) berjudul "Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web". Pada penelitian tersebut membahas mengenai pemesanan produk dan outlet pada PT.Prima Lakto Sehat. Dengan membangun sistem informasi pemesanan ini dapat berinteraksi secara online.

Pada penelitian yang serupa pernah dibahas oleh (Muliadi et al., 2020) dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Berbasis *Website* (Web) Menggunakan Data Flow Diagram (Dfd)". Pada penelitian tersebut membahas tentang pemesanan kamar hotel Kartika. Dengan merancang sistem informasi tersebut dapat memudahkan dalam membuat laporan harian dan bulanan. Untuk tarif kamar hotel mulai 150 ribu sampai 800 ribu.

Pada penelitian yang serupa pernah dibahas oleh (Lusti & Masya, 2020) "Analisa Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pada Wedding Organizer Berbasis Web". Sistem ini membahas mengenai jasa pemesanan paket pernikahan pada JFS Wedding Organizer, dengan adanya sistem informasi yang dibuat memudahkan dalam berkomunikasi dengan pelanggan, menghemat waktu dan tenaga.

Pada penelitian yang serupa pernah dibahas oleh (Handayani et al., 2020) dengan judul: Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Berbasis Web (Studi Kasus: Restoran Bukit Randu Bandara). Pada penelitian tersebut membahas tentang pemesanan menu makanan pada Restoran Bukit Randu, dengan adanya sistem informasi yang dibangun mempermudah dalam melayani pengunjung dan pelanggan secara maksimal.

Pada penelitian yang serupa pernah dibahas oleh (Suhatsyah & Apariyana, 2020) dengan judul: PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN KAMAR HOTEL HORIZON DI KABUPATEN KARIMUN BERBASIS WEB. Pada penelitian ini membahas tentang perancangan sebuah sistem untuk proses pemesanan kamar di Hotel Horizon. Dengan dibangunnya sistem tersebut untuk memudahkan saat memesan

kamar melalui website, memudahkan pengolahan data transaksi dan memberikan informasi tentang Hotel Horizon.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif, yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data. Tujuan metode penelitian kualitatif adalah pengumpulan data sebagai acuan penelitian. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam kegiatan penelitian, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### **a. Metode Observasi**

Sehubungan dengan metode ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung aktifitas kerja yang sedang berjalan di Aura Salon dan memperoleh informasi tentang profile salon tersebut. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data dan meninjau objek yang dituju. Observasi dilaksanakan di Aura Salon yang beralamat di Jl.Raya Klego-Simo, Ngembat, Karanganyar, Kecamatan Klego, Kabupaten Boyolali. Metode

#### **b. Metode Wawancara**

Dengan metode penelitian ini, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan nara sumber yaitu pemilik salon atas nama Siti Nurmaladewi dan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan tujuan peneliti. Pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan pembuatan sistem informasi pemesanan jasa pelayanan secara *online*.

#### **c. Studi Pustaka**

Dalam studi pustaka ini penulis menggunakan teknik membaca literatur baik dari internet maupun buku yang mendukung dan berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Studi pustaka bertujuan untuk acuan dalam mengumpulkan data dan landasan teoritis yang menjadi sumber data untuk mendukung pengembangan sistem usulan dalam penelitian. Penulis melakukan analisa perbandingan dari penelitian yang serupa dengan sebelumnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Analisa Kebutuhan

Kebutuhan fungsional berisi proses atau layanan apa saja yang dilakukan oleh sistem. Kebutuhan fungsional pada sistem ini dapat dilihat pada tabel 1 sebagai berikut:

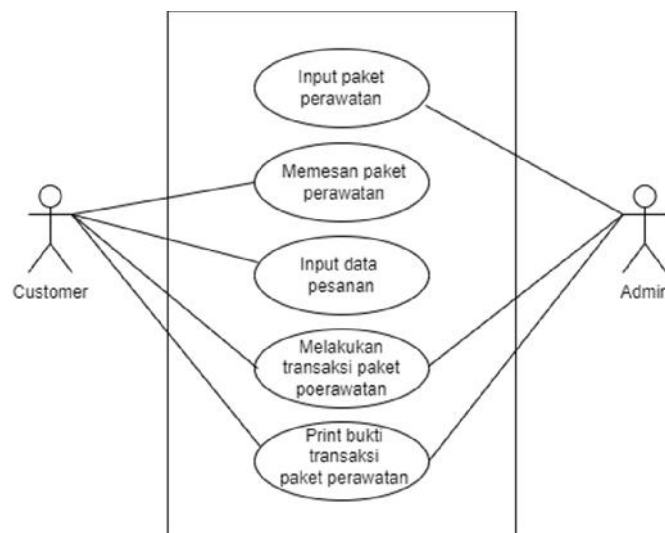
Tabel 1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan Fungsional	
No.	Keterangan
1	Sistem menampilkan paket kecantikan yang dapat dipesan oleh pelanggan.
2	Sistem dapat menampilkan form booking.
3	Sistem dapat memberikan informasi ketersediaan paket kecantikan dan pemesanan sesuai dengan tanggal serta jam yang ditentukan.
4	Sistem dapat mencetak bukti pemesanan.

### 2. Perancangan Sistem

Perancangan merupakan penggambaran secara rinci bagaimana sistem akan berjalan, dan memperbaiki sistem yang sedang berjalan pada Aura salon, dalam perancangan sistem ini menggunakan UML, sebagai berikut:

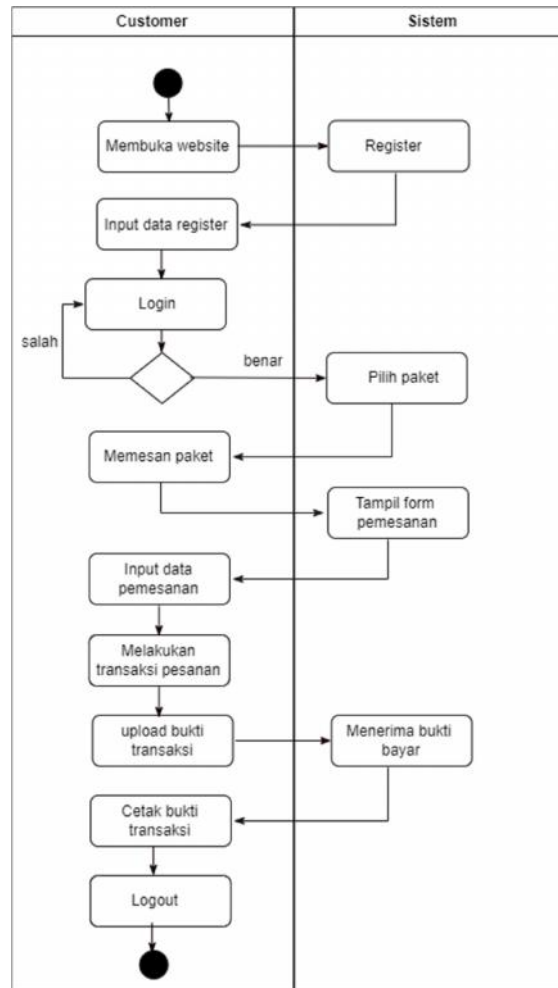
#### a. Use case diagram



Gambar 1. Use case diagram

Pada gambar diatas, menggambarkan tugas pelanggan dan admin. Dimana, *customer* dapat melakukan pemesanan paket perawatan, input data pesanan, melakukan transaksi dan print bukti transaksi paket perawatan yang telah dilakukan. Admin dapat menginputkan paket perawatan, melihat transaksi dan print bukti transaksi paket perawatan.

b. Activity diagram



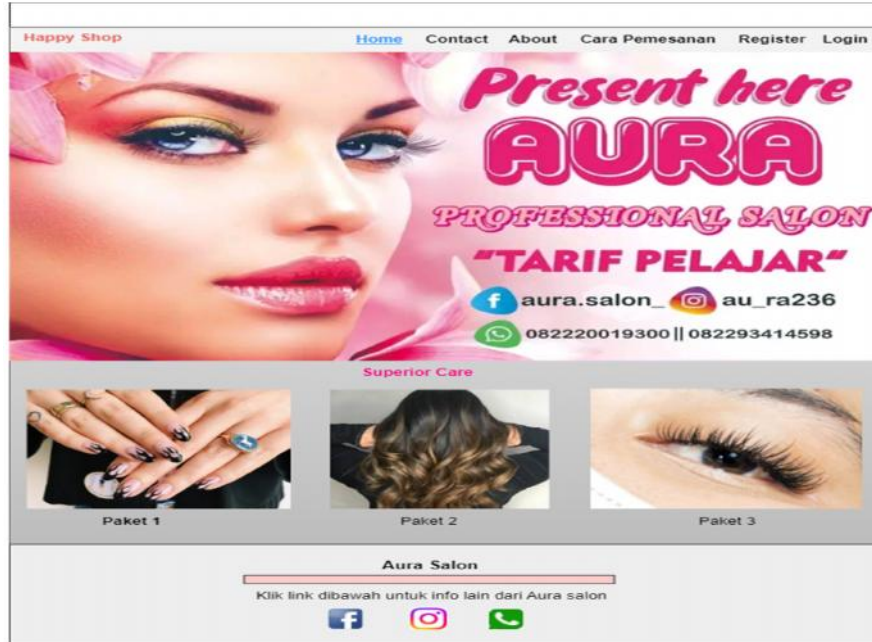
Gambar 2 activity diagram

Pada gambar diatas, *customer* dapat membuka *website*, apabila belum mendaftarkan akun, maka melakukan registrasi dan jika sudah pernah mendaftar dapat langsung login. Setelah login berhasil, memilih paket dan menampilkan pemesanan paket, *customer* menginputkan data pesanan, melakukan transaksi pesanan, upload bukti transaksi dan cetak bukti transaksi serta untuk keluar dapat klik tombol logout.

c. Desain *interface*

Desain *interface* merupakan rancangan desain sistem yang akan di bangun, untuk rancangannya sebagai berikut:

1. Halaman utama *website*



Gambar 3 Halaman utama *website*

Gambar diatas merupakan halaman awal customer membuka website, sistem akan menampilkan form login atau registrasi.

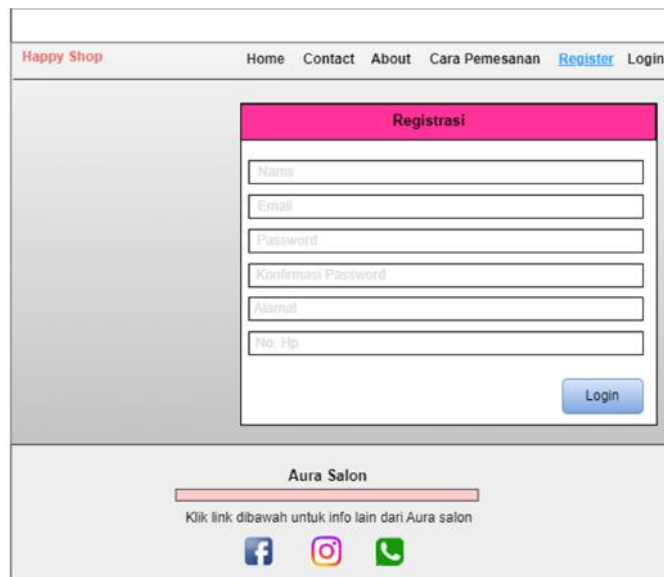
2. Halaman Login



Gambar 4 Halaman Login

Pada gambar diatas, merupakan tampilan halaman login bagi customer yang sudah pernah mendaftar.

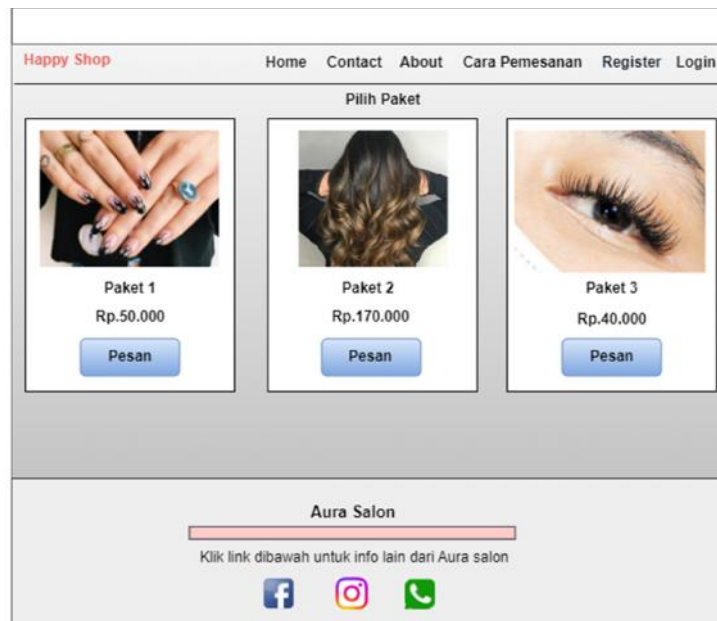
### 3. Halaman Register



Gambar 5 Halaman register

Pada gambar diatas, customer dapat melakukan pendaftaran akun untuk mengakses pemesanan paket perawatan.

### 4. Tampilan menu paket



Gambar 6 Menu paket



Pada gambar diatas, menampilkan menu paket yang akan dipesan oleh cusatomer sesuai dengan kebutuhan.

5. Tampilan form pemesanan

The screenshot shows the 'Pemesanan' form with the following details:

- Header: Happy Shop | Home | Contact | About | Cara Pemesanan | Register | Login
- Section: Pemesanan
- Form Fields:
  - Name: Viky
  - Email: Viky@gmail.com
  - Tanggal pesan: 2023-08-25 17:00
- Action: Pesan (button)
- Footer: Aura Salon | Klik link dibawah untuk info lain dari Aura salon | Social media icons (Facebook, Instagram, WhatsApp)

Gambar 7 Tampilan form pemesanan

6. Tampilan Transaksi

The screenshot shows the transaction confirmation page with the following details:

- Header: Happy Shop | Home | Contact | About | Cara Pemesanan | Register | Login
- User Profile: Viky (with profile picture)
- Order Details Table:
 

Nama	: Viky
Email	: Viky@gmail.com
No. telp	: 085684467890
Alamat	: Boyolali
Jenis paket	: Paket 1
Jumlah transfer	: Rp.50.000
Kode pemesanan	: J9-oop
Pesan untuk	: 2023-08-25 17:00
Lewat	: BRI
- Action Buttons: Batal (red), Cetak (green)
- Footer: Aura Salon | Klik link dibawah untuk info lain dari Aura salon | Social media icons (Facebook, Instagram, WhatsApp)

Gambar 8 Tampilan transaksi

Pada gambar diatas, merupakan halaman transaksi, yang dimana customer telah melakukan pemesanan paket 1 dan rincian pembayarannya sesuai dengan hasil yang di inputkan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dari hasil pembahasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Pemesanan Salon Kecantikan Pada Aura Salon Berbasis *Website* dapat memudahkan *customer* dalam memesan paket perawatan tanpa harus datang ke salon untuk mengantre, serta memudahkan perusahaan dalam merekap data pemesanan menjadi lebih efektif dan efisien.

Saran untuk pemesanan pada aura salon sebagai berikut:

1. Adanya waktu tenggat melakukan pembayaran, dan notifikasi mengenai pemesanan yang telah terbayarkan.
2. Selalu update pilihan dan foto paket perawatan, agar tidak membosankan bagi *customer* yang mengunjungi *website* tersebut.

## DAFTAR REFERENSI

- Handayani, T., Gunawan, I., & Taufiq, R. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Berbasis Web (Studi Kasus: Restoran Bukit Randu Bandara). *Jurnal SITECH: Sistem Informasi Dan Teknologi*, 3(1), 21–28. <https://doi.org/10.24176/sitech.v3i1.4837>
- Handrianto, Y., & Sanjaya, B. (2020). Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web. *Jurnal Inovasi Informatika*, 5(2), 153–160. <https://doi.org/10.51170/jii.v5i2.66>
- Lusti, H., & Masya, F. (2020). Analisa Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pada Wedding Organizer Berbasis Web. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(1), 162. <https://doi.org/10.24114/cess.v5i1.15610>
- Marta, A. R., & Safitri, D. (2021). *Aplikasi Pemesanan Kendaraan Pada PT Lautan Berlian Utama Motor Way Lunik Panjang Bandar Lampung*. 1(3), 1–12.
- Muliadi, M., Andriani, M., & Irawan, H. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Berbasis Website (Web) Menggunakan Data Flow Diagram (Dfd). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.2.111-122>
- Sitompul, D. L., & Arnomo, S. A. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Dan Penjualan Berbasis Website Pada Salon Dyna. *Comasie*, 3(3), 21–30.
- Suhatsyah, M., & Apariyana, R. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Horizon Di Kabupaten Karimun Berbasis Web. *Jurnal TIKAR*, 1(1), 87–103.