

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada HijabKu

Rindi Astuti

Program Studi Informastika, STMIK Amikom Surakarta

Korespondensi penulis: rindi.ast@mhs.amikomsolo.ac.id

Moch. Hari Purwiantoro

STMIK Amikom Surakarta

Sri Widiyanti

STMIK Amikom Surakarta

Alamat: Jl. Veteran. Dusun 1, Singopuran, Kec.Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
57164

Abstract. *The development of information technology in the field of trade has grown very rapidly. Hijab is one of the needs of Muslim women, especially in Indonesia, which aims to cover their genitals. The growing trend of the current hijab is not intended to cover the private parts, but to become a style among women. Sellers must think ahead and be creative to create hijab models to make a profit, because currently the competition in the hijab business world is very tight. The method used in this study is the Rapid Application Development method. The purpose of the researchers using this method is to make the stages more structured. It was concluded that in designing this information system it was able to help the hijab selling process at the hijabku shop.*

Keywords: *Website, Hijab, Sales.*

Abstrak. Perkembangan teknologi informasi pada bidang perdagangan telah berkembang sangat pesat. Hijab merupakan salah satu kebutuhan wanita muslim khususnya di Indonesia yang bertujuan untuk menutup aurat. Semakin berkembangnya trend saat ini hijab tidak ditujukan untuk menutup aurat saja, tetapi menjadi gaya dikalangan wanita. Para penjual harus berfikir kedepan dan kreatif untuk menciptakan model hijab untuk mendapatkan keuntungan, karena saat ini persaingan di dunia bisnis hijab sangat ketat. Metode yang digunakan pada penelitian ini ada metode Rapid Application Development tujuan peneliti menggunakan metode ini adalah agar tahapan-tahapan lebih terstruktur. Disimpulkan dalam perancangan sistem informasi ini mampu membantu proses penjualan hijab pada toko hijabku.

Kata kunci: Website, Hijab, Penjualan.

LATAR BELAKANG

Di era milenial ini perkembangan teknologi telah berkembang secara pesat. Salah satu perkembangan teknologi yang terjadi adalah perkembangan teknologi informasi dibidang perdagangan atau penjualan. Pelaku bisnis memanfaatkan teknologi informasi Untuk mempermudah proses usaha para pelaku bisnis dan mempromosikan usaha mereka menggunakan internet. Internet pada saat ini digunakan sebagai cara untuk berbagi informasi dan memperoleh informasi dengan cepat dan mudah. Persaingan banyak terjadi didunia bisnis dan tak jarang pelaku bisnis mengupayakan agar bisnisnya tidak

Revised Mei 30, 2023, Revised Juni 30, 2023; Accepted Agustus 28, 2023

* Rindi Astuti, rindi.ast@mhs.amikomsolo.ac.id

mengalami penurunan dalam penjualannya. Pembelian dan penjualan secara online merupakan bentuk perubahan fungsi area bisnis dan alur pembelian serta penjualan mulai dari pembayaran jual beli yang dilakukan secara online (Ahlina Febriyati & Arnol, 2020).

Hijab adalah penutup aurat bagi wanita muslim yang dikenakan wanita di sekitar kepala dan leher untuk menutup rambut tetapi tidak menutupi wajah. HijabKu merupakan salah satu industri yang bergerak di bidang penjualan berbagai macam jenis hijab dan pakaian muslim wanita. Bisa diaplikasikan untuk semua jenis kalangan mulai dari muda, remaja hingga dewasa. Pemanfaatan sistem informasi penjualan online di toko HijabKu merupakan suatu mekanisme bisnis yang bekerja secara elektronik dan dapat membangun hubungan personalisasi dengan pelanggan.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dibutuhkan satu website yang dapat membantu hijabku melayani penjualan secara online serta digunakan sebagai media promosi dan penjualan yang dapat meningkatkan penjualan, memperluas cakupan daerah penjualan produk-produknya dan membantu agar pelanggan lebih mudah dan nyaman ketika ingin melakukan pembelian pada toko HijabKu. Disini calon pembeli yang ingin memesan produk hijab dapat melalui gadget masing-masing dari rumah melalui website tanpa harus datang ke toko sehingga lebih efisien untuk membeli hijab.

KAJIAN TEORITIS

Penelitian pertama yang dilakukan oleh (Ananda & Zuraidah, 2019) dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang PT Asia Truk Pratama Jakarta”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan barang pada PT Asia Truk Pratama. Sistem ini informasi ini diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada saat ini dan proses pencatatan dan pengolahan data, jumlah, harga, dan transaksi penjualan.

Penelitian kedua yang dilakukan oleh (Rifhal Adriansyah, 2020) dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Udin Makasar”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatasi kendala yang terjadi yaitu pegawai harus mengecek barang secara langsung di tempat penyimpanan sehingga memerlukan waktu yang lama dalam pengecekan barangnya. Maka dari itu penelitian ini dilakukan guna mempermudah tugas karyawan dan membantu dalam pencatatan laporan serta mengecek stok barang.

Penelitian ketiga dilakukan oleh (Christian, 2020) dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web" tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatasi kendala yang terjadi yaitu lingkup yang kurang luas, pengelolaan data konvensional menggunakan catatan di kertas serta penyimpanan laporan bulanan yang masih menggunakan buku besar sehingga harus memiliki ketelitian dalam proses perhitungannya.

Penelitian ke empat dilakukan oleh (Ahlina Febriyati & Arnol, 2020) dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Batik Widi Nugraha Ngawi". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatasi kendala yang terjadi yaitu kurang luasnya pemasaran dan menjangkau semua wilayah mengenai produk Batik Widi Nugraha. Sehingga dengan adanya sistem informasi penjualan ini masyarakat akan mudah mencari dan mendapatkan produk Batik Widi Nugraha. Sistem informasi penjualan ini digunakan untuk meningkatkan hasil penjualan serta memudahkan dalam proses administrasi.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti memilih pendekatan kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif ini menggunakan data verbal dan kualifikasinya yang bersifat teoritis. Tujuan metode kualitatif deskriptif merupakan rumusan masalah yang memandu peneliti dalam mengeksplorasi atau mendokumentasikan situasi social yang akan diteliti secara luas dan mendalam dan menggunakan insting yang tajam.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan kebutuhan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengamatan yang dilakukan secara langsung di lapangan untuk mengetahui proses pelayanan penjualan hijab dan pakaian pada toko HijabKu.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan sebagai penggalian sebuah informasi yang akurat mengenai suatu objek yang saat ini sedang diteliti dengan memberikan pertanyaan terbuka dan tidak kaku.

c. Studi pustaka

Studi pustaka merupakan proses pengumpulan data dengan membaca sejumlah referensi seperti jurnal, buku, dan lain-lain yang akan dijadikan sumber rujukan penulisan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisa kebutuhan

Kebutuhan fungsional merupakan proses apa saja yang dapat dilakukan oleh sistem serta apa yang dibutuhkan dalam suatu sistem. Kebutuhan fungsional dari perancangan sistem yang dibuat sebagai berikut:

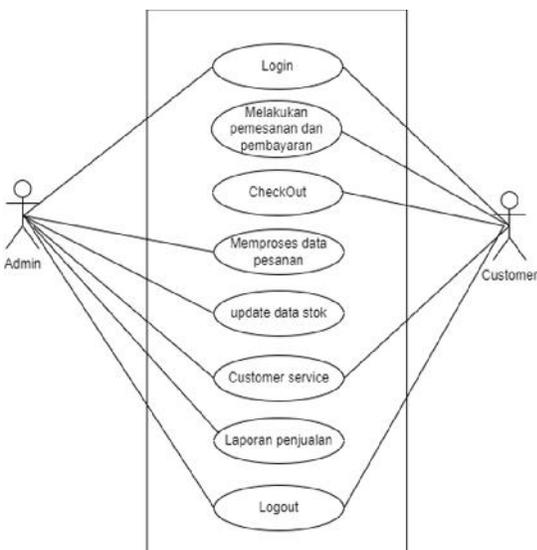
Tabel 1. Kebutuhan fungsional

Kebutuhan Fungsional	
No	Keterangan
1	Sistem informasi pelanggan harus melakukan proses login untuk pemesanan.
2	Jika pelanggan yang belum memiliki akun harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu.
3	sistem memiliki fitur keranjang untuk menampung produk yang akan dibeli dalam keranjang belanja
3	Sistem dapat menampilkan informasi pesanan
4	Sistem memiliki fitur customer service untuk pelayan chat
5	Sistem memiliki deskripsi toko

2. Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan suatu penggambaran sketsa dan elemen terpisah yang digunakan sebagai pendeskripsian suatu alur dari sistem yang akan dibuat. Maka peneliti menggunakan UML sebagai pemodelan sistemnya.

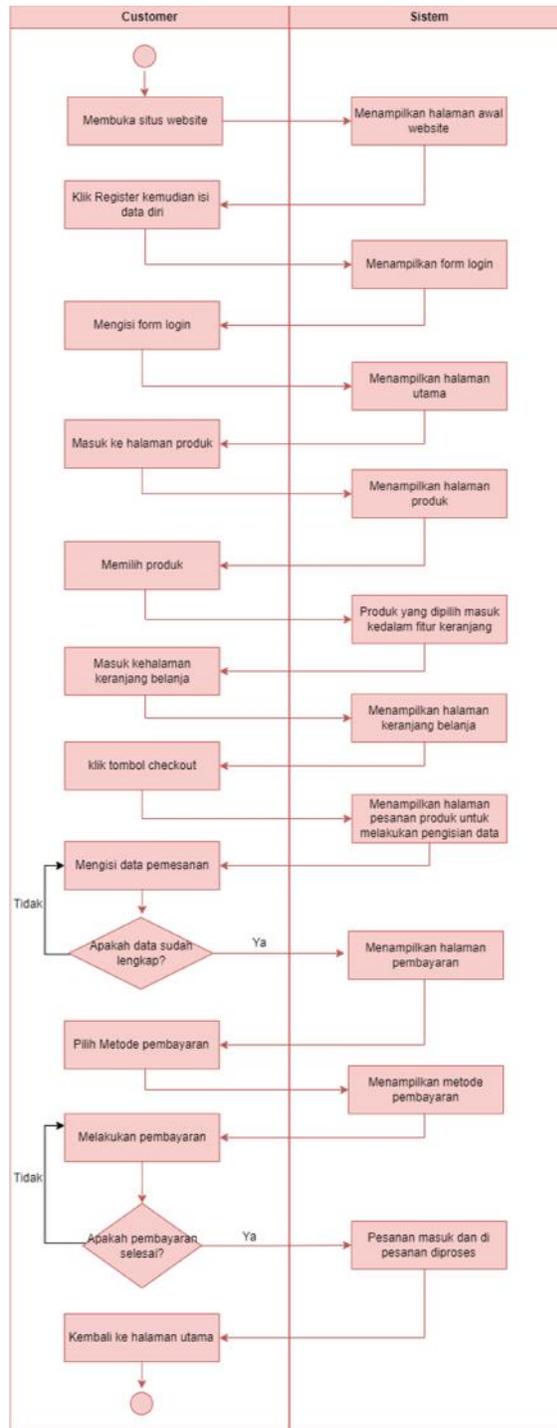
a. Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram

Pada gambar diatas menggambarkan peran dari masing-masing actor, dimana admin dan customer dapat melakukan proses login, customer dapat melakukan pemesanan dan pembayaran, customer dapat melakukan checkout pesanan, admin dapat memproses pesanan, admin dapat mengupdate stok barang, admin dan customer dapat melakukan customer service melalui whatsApp, admin dapat melihat laporan penjualan, serta admin dan customer dapat logout dari sistem.

b. Activity Diagram



Gambar 2. Activity Diagram

Gambar diatas customer membuka situs website, setelah itu customer yang belum memiliki akun harus melakukan registrasi. Lalu setelah customer memiliki akun maka customer login terlebih dahulu. Setelah login customer akan di tampilkan halaman utama, customer dapat memilih menu produk. Lalu setelah customer memilih menu produk maka sistem akan menampilkan menu produk.

Setelah customer memilih produk, maka produk yang dipilih akan masuk ke halaman keranjang belanja. Jika customer ingin membeli produk maka customer masuk ke menu keranjang belanja lalu pilih checkout. Kemudian customer diminta untuk mengisi data untuk pengiriman. Setelah mengisi data customer diminta untuk melakukan pembayaran. Customer bisa memilih metode pembayaran. Setelah melakukan pembayaran maka pesanan masuk dan pesanan akan di proses.

c. Desain Antar Muka/Sistem Output

Pada halaman ini peneliti merancang desain sistem yang akan dibangun, dengan tahapan sebagai berikut:

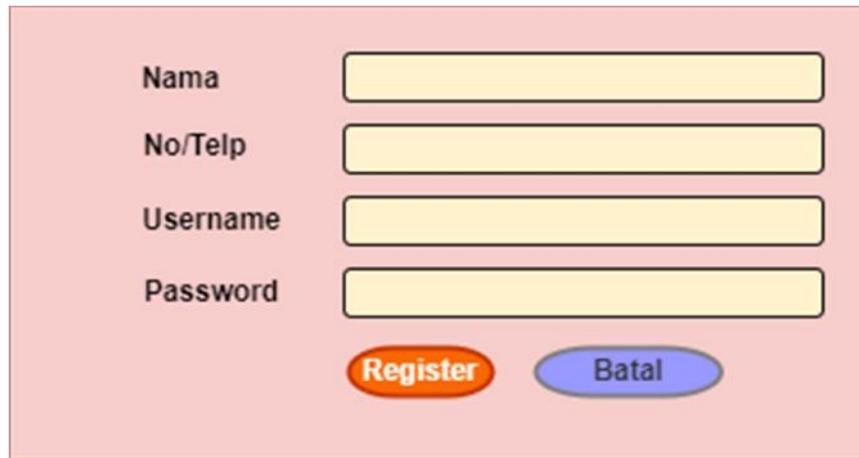
1) Halaman Awal Website



Gambar 3. Halaman Awal Website

Gambar diatas merupakan tampilan awal customer membuka website dimana customer dapat login atau register.

2) Halaman Register Customer



The image shows a registration form with the following elements:

- Input field for **Nama**
- Input field for **No/Telp**
- Input field for **Username**
- Input field for **Password**
- Register** button (orange)
- Batal** button (blue)

Gambar 4. Halaman Register Customer

Gambar diatas merupakan halaman register customer dimana customer melakukan register sebelum login.

3) Halaman Login Customer



The image shows a login form with the following elements:

- SIGN IN** header
- Input field for **Username**
- Input field for **Password**
- Remember Me**
- Login** button (orange)

Gambar 5. Halaman Login

Gambar diatas merupakan halaman login customer dimana customer harus login untuk masuk ke halaman utama.

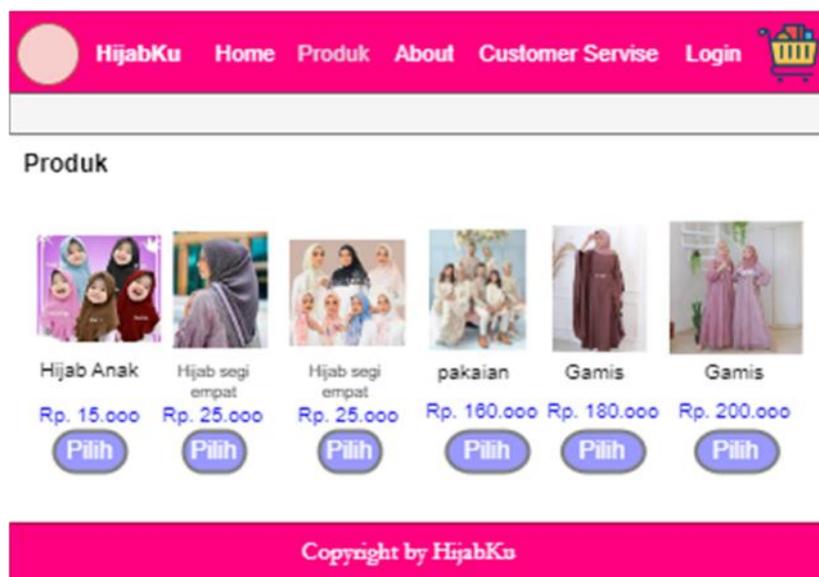
4) Halaman Beranda Customer



Gambar 6. Halaman Beranda Customer

Gambar diatas merupakan tampilan halaman beranda customer setelah login, yang terdapat menu produk, about, customer servise, dan logout.

5) Halaman Produk



Gambar 7. Halaman Produk\

Gambar diatas merupakan tampilan halaman prduk dimana customer dapat memilih produk yang ingin di beli.

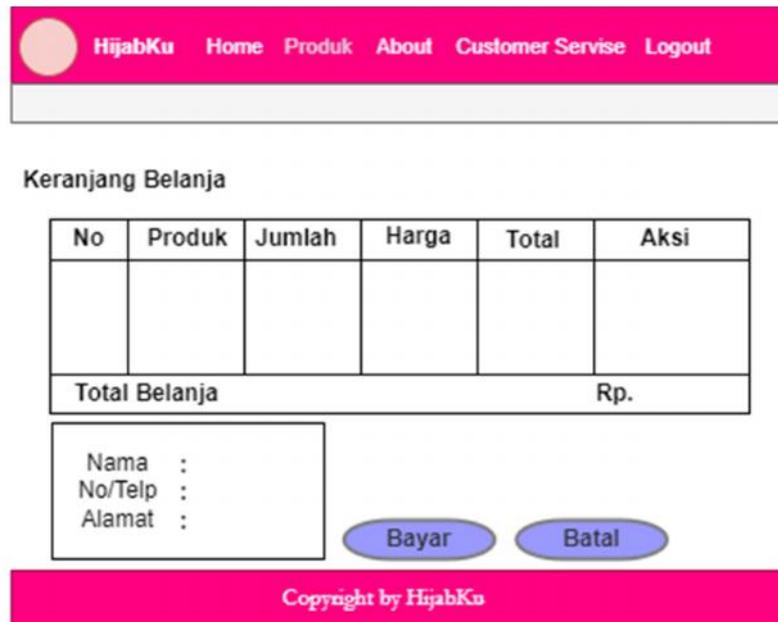
6) Halaman Keranjang



Gambar 8. Halaman Keranjang Belanja

Gambar diatas merupakan tampilan dari halaman keranjang belanja, dan melanjutkan untuk melakukan pemesanan.

7) Halaman Checkout



Gambar 9. Halaman Checkout

Gambar diatas merupakan tampilan dari halaman checkout, dimana customer mengisi data lalu menekan tombol bayar atau batal.

8) Halaman Metode Pembayaran

HijabKu Home Produk About Customer Service Logout

Keranjang Belanja

No	Produk	Jumlah	Harga	Total	Aksi
Total Belanja				Rp.	

Metode Pembayaran

Bank
Dana
OVO

Batal

Copyright by HijabKu

Gambar 10. Halaman Metode Pembayaran

Gambar diatas merupakan tampilan halaman pembayaran, dimana customer dapat memilih metode pembayaran.

9) Halaman Pembayaran

Keranjang Belanja

No	Produk	Jumlah	Harga	Total	Aksi
Total Belanja				Rp.	

Metode Pembayaran
Bank BRI :
Total :
 Simpan

Copyright by HijabKu

Gambar 10. Halaman Pembayaran

Gambar diatas merupakan tampilan halaman pembayaran, dimana setelah customer melakukan pembayaran maka akan muncul total pembayaran.

10) Halaman Konfirmasi Pesanan

HijabKu Home Produk About Customer Service Logout

"Pesanan Segera Di Proses"

Copyright by HijabKu

Gambar 11. Halaman Konfirmasi Pesanan

Gambar diatas merupakan tampilan konfirmasi pesanan yang telah dilakukan, setelah itu maka customer akan kembali dalam beranda.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Di Toko Hijabku dibuat sesuai dengan kebutuhan pelanggan yaitu membantu customer dalam melakukan belanja online sehingga customer dapat lebih efektif dari pada harus datang langsung ke toko dan dapat meningkatkan penjualan pada toko HijabKu.

Saran:

1. Perlu adanya pengembangan sistem yang dapat mendukung proses penjualan di toko HijabKu
2. Perlu adanya laporan penjualan dengan laporan rugi dan laporan laba.

DAFTAR REFERENSI

- Ahlina Febriyati, N., & Arnol, M. Y. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Batik Widi Nugraha Ngawi. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 3(3), 153–158. <https://doi.org/10.33387/jiko.v3i3.2270>
- Ananda, I., & Zuraidah, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada PT Asia Truk Pratama Jakarta. *Jurnal Informatika*, 6(2), 193–200. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i2.6248>
- Christian, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika*, 4(2), 61–70.
- Rifhal Adriansyah. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Udin Makasar. *Jurnal Fasilkom*, 10(3), 277–281. <https://doi.org/10.37859/jf.v10i3.2282>