Sistem Kajian Literatur:
Pengaruh Bisnis E-Commerce
Terhadap Permintaan Jasa Audit E-Commerce

by Adinda Ayu Prameswari
Sistem Kajian Literatur : Pengaruh Bisnis E-Commerce Terhadap Permintaan Jasa Audit E-Commerce

Adinda Ayu Prameswari 1, Nur Amalina Widya Pangestika 2, Siti Fadilla Masitho 3, Dien Noviay Rahmati 4

1,2,3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal

Korespondensi penulis : adindayyuprames@gmail.com 1, nurkanalinawp@gmail.com 2, sitifadillamasitho@gmail.com 3, diennovi@upstegal.ac.id 4

ABSTRACT. Internet usage has increased rapidly in recent years. Following its development, many companies have become more competitive by cooperating with electronic commerce or e-commerce. The ability to conduct transactions between two or more people using a computer network is called e-commerce. In e-commerce, all transactions are conducted electronically and some accounting systems can be accessed by external parties, thus affecting the internal control of the company. This raises new issues related to business operations, licensing and security of company assets. Since all evidence is electronic, this change also affects the company’s audit work carried out by external auditors. External auditors need to understand the internal accounting control system to obtain reliable evidence. External auditors must use audit software to collect evidence, analyze evidence, and test internal and external controls. Therefore, the purpose of this study is to determine whether there is a significant influence between audit information and e-commerce on audit services. This study uses a systematic literature review (SLR) to systematically analyze most articles published between 2019 and 2024.

Keyword : Online Business, E-commerce, E-commerce Audit Service


Kata kunci : Bisnis Online, E-commerce, Jasa Audit E-commerce

Received Mei 20, 2024; Accepted Juni 27, 2024; Published Agustus 30, 2024
* Adinda Ayu Prameswari, adindayyuprames@gmail.com
PENDAHULUAN


Karena perkembangan e-commerce dan pengembangan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi, tuntutan audit telah meningkat secara signifikan, dan pengembangan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi telah menyebabkan proses akuntansi menjadi lebih komputerisasi dan terhubung, yang pada akhirnya berdampak pada audit internal operasi e-
commerce. Pergeseran ini merupakan konsekuensi dari tren yang lebih luas dalam profesi audit untuk menggabungkan informasi non-keuangan dan memanfaatkan teknologi untuk memberikan audit nilai dalam lanskap bisnis kontemporer.

**TINJAUAN PUSTAKA**

**Definisi E-Commerce**


**Dampak E-Commerce Terhadap Kebutuhan Jasa Audit**

Banyaknya bisnis online yang kian berkembang pesat, juga membuka banyak peluang jasa audit e-commerce sebagai cara untuk meningkatkan kualitas bisnis oleh auditor yang kompeten saat ini. Perusahaan e-commerce menghadapi banyak tantangan berbeda, termasuk keamanan internet dan ancaman privasi. Layanan audit untuk bisnis e-commerce sangat penting untuk memastikan akurasi keuangan dan transparansi dalam transaksi online (Indrawati, Dwi, & Maharani, 2019). Akuntan bertanggung jawab untuk mengevaluasi dan memperkuat sistem pengendalian internal untuk mengelola risiko ini. Manajemen risiko melibatkan identifikasi, penilaian dan penentuan prioritas risiko yang mungkin terjadi dan berkoordinasi dengan keekonomian penggunaan sumber daya untuk mengurangi, memantau dan mengendalikan risiko atau konsekuensi dari kejadian buruk (Sumbwanyambe, 2023).

Auditor sekarang tidak hanya memeriksa laporan keuangan saja, namun perlu beradaptasi dan meningkatkan kompetensi mereka untuk mengaudit bisnis e-commerce secara efektif, dalam memastikan kualitas audit tetap tinggi (Arethusa, Oktaroza, & Maemunah, 2022). Auditor memainkan peran penting dalam menilai desain situs web, fungsionalitas, dan pengalaman pengguna untuk pengusahaan E-commerce, membantu mengidentifikasi area untuk perbaikan untuk mempertahankan pelanggan (Arsalan, et al., 2023) juga menilai risiko teknologi dan membuat
saran untuk mengurangi risiko, yang semakin kompleks dalam dunia e-commerce. Kompleksitas pemrosesan berbasis komputer dalam e-commerce memerlukan auditor khusus seperti Computer Information System Auditors (CISA) dengan keahlian dalam perangkat keras, perangkat lunak, database, dan teknik audit (Sophia, 2023). Untuk mengelola risiko secara efektif, perusahaan yang terlibat dalam e-commerce harus menerapkan kontrol internal yang kuat dan langkah-langkah keamanan untuk melindungi data dan transaksi sensitif. Pemantauan dan evaluasi rutin sistem e-commerce sangat penting untuk mengidentifikasi dan mengatasi potensi risiko yang dapat memengaruhi keakuratan dan keandalan informasi keuangan.

Tantangan dan Peluang Audit E-Commerce


E-commerce mengharuskan auditor untuk tidak hanya fokus pada saldo keuangan tetapi juga pada keakuratan sistem informasi akuntansi online, keamanan sistem aplikasi, dan keandalan file data, memperluas ruang lingkup target audit dan peraturan. Kompetensi auditor eksternal yang baik akan memunginkan auditor untuk lebih efektif dalam mengevaluasi sistem e-commerce, mengidentifikasi risiko-risiko yang terkait, dan memberikan keyakinan kepada pihak-pihak terkait mengenai keamanan dan keandalan informasi dalam lingkup e-commerce (Putri & Sari, 2022).

Menurut (Wahyuni, Ramadhani, & Desriwan, 2020) bisnis e-commerce telah meningkatkan permintaan akan layanan audit karena kebutuhan akan jaminan mengenai keamanan transaksi dan data online. Auditor memainkan peran penting dalam meningkatkan kualitas bisnis e-commerce dengan memberikan jaminan kepada pemangku kepentingan tentang keamanan dan
integritas transaksi online. Semakin besar bisnis e-commerce, lebih banyak audit diperlukan untuk memastikan kepatuhan dan keamanan data. E-commerce telah mempengaruhi praktik audit dengan mempromosikan penggunaan teknik E-Audit, yang memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk bukti audit (Dzikron, 2021).

METODE PENELITIAN


Pemilihan kriteria pada penelitian ini menggunakan penelitian yang tidak hanya berhubungan dengan Bisnis Online, E-Commerce, Jasa Audit E-Commerce saja, namun semua yang berhubungan dengan kriteria tersebut. Dengan menggunakan pemilihan kriteria di atas, penulis telah mengumpulkan sebanyak 40 jurnal – jurnal terdahulu yang sesuai dengan kriteria penulis. Analisis yang digunakan oleh penulis adalah penganalisisan berupa tabel system literature review yang berdasarkan abstrak dan judul yang sesuai dengan kriteria penulis dan penelitian, selanjutnya penulis membuat penyaringan dalam bentuk tabel matriks dan didapat 10 jurnal yang diperoleh untuk dilanjutkan proses analisis.

HASIL DAN PEMBAHASAN


2023 mengalami kenaikan fluktuatif yang tidak dapat disangkal menguntungkan bagi banyak pemangku kepentingan. Namun, masalah umum saat ini berkisar pada peran layanan auditor dalam ranah perusahaan e-commerce yang berkembang.

Gambar 1. Grafik Jumlah Jurnal dari tahun 2012-2024

Jurnal-jurnal terdahulu yang dipilih dan dibaca dengan cermat oleh penulis dan dikategorikan sesuai dengan relevansi kata kunci yaitu “E-commerce”, dan “Jasa Audit E-commerce”. Hasil dari proses penelitian ini dibuat tabel matriks oleh penulis untuk memudahkan dalam mengkategorikan sesuai kata kunci, seperti tabel di bawah ini:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel 1.1. Hasil Tinjauan Literatur Audit E-commerce</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tahun</th>
<th>Jumlah Jurnal</th>
<th>Keterangan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2012</td>
<td>5</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>7</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>9</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>12</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>15</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>20</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>30</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>40</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>80</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2021</td>
<td>120</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2022</td>
<td>160</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
<tr>
<td>2023</td>
<td>200</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tahun</th>
<th>Jumlah Jurnal</th>
<th>Keterangan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2024</td>
<td>220</td>
<td>Pertumbuhan kegiatan e-commerce terus meningkat, namun tidak ada penelitian yang membahas tentang audit e-commerce.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabel 1.2. Topik Penelitian

<table>
<thead>
<tr>
<th>Topik</th>
<th>Jumlah</th>
<th>Persentase</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Perkembangan Bisnis E-Commerce</td>
<td>6</td>
<td>0,15%</td>
</tr>
<tr>
<td>Pengelolaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap E-Commerce</td>
<td>8</td>
<td>0,2%</td>
</tr>
<tr>
<td>Manajemen Risiko Bisnis E-Commerce</td>
<td>3</td>
<td>0,075%</td>
</tr>
<tr>
<td>System Literature Review</td>
<td>2</td>
<td>0,05%</td>
</tr>
<tr>
<td>Dampak E-Commerce Terhadap Pengendalian Internal</td>
<td>4</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Kompetensi Auditor terhadap Bisnis E-Commerce</td>
<td>14</td>
<td>0,35%</td>
</tr>
<tr>
<td>Transaksi Online</td>
<td>3</td>
<td>0,75%</td>
</tr>
<tr>
<td>TOTAL</td>
<td>40</td>
<td>100%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Berdasarkan Tabel 1.2, Topik Penelitian, dari 40 penelitian terdahulu yang disusun penulis berdasarkan topik penelitian, ditemukan banyak penelitian mengenai kapabilitas audit elektronik dalam kaitannya dengan audit e-commerce. Inspektur perdagangan. 14 dari 40 penelitian dilakukan oleh penulis, atau 0,35% dari seluruh penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak dan dampak perkembangkan E-Business menjadi topik yang menarik bagi penulis.

Topik yang menarik perhatian penulis adalah “Manajemen Informasi Akuntansi Sistem E-Commerce” dengan jumlah penelitian sebanyak 8 penelitian atau 0,2%. Melihat hasil analisis tematik penelitian pada Tabel 1. Gambar 2 menunjukkan bahwa audit e-commerce menjadi topik yang mendorong banyak peneliti untuk melakukan penelitian mengenai audit internal, khususnya dampak perkembangan kebutuhan bisnis e-commerce terhadap jasa audit di bidang e-commerce.
Tabel 1.3. Tahun Terbit

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tahun</th>
<th>Jumlah</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2019</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2021</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2022</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>2023</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>2024</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>


KESIMPULAN

Pengawasan literatur yang ada mengenai dampak bisnis e-commerce pada permintaan layanan audit mengungkapkan bahwa ekspansi e-commerce yang cepat telah meningkatkan kebutuhan layanan audit. Eskalasi ini dapat dikaitkan dengan sifat rumit transaksi digital dan persyaratan penting untuk meningkatkan transparansi dan tanggung jawab dalam aktivitas online. Entitas e-commerce memerlukan prosedur audit yang lebih rumit untuk menjamin perlindungan
data, kepatuhan terhadap peraturan, dan kepercayaan catatan keuangan. Ketika perusahaan e-commerce menghadapi rangkaian dan volume transaksi yang berkembang, seruan untuk audit berbasis teknologi dan pengawasan data yang lebih mendalam secara bersamaan meningkat, sehingga menghadirkan prospek dan dilema baru dalam sektor audit. (Destyani & Tanusdjaja, 2021)

REFERENSI


Sistem Kajian Literatur: Pengaruh Bisnis E-Commerce Terhadap Permintaan Jasa Audit E-Commerce

**ORIGINALITY REPORT**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>SIMILARITY INDEX</th>
<th>INTERNET SOURCES</th>
<th>PUBLICATIONS</th>
<th>STUDENT PAPERS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>18%</td>
<td>16%</td>
<td>6%</td>
<td>2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**PRIMARY SOURCES**

1. [ojs.akbpstie.ac.id](http://ojs.akbpstie.ac.id) Internet Source 3%
2. [jurnal.itbsemarang.ac.id](http://jurnal.itbsemarang.ac.id) Internet Source 3%
3. [arafarra17.blogspot.com](http://arafarra17.blogspot.com) Internet Source 1%
4. [journal.ikopin.ac.id](http://journal.ikopin.ac.id) Internet Source 1%
5. [repositori.usu.ac.id](http://repositori.usu.ac.id) Internet Source 1%
6. [repository.unj.ac.id](http://repository.unj.ac.id) Internet Source 1%
7. [docplayer.info](http://docplayer.info) Internet Source 1%
8. Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper 1%
9. [lib.ibs.ac.id](http://lib.ibs.ac.id) Internet Source <1%
<table>
<thead>
<tr>
<th>No.</th>
<th>Source</th>
<th>URL</th>
<th>Percentage</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20</td>
<td>geograf.id</td>
<td><a href="http://www.geograf.id">geograf.id</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>jurnal.relawantik.or.id</td>
<td><a href="http://www.jurnal.relawantik.or.id">jurnal.relawantik.or.id</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>nonosun.staf.upi.edu</td>
<td><a href="http://www.nonosun.staf.upi.edu">nonosun.staf.upi.edu</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>repo.unr.ac.id</td>
<td><a href="http://repo.unr.ac.id">repo.unr.ac.id</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>repository.iainpalopo.ac.id</td>
<td><a href="http://repository.iainpalopo.ac.id">repository.iainpalopo.ac.id</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>repository.unp.ac.id</td>
<td><a href="http://repository.unp.ac.id">repository.unp.ac.id</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td><a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a></td>
<td><a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>Teguh Tresna Puja Asmara, Tri Handayani.</td>
<td></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>&quot;Ketidakpastian Hukum Penggunaan Kode Unik Dalam Sistem Pembayaran E-Commerce&quot;, Jurnal Penelitian Hukum De Jure, 2019</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>johannessimatupang.wordpress.com</td>
<td><a href="http://johannessimatupang.wordpress.com">johannessimatupang.wordpress.com</a></td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Sendie Nur Hidayat, Rini Susiani.</td>
<td>&quot;Pengaruh Independensi dan Kompetensi Terhadap&quot;</td>
<td>&lt;1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik di Bandung)", Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING), 2023