

## Pengaruh *Gross Profit Margin* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2019-2022

**Puspita Sari**

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : [puspitasari9860@gmail.com](mailto:puspitasari9860@gmail.com)

**Faturrahman Faturrahman**

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : [faturrahman@uinjambi.ac.id](mailto:faturrahman@uinjambi.ac.id)

**Nurrahma Sari Putri**

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : [nurrahma.sputri@hotmail.com](mailto:nurrahma.sputri@hotmail.com)

Korespondensi penulis: [puspitasari9860@gmail.com](mailto:puspitasari9860@gmail.com)

**Abstract.** *This thesis aims to determine the effect of gross profit margin and net profit margin on stock prices in mining sector companies listed on the Jakarta Islamic Index for 2019-2022. This study uses the independent variables, namely gross profit margin and net profit margin. the dependent variable is stock price. the data used in this study is secondary data, namely in the form of financial reports of sharia companies registered on the Jakarta Islamic Index in 2019-2022. This research is descriptive with a quantitative approach. Statistical methods using multiple linear regression analysis, t test, f test and analysis of the coefficient of determination. The results of this study indicate that the ratio of gross profit margin and net profit margin has an effect on stock prices. By using the f test it is found that the independent variables have a simultaneous influence on the dependent variables. Calculation of the coefficient of determination shows that all independent variables, namely gross profit margin and net profit margin, can explain the stock price variable by 30% the remaining 70% is influenced by other variables not examined in this study.*

**Keywords :** *Gross Profit Margin, Net Profit Margin and Share Price*

**Abstrak.** Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *gross profit margin* dan *net profit margin* terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan variabel independent yaitu *gross profit margin* dan *net profit margin*, variabel dependennya adalah harga saham. data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan syariah yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* pada tahun 2019-2022. Penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode statistik menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio *gross profit margin* dan *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham. dengan menggunakan uji f didapatkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu *gross profit margin* dan *net profit*

*margin* dapat menjelaskan variabel harga saham sebesar 30% sisanya 70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Gross Profit Margin, Net Profit Margin Dan Harga Saham

## **LATAR BELAKANG**

Perkembangan teknologi yang terus meningkat dengan pesat menyebabkan semakin diperlukannya keahlian dalam menganalisis laporan keuangan. Untuk itu manajemen dituntut memilih informasi dalam jaringan yang luas untuk mengetahui kondisi perusahaan saat ini maupun perkiraan kondisi dimasa yang akan datang. Dengan menganalisis laporan keuangan akan membantu pihak-pihak yang berkepentingan dalam memilih dan mengevaluasi informasi, sehingga setiap perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan daya saingnya masing-masing. Namun pada hakikatnya. Hampir semua perusahaan mengalami masalah yang sama yaitu bagaimana mengalokasikan sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba maksimal untuk mempertahankan eksistensi perusahaan.

Investasi adalah komitmen sejumlah uang atau sumber daya lainnya yang dilakukan saat ini (*present time*) dengan harapan memperoleh manfaat di kemudian hari (*in future*). Pasar modal Syariah di Indonesia dimulai dengan diterbitkan reksadana Syariah oleh PT. Danareksa investment management pada 3 juli 1997. Selanjutnya, bursa efek Indonesia (d/h bursa efek Indonesia) bekerja sama dengan PT. danareksa investment meluncurkan *Jakarta Islamic index* (JII) pada tanggal 3 juli 2000 yang bertujuan untuk memandu investor yang ingin menginvestasikan dana secara Syariah. Dengan hadirnya index tersebut, maka para pemodal telah disediakan saham-saham yang dapat dijadikan sarana berinvestasi sesuai dengan prinsip Syariah. Pada tanggal 18 april 2001, untuk pertama kali dewan Syariah nasional mejelis ulama Indonesia (DSN-MUI) mengeluarkan fatwa yang berkaitan langsung dengan pasar modal, yaitu fatwa nomor 20/DSN-MUI/IV/2001 tentang pedoman pelaksanaan investasi untuk reksadana Syariah. Selanjutnya, instrument investasi Syariah dipasar modal terus bertambah dengan kehadiran obligasi Syariah PT. indosat Tbk pada awal September 2002. Instrument ini merupakan obligasi syariah pertama dan akad yang digunakan adalah akad mudharabah. Sejarah pasar modal Syariah juga dapat di telusuri dari perkembangan institusional yang terlibat dalam peraturan pasar modal Syariah tersebut, perkembangan tersebut dimulai dari mou antara bapepam dan DSN-MUI pada tanggal 14 maret 2003. MUI menunjukkan adanya kesepahaman antara bapepam dan DSN-MUI untuk mengembangkan pasar modal berbasis Syariah di

Indonesia. Dasar hukum islam tentang berinvestasi terdapat dalam al-qur'an surah al-baqarah:261. Sebagai berikut : dalil tentang investasi :

وَاللَّهُ ۖ حَبَّةٌ مِّمَّةٌ سُنْبُلَةٌ ۚ كُلٌّ فِي سَنَابِلٍ سَبْعٍ ۖ أَنْبَتَتْ حَبَّةٌ كَمَثَلِ اللَّهِ سَبِيلٍ فِي أَمْوَالِهِمْ يُنْفِقُونَ ۗ الَّذِينَ مَثَلُ  
عَلَيْهِمْ وَأَسْعَى ۗ وَاللَّهُ يَشَاءُ لِمَنْ يَضَعُفُ

Artinya : perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya dijalan Allah seperti sebutir biji yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji, Allah melipat gandakan bagi siapa yang dia kehendaki, dan Allah mahaluas, maha mengetahui.

Salah satu investasi yang banyak diminati oleh masyarakat adalah investasi saham. Investasi saham merupakan pembelian saham-saham perusahaan oleh investor dengan tujuan memperoleh pendapatan dari usaha pokoknya. Kegiatan investasi saham di pasar modal perlu memperhatikan dua hal, yaitu keuntungan yang diharapkan dan risiko yang mungkin terjadi.

Jika harga saham suatu perusahaan selalu mengalami kenaikan, maka investor atau calon investor menilai bahwa perusahaan berhasil dalam mengelola usahanya. Dalam melakukan investasi di pasar modal investor sering menggunakan rasio keuangan sebagai alat bantu untuk memprediksi harga saham perusahaan. Rasio-rasio keuangan sering digunakan investor pasar modal yaitu rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan rasio aktivitas.

Investasi dalam suatu saham harus didahului oleh suatu proses analisis terhadap variabel yang diperkirakan akan mempengaruhi harga suatu saham. Hal ini disebabkan oleh sifat saham yang sangat peka terhadap perubahan-perubahan yang terjadi baik perubahan kondisi pasar uang, kinerja keuangan maupun situasi politik dalam negeri.

Saham merupakan sebuah bukti kepemilikan nilai atau surat berharga yang menunjukkan bukti pemilikan individu maupun institusi dalam suatu perusahaan. Seorang investor dapat memilih jenis investasi ini karena dapat memberikan keuntungan ekonomis dan non ekonomis bagi pemegang saham. Tujuan perusahaan melakukan investasi saham adalah untuk memperoleh modal usaha yang akan digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Perusahaan selalu berusaha untuk memaksimalkan nilai sahamnya agar banyak investor yang tertarik menanamkan modalnya untuk perusahaan. Sebelum menjalankan kegiatan membeli surat berharga (pendekatan fundamental) para investor dapat menganalisis kondisi perusahaan terlebih dahulu, salah satu bagian terpenting dalam analisis fundamental adalah nilai perusahaan karena kemakmuran para shareholders tercermin dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan tentu berhubungan dengan postulat *going concern*. Postulat ini memberikan arti

bahwa berdirinya suatu perusahaan adalah bukan untuk dilikuidasi, melainkan untuk selalu dapat beroperasi dalam waktu yang lama.

Harga saham juga memperlihatkan nilai dari suatu perusahaan. Jika perusahaan mencapai prestasi yang baik, maka saham perusahaan tersebut akan banyak diminati oleh para investor. Prestasi baik yang dicapai perusahaan dapat dilihat di dalam laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan (*emiten*). *Emiten* berkewajiban untuk memproyeksi laporan keuangan pada periode tertentu. Laporan keuangan sangat berguna bagi *investor* untuk membantu dalam pengambilan keputusan investasi, seperti menjual, membeli, atau menanam saham. Untuk menilai kondisi keuangan dan prestasi perusahaan, analisis keuangan memerlukan beberapa tolak ukur. Tolak ukur yang sering dipakai adalah rasio atau indeks, yang menghubungkan dua data keuangan yang satu dengan yang lainnya. Analisis dan interpretasi dari macam-macam rasio dapat memberikan informasi.

Kinerja keuangan perusahaan dapat dievaluasi melalui laporan keuangan yang disampaikan secara berskala pada setiap periode. Namun, nilai sebenarnya dari laporan keuangan adalah dapat digunakan untuk membantu memprediksi keuntungan dan dividen di masa depan, sehingga manajer keuangan harus mengevaluasi situasi keuangan perusahaan saat ini. Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diukur dengan menganalisis dan mengevaluasi laporan keuangan. Informasi tentang status keuangan dan kinerja keuangan digunakan sebagai dasar untuk memprediksi status dan kinerja keuangan masa depan. Status keuangan perusahaan dapat diketahui dari laporan keuangan perusahaan yang meliputi neraca, laporan laba rugi dan laporan keuangan lainnya.

Kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi peningkatan dan penurunan harga saham. kinerja yang baik dapat tergambar pada peningkatan harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham merupakan keuntungan atau laba bagi investor. Oleh karena itu para investor memerlukan berbagai informasi yang berkenaan dengan kinerja keuangan agar para investor dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan saham-saham mana yang layak untuk dibeli.

**TABEL 1.1**

<b>KODE EMITEN</b>	<b>TAHUN</b>	<b>GPM</b>	<b>NPM</b>	<b>HARGA SAHAM</b>
ADRO	2019	320	767	1.487
	2020	260	304	1.430
	2021	546	214	2.250
	2022	569	322	1.399
ANTM	2019	369	486	840
	2020	405	153	1.935
	2021	499	707	2.250
	2022	645	603	2.403
BRMS	2019	846	183	66
	2020	147	121	210
	2021	369	176	317
	2022	563	630	423
HRUM	2019	257	256	314
	2020	273	389	369
	2021	519	352	468
	2022	175	232	537
INCO	2019	148	157	9.936
	2020	153	123	5.100
	2021	258	125	5.117
	2022	267	164	9.36
MDKA	2019	386	998	1.070
	2020	282	992	2.430
	2021	314	261	3.890
	2022	305	818	2.411
TINS	2019	588	716	3.191
	2020	735	498	4.939
	2021	235	940	6.308
	2022	202	560	7.041
PTBA	2019	349	196	2.660
	2020	263	123	2.810
	2021	460	365	2.710
	2022	421	511	3.690

Sumber : data diolah dari *Annual Report* ([Www.idx.go.id](http://www.idx.go.id))

Pada table 1,1 menjelaskan tentang *net profit margin*, *gross profit margin* dan harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di *jakarta Islamic index* (JII) dapat dilihat bahwa harga saham pada setiap perusahaan memiliki fluktuasi yang tidak sejalan dengan *gross profit margin* dan *net profit margin* sangat bervariasi, pada perusahaan INCO memiliki nilai saham tertinggi dibandingkan perusahaan lainnya yaitu 9.936 pada tahun 2019 dapat dilihat juga pada perusahaan BRMS yang memiliki nilai saham terendah dibandingkan perusahaan lainnya yaitu 66 pada tahun 2019, *gross profit margin* pada setiap perusahaan diatas juga

bervariasi, pada tahun 2019 terlihat *gross profit margin* tidak sesuai dengan standar, standar *gross profit margin* yang baik dan memuaskan bagi perusahaan adalah 75% menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu untuk menjalankan produksinya secara efisien karena harga pokok penjualan relatif lebih rendah. Semakin tinggi marjin laba kotornya, maka semakin baik keadaan operasi perusahaannya. Tetapi yang terjadi pada perusahaan BRMS pada tahun 2020 memiliki nilai *gross profit margin* terendah dibandingkan perusahaan lainnya yaitu 147 ini menunjukkan bahwa perusahaan BRMS tidak mampu melunasi laba kotornya, begitu juga dengan *net profit margin* pada tahun 2019-2022 dapat dilihat diatas tidak sesuai dengan standar, standar *net profit margin* yang baik adalah 10% menunjukkan bahwa semakin tinggi *net profit margin* yang diperoleh maka perusahaan tersebut dinilai efisien dalam menentukan harga pokok penjualan perusahaannya, tetapi pada perusahaan BRMS yang memiliki nilai *net profit margin* terendah yaitu 121 tetapi harga saham naik. Hal ini menunjukkan tidak sesuai dengan teori.

Pada penelitian ini dapat dilihat bahwa faktor yang mempengaruhi harga saham adalah kondisi fundamental, aksi korporasi, proyeksi kinerja perusahaan pada masa mendatang. Penentuan harga saham dalam penelitian ini berdasarkan kondisi fundamental yang penting bagi manajemen pada kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan bisa dilihat dari laporan keuangannya. Laporan keuangan menunjukkan informasi mengenai keadaan suatu perusahaan yang bisa dijadikan sumber informasi bagi pengambilan keputusan. Laporan keuangan perlu dianalisis untuk mengevaluasi kinerja yang dicapai suatu manajemen perusahaan di masa yang lalu, dan juga untuk bahan pertimbangan dalam menyusun rencana perusahaan kedepan. Salah satu analisis laporan yang paling umum dilakukan yaitu analisis rasio keuangan. Jenis rasio yang umum digunakan adalah rasio likuiditas (liquidity ratio), rasio aktivitas (activity ratio), rasio solvabilitas, rasio pasar, rasio investasi, rasio pertumbuhan, rasio penilaian dan rasio profitabilitas.

Pada penelitian kali ini peneliti akan melihat bagaimana rasio *gross profit margin* dan *net profit margin* memberikan berpengaruh terhadap harga saham. *gross profit margin* (GPM) yang meningkat menunjukkan semakin besar tingkat kembalian keuntungan kotor yang diperoleh perusahaan terhadap penjualan bersihnya. Semakin efisien biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk menunjang kegiatan penjualan sehingga pendapatan yang diperoleh menjadi meningkat. sedangkan *net profit margin* (NPM) mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba kaitannya dengan penjualan yang dicapai atau mengukur seberapa besar keuntungan perusahaan dapat diperoleh dari setiap rupiah penjualan.

Penelitian ini dilakukan dengan mengacu pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh aisyah amimy mukhtar hasibuan dengan judul pengaruh profitabilitas terhadap harga saham sektor konsumen dalam *Jakarta Islamic index* periode 2015-2019, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan tingkat signifikan sebesar  $0,0000 < 0,05$ , dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan tingkat signifikan sebesar  $0,0008 < 0,05$ . dari hasil penelitian ini juga diperoleh Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,928 atau 92,8% yang berarti dipengaruhi oleh GPM dan NPM. Sedangkan sisanya adalah sebesar 7,2% dipengaruhi oleh Variabel lain yang tidak diikut sertakan dalam penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh desi permata sari bangun, Graciela novelia dan lisa anggraeni dengan judul pengaruh GPM, NPM, dan DER Terhadap Harga Saham pada PT. Aneka Tambang Tbk pada Tahun 2014 -2021. Hasil penelitian ini menunjukkan *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada PT Aneka Tambang Tbk periode 2014-2021 yang dibuktikan dengan nilai signifikansi variable *Gross Profit Margin* sebesar 0,343 atau lebih besar dari 0,05. *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada PT Aneka Tambang Tbk periode 2014-2021 yang dibuktikan dengan nilai signifikansi variable *Net Profit Margin* sebesar 0,513 atau lebih besar dari 0,05. *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada PT Aneka Tambang Tbk periode 2014-2021 yang dibuktikan dengan nilai signifikansi variable *debt to equity ratio* sebesar 0,349 atau lebih besar dari 0,05.

Penelitian yang dilakukan oleh ricky okniel perdede dengan judul pengaruh *gross profit margin* dan *net profit margin* terhadap harga saham pada PT Astra agro lestari Tbk yang terdaftar di bursa efek indonesia (studi kasus 2014-2018). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial diketahui bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham, sedangkan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Namun pengujian secara simultan diketahui bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hasil pengujian determinasi ( $R^2$ ) diketahui bahwa nilai  $R^2$  sebesar 50,3% sedangkan sisanya sebesar 49,7% akan dijelaskan oleh variabel lainnya diluar dari variabel X yang diteliti yang dapat lebih kuat dalam mempengaruhi Y.

Penelitian yang dilakukan baqizzarqoni bati dengan judul pengaruh NPM dan GPM terhadap harga saham pada perusahaan subsektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Hasil penelitian secara uji simultan variabel NPM dan GPM berpengaruh signifikan terhadap harga saham, terlihat pada F hitung  $6,214 > F$  table 2,68, sig sebesar

0,001<0,025. Uji parsial menunjukkan NPM berpengaruh negatif terhadap harga saham dengan nilai sig sebesar 0,025<0,025 dan T hitung-2,361<t table-2,03693. GPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig sebesar 0,835>0,025 dan t hitung-0,210>-2,03693 t tabel.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diungkapkan diatas maka peneliti tertarik dan terdorong untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH GROSS PROFIT MARGIN DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2019-2022”**

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Pengertian Saham**

Saham (*stocks*) adalah surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perseroan terbatas. Dalam transaksi jual beli dibursa efek, saham merupakan instrument yang paling dominan diperdagangkan saham tersebut dapat diterbitkan dengan cara atas nama atau atas unjuk. Saham (*stock* atau *share*) dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Saham berwujud selebar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan surat berharga tersebut. Porsi kepemilikan ditentukan oleh seberapa besar penyertaan ditanamkan diperusahaan tersebut.

### **Pengertian Saham Syariah**

Saham syariah merupakan salah satu bentuk dari saham biasa yang memiliki karakteristik khusus yang berupa control yang ketat dalam hal kehalalan ruang lingkup kegiatan usaha. Saham syariah dimasukan dalam perhitungan *Jakarta Islamic Index* merupakan indeks yang dikeluarkan oleh PT.Bursa Efek Indonesia yang merupakan subset dari Indeks Harga Saham Gabungan. Saham syariah merupakan salah satu bentuk dari saham biasa yang memiliki karakteristik khusus yang berupa control yang ketat dalam hal kehalalan ruang lingkup kegiatan usaha. Saham syariah adalah surat berharga bukti penyertaan modal kepada perusahaan dan dengan bukti prnyertaan tersebut pemegang saham berhak untuk mendapatkan bagian hasil dari usaha perusahaan tersebut.



### **Pengertian Harga Saham**

Harga saham adalah harga yang ditetapkan kepada suatu perusahaan bagi pihak lain yang ingin memiliki hak kepemilikan saham. Nilai harga saham selalu berubah-ubah setiap waktu. Besaran nilai harga saham dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran yang terjadi antara penjual dan pembeli saham. Harga Saham dapat mencerminkan semua informasi yang ada di pasar, ketidaktahuan tentang nilai perusahaan akan menyebabkan investasi yang dilakukan mengalami kerugian.

### **Pengertian Analisis Laporan Keuangan**

Analisis laporan keuangan merupakan sesuatu metode atau teknik yang digunakan untuk melakukan pemeriksaan menyeluruh terhadap laporan keuangan. Umumnya, analisa ini digunakan oleh perusahaan atau organisasi dalam memeriksa seluruh jenis laporan keuangan secara berkala. Melakukan analisa ini sangat penting karena dapat melihat stabilitas keuangan bahkan menghitung untung rugi sebuah perusahaan. Dalam melakukan analisa keuangan, seorang analis menguraikan setiap komponen-komponen laporan keuangan agar bisa mendapatkan informasi secara detail. Informasi-informasi terhadap komponen laporan keuangan ini sangat penting untuk mengetahui kondisi keuangan dari sebuah perusahaan. Sehingga dapat dijadikan suatu rujukan dalam sebuah pengambilan keputusan.

### **Pengertian Rasio Keuangan**

Rasio keuangan adalah rasio atau ukuran yang dihitung dari akun-akun atau komponen-komponen di laporan keuangan. rasio keuangan digunakan untuk menilai kinerja perusahaan untuk melakukan perbandingan kinerja perusahaan antar periode waktu, juga membandingkan kinerja perusahaan yang satu dengan perusahaan lainnya.

## **METODE PENELITIAN**

### **Objek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic index* (JII) pada tahun 2019-2022. Unit yang digunakan dalam penelitian adalah laporan tahunan perusahaan yang di peroleh dari situs resmi bursa efek Indonesia (BEI) yaitu <https://www.idx.co.id>

### **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, metode penelitian kuantitatif adalah sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positive, digunakan untuk meneliti

pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di terapkan, dalam penelitian kuantitatif data menggunakan statistik, statistic yang digunakan dapat berupa statistic deskriptif dan inferensial, data hasil analisis selanjutnya disajikan dan diberikan pembahasan, penyajian data dapat menggunakan table, grafik, dan lain sebagainya

### **Jenis Dan Sumber Data**

Data penelitian ini berupa data sekunder, data sekunder merupakan data yang telah ada sebelumnya, pada awalnya, data sekunder merupakan data primer yang telah dikumpulkan oleh orang lain sebelumnya, baik digunakan untuk kepentingan penelitian maupun untuk di simpan di database nya saja, proses pengumpulan data sekunder terbilang lebih cepat dan tidak memakan waktu yang lama, bahkan seiring perkembangan teknologi, peneliti bisa mendapatkan datanya tanpa harus mengunjungi lokasi instansi penyedia data karena data sudah bisa diakses melalui internet, hal yang harus di perhatikan jika ingin menggunakan data sekunder sebagai data dalam penelitian adalah pastikan bahwa data tersebut memang benar valid dan relevan untuk masa sekarang, tidak menutup kemungkinan data tersebut telah dikumpulkan beberapa tahun yang lalu dan tidak relevan lagi dengan keadaan saat ini. sumber yang dipakai untuk mendapatkan data-data tersebut yaitu dengan diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. yang berupa laporan keuangan tahunan periode 2019-2022 yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*, data tersebut diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia

### **Populasi Dan Sampel**

#### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya, dalam penelitian ini, populasi yang digunakan peneliti adalah seluruh perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* sebanyak 8 perusahaan.

#### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah sampel jenuh, yaitu Teknik pengambilan sampel bila semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Adapun sampel pada penelitian ini adalah seluruh populasi yaitu perusahaan sektor pertambangan yang

terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2019-2022 sebanyak 8 perusahaan. Secara keseluruhan jumlah sampel selama 4 tahun sebanyak 32 sampel

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) Terhadap Harga Saham

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui bahwa *gross profit margin* berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2019-2022 karena  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dan nilai signifikansi yang dihasilkan  $0,004 < 0,05$  yang berarti 0,004 lebih kecil dari 0,5. Hasil ini mengidentifikasi bahwa rasio *gross profit margin* mencerminkan atau menggambarkan laba kotor yang dapat dicapai setiap rupiah penjualan atau bila rasio ini dikurangkan terhadap angka 100% maka akan menunjukkan jumlah yang tersisa untuk menutup biaya operasi dan laba bersih. Data *gross profit margin* dari beberapa periode akan dapat memberikan informasi tentang kecenderungan *gross profit margin* yang diperoleh dan bila dibandingkan standar rasio akan diketahui apakah margin yang diperoleh perusahaan sudah tinggi atau sebaliknya. Berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh melalui uji T (uji parsial) yaitu bahwa variabel *gross profit margin* (GPM) berpengaruh terhadap harga saham. artinya apabila nilai *gross profit margin* meningkat atau menurun maka akan mempengaruhi peningkatan atau penurunan harga saham yang mendukung teori yang ada bahwa semakin tinggi *gross profit margin* maka semakin baik keadaan operasi perusahaan karena harga pokok penjualannya relative lebih rendah dibandingkan penjualan. Sehingga dengan adanya pengaruh *gross profit margin* terhadap harga saham. maka investor menggunakan *gross profit margin* sebagai acuan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba kotor karena menunjukkan perusahaan cukup mampu dalam menjual barang diatas harga pokok. Dalam penelitian ini berarti perusahaan mampu menghasilkan laba kotor dalam menjual barang diatas harga pokoknya. *Gross profit margin* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya presentase laba kotor atas penjualan bersih. Rasio ini dihitung dengan membagi laba kotor terhadap penjualan bersih. Laba kotor sendiri dihitung sebagai hasil pengurangan antara penjualan bersih dengan harga pokok penjualan. Yang dimaksud dengan penjualan bersih disini adalah penjualan (tunai atau kredit) dikurangi return dan penyesuaian harga jual serta potongan penjualan. Hal ini sesuai dengan penelitian Aisyah Amimy Muktar Hasibuan (2019) bahwa *gross profit margin* berpengaruh terhadap harga saham tetapi bertolak belakang pada penelitian yang dilakukan oleh Desi Pernama Sari (2022) pada penelitiannya *gross profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

## 2. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui bahwa *net profit margin* berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2019-2022 karena  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima dan nilai signifikansi yang dihasilkan  $0,006 < 0,05$  yang berarti  $0,006$  lebih kecil dari  $0,05$ . Maka hal ini berarti variabel *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham. perusahaan yang memiliki tingkat *net profit margin* yang tinggi atau cenderung naik dapat menarik perhatian dan minat investor lebih menilai untuk menginvestasikan di perusahaan tersebut. Hal itu menunjukkan bahwa investor lebih menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba bersih sehingga *return* yang diperoleh investor dapat diketahui bahwa adanya pengaruh variabel *net profit margin* terhadap harga saham. semakin besar *net profit margin* maka kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dianggap semakin baik. Dalam penelitian ini berarti perusahaan mampu memperoleh laba bersihnya. Artinya tinggi rasio *net profit margin* akan meningkatkan minat para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut, dengan demikian permintaan terhadap saham tersebut juga akan meningkat. Hal ini sesuai dengan Baqizzarqoni bati (2020) bahwa *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham tetapi bertolak belakang pada penelitian yang dilakukan oleh Ricky okniel perdede (2018) pada penelitiannya *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

## 3. Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham

Berdasarkan tabel 4.5 diketahui bahwa *gross profit margin* dan *net profit margin* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2019-2022. dengan tingkat signifikansi  $0,002 < 0,05$  yang berarti  $0,002$  lebih kecil dari  $0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari kedua variabel tersebut dapat merubah harga saham yang akan dijual oleh perusahaan-perusahaan. Naik atau turunnya harga saham tergantung pada tinggi atau rendahnya nilai *gross profit margin* dan *net profit margin* semakin tinggi maka harga saham semakin meningkat dan begitupun sebaliknya. Dalam penelitian berarti perusahaan mampu memperoleh laba kotor menjual barang diatas harga pokok dan mampu memperoleh laba bersih dalam penjualan. *Gross profit margin* yaitu gambaran persentase laba kotor yang dihasilkan oleh seriap pendapatan perusahaan. Sehingga apabila semakin tinggi *gross profit margin* maka semakin baik juga perasional perusahaan. Dan *net profit margin* hubungan antara laba bersih setelah pajak dengan penjualan menunjukkan kemampuan manajemen dalam menjalankan perusahaan

sampai cukup berhasil dalam mengendalikan harga pokok barang dagang atau jasa, beban operasi, penyusutan, bunga pinjaman dan pajak.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah secara parsial (uji t) variabel *gross profit margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham karena  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima dan nilai signifikansi yang dihasilkan  $0,004 < 0,05$ . Maka hal ini berarti variabel *gross profit margin* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic index* tahun 2019-2022 dan begitu juga dengan variabel *net profit margin* diketahui bahwa *net profit margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham karena  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima dan nilai signifikansi yang dihasilkan  $0,006 < 0,05$ . Maka hal ini berarti variabel *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di *Jakarta Islamic index* tahun 2019-2022. Secara simultan (uji f) variabel *gross profit margin* dan *net profit margin* berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Jakarta Islamic index tahun 2019-2022. Dengan tingkat signifikan  $0,002 < 0,05$  yang berarti  $0,002$  lebih kecil dari  $0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari kedua variabel tersebut dapat merubah harga saham yang akan dijual oleh perusahaan-perusahaan.

### **Saran**

1. Saran untuk penelitian selanjutnya :

- a. kepada peneliti selanjutnya mamsih memungkinkan untuk menambah variabel-variabel yang lainnya dan untuk menambah data untuk tahun dan sektoe-sektor perusahaan pertambangan lainnya agar hasilnya lebih baik dan untuk kesempurnaan penelitian-penelitian berikutnya.
- b. memperbanyak bahan baik berupa buku-buku maupun jurnal yang dapat memperluas wawasan dalam membuat penelitian.
- c. penelitian yang akan datang juga sebaiknya menambah variabel independen yang masih berbasis pada data laporan keuangan selain yang digunakan dalam penelitian ini dengan tetap berlandaskan pada penelitian-penelitian sebelumnya.
- d. memperluas penelitian dengan cara memperpanjang periode penelitian dengan menambah tahun pengamatan dan juga memperbanyak jumlah sampel untuk penelitian yang akan datang.

## 2. Saran untuk kebijakan manajerial

- a. untuk perusahaan hendaknya perusahaan sektor pertambangan dapat lebih memperhatikan pergerakan atau perubahan *gross profit margin* dan *net profit margin* karena dua variabel tersebut dapat mempengaruhi naik atau turunnya harga saham perusahaan sektor pertambangan.
- b. pihak manajemen lebih banyak mengadakan pelatihan dan pengarahan kepada karyawan atau pekerja mengenai kinerja
- c. saran untuk investor tentunya dengan hasil penelitian ini bisa menjadikan acuan atau pedoman dalam menganalisa laporan keuangan dengan menggunakan rasio *gross profit margin* dan *net profit margin* untuk mengetahui pergerakan atau perubahan harga saham untuk perusahaan sektor pertambangan

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Amri amir, “ *metodologi penelitian dan penerapannya*” (penerbit: IPB press) hal 178
- Bela arisha, et al, “statistika deksriptif dengan program R” (PT. sonpedia publishing Indonesia, 2022) hal 31
- Darmawan, “*Dasar-Dasar Memahami Rasio Dan Laporan Keuangan*” (Jogjakarta: UNY Press, 2020) Hal 104
- Dapertemen agama RI: *al-qur’an dan terjemahnya*, (bandung,cv di ponegoro).
- Darsono dan Ashari, “*Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*” (Yogyakarta : 2015) hal 111
- Eduardus Tandelilin, “*dasar-dasar manajemen investasi*” hal 50
- fahmi Irham, “*pengantar manajemen keuangan*” (bandung : alfabeta. 2012) hal 270
- Gitman Lawrence and chand zutter, “*pearson educacion principles of managerial finance*” 2015
- Harahap1, Sofyan syafri2, “*Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*” (Jakarta: PT.Raja Grafindo Pustaka Utama, 2009) hal 304
- Harahap, sofyan syafri, “*teori akutansi*” (Jakarta: rajawali pers. 2011) hal 305
- Hery, “*analisis laporan keuangan*” (PT.buku seru : 2017) hal 195
- Ifada Luluk Muhimatul, “*pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham*” (Jogjakarta: BPFE. 2016) hal 97
- Ifada Luluk Muhimatul, “*pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham*” (Jogjakarta: BPFE. 2016) hal 97
- Imam ghazali, “*desain penelitian kuantitatif & kualitatif*” hal 105
- Jogiyanto, “*analisis dan desain* “ (penerbit andi : jogjarta, 2010) hal 172
- Jogianto, “*teori portofolio suatu konsep*” (Jogjakarta : edisi keempat BPFE. 2012) hal 113

- Kasmir, "*Analisis Laporan Keuangan*" (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Kasmir, "*analisis laporan keuangan*" (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008) Hal 197
- Kasmir, "*analisis laporan keuangan*" (Jakarta: rajawali pers. 2013) hal 200
- Kasmir, "*analisis laporan keuangan*" (Jakarta : PT.raja grafindo persada, 2015) hal 254
- Kasmir, "*analisis laporan keuangan*" (Jakarta : PT. raja grafindo, 2012) hal 197
- Martono dan Harjito, "*dasar-dasar manajemen keuangan*" 2003 hal 138
- Muhammad Teguh, "*Metodologi penelitian ekonomi*" hal 171
- Muhardi, "*analisis laporan keuangan proyeksi dan valuasi saham*" (Jakarta:salemba empat, 2013) 17
- Munawir, "*pengantar manajemen keuangan*" (Jakarta: edisi keempat. salemba empat. 2014) hal 127
- Munawir, "*analisis laporan keuangan*" (yogyakarta : liberty. 2008) hal 99
- Nugrogo, "*strategi jitu memilih metode statistic penelitian dengan SPSS*" (Jogjakarta: edisis pertama, 2005) hal 18
- Riyanto Bambang, "*dasar-dasar pembelajaran perusahaan*" (yogyakarta: BPF. 2017) hal 133
- Riyanto Bambang, "*dasar-dasar pembelajaran perusahaan*" (yogyakarta: BPF. 2010) Hal 133
- Ryan, "*modern regression methods*" (new York : john wiley & sons, 1997)
- Sugiono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*" (bandung, alfabeta, 2016), hal 24
- Soemitra, "*masa depan pasar modal syariah di indonesia*" (Jakarta:premedia group, 2014) hal 112
- Sugiono, "*Populasi Dan Sampel' Jurnal Manajemen*" No 06. 2016
- Sugiono, "*Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif Dan R&D*" (Bandung: Alfabeta, 2015
- sukmawati sukamulja, "*analisis laporan keuangan sebagai dasar pengembalian keputusan investasi*" Yogyakarta, 2019 hal 98
- Sutedi, "*pasar modal syariah*" (Jakarta:sinar grafika, 2011) hal 67
- Tandellin, "*manajemen keuangan*" (jombang : lailatus sa'adah. 2001) hal 195
- Toto Prihadi, "*Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi*" (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2019) Hal 5
- Widoatmojo sawidji, "*Teori Portofolio dan Aplikasi*" (Bandung : edisi keenam ganesha, 2006) hal 46

### **Jurnal Dan Skripsi**

- Aisyah amimy muktar hasibuan, "pengaruh profitabilitas terhadap harga saham sektor konsumen dalam Jakarta Islamic index periode 2015-2019" *jurnal manajemen. Vol 1. No 5. 2019*
- Amanah, "pengaruh rasio profitabilitas dan likuiditas terhadap harga saham (studi pada perusahaan indeks LQ45 periode 2008-2012)" *jurnal administrasi bisnis vol 12. 2014*

- Amaliah, “Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Emiten Lq45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014”
- Asnaini, Elvira Dan Yuningsih, “Pengaruh Profitabilitas Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (JII) Tahun 2011-2013” *Jurnal Baabu Al-Ilmi Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol 1. 2018*
- Andini Wulan Sukmayani et al, “Pengaruh Current Ratio, Return on Equity, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada PT Perusahaan Gas Negara Tbk Periode 2009-2017” (Diakses 5 Juli 2022)
- Andri Prasetyo, “pengaruh *leverage* dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2009-2011” *jurnal akuntansi. vol 1. no 3. 2013*
- Baqizzarqoni Bati, “pengaruh NPM dan GPM terhadap harga saham pada perusahaan subsektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di bursa efek indonesia” *jurnal manajemen, vol 1. no 14. 2020*
- Baraja Ibrahim Shara, “Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 210-2011” *e-Jurnal OJS, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tahun 2019*
- Cindy Mela Kurnia Sari And M. Nafik Hadi Ryandono, “Pengujian Capital Asset Pricing Model (CAPM) Dalam Menilai Risiko Dan Return Saham Jakarta Islamic Index (JII) Dengan Two Pass Regression” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan 5, No. 9 (2018):771–786*
- Desi Permata sari bangun, graciela novalia dan lisa anggraeni “GPM, NPM, dan DER Terhadap Harga Saham pada PT. Aneka Tambang Tbk pada Tahun 2014 -2021” *jurnal ilmu sosial dan Humaira, vol 1. no 4. 2022*
- Elvira Rosiana, “Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham Syariah Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Kasus PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2014)”
- Hbd Azis Sangkala, “Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Pabrik Roti Tony Bakery Pare-Pare” *Jurnal Ekonomi*
- Novi mubyarto, khairiyani, “kebijakan investasi, pendanaan dan deviden sebagai determinan nilai perusahaan” *volume 10. nomor 2, malang agustus 2019. hlm 328*
- Nur Azaliah, “Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Aneka Tambang (Antam) Tbk. Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”
- Ulfi Kartika Oktaviana and Nanik Wahyuni, “Pengaruh Perubahan Komposisi Jakarta Islamic Index Terhadap Return Saham” *Jurnal El-Qudwah Volume 1 Nomor 5, 2011.*
- Reza fahlevi, “pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas dan solvitabilitas terhadap harga saham (studi empiris pada industry perbankan yang terdaftar di bursa efek)”
- Reghilia Amanah, “Pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham (Studi pada perusahaan Indeks LQ45 periode 2008-2012)” 2014.
- Ricky Okniel Perdede, “pengaruh gross profit margin dan net profit margin terhadap harga saham pada pt.astra agro lestari tbk yang terdaftar di bursa efek indonesia (studi kasus 2014-2018)” *jurnal manajemen, vol 1. No 2. 2018*



Rosyida dan Mawardi, “Perbandingan Tingkat Pengembalian (Return), Risiko dan Koefisien Variasi pada Saham Syariah dan Saham Non Syariah di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013” *jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan.vol 2*

Siti Rahmalinda, “Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada Pt. Wijaya Karya Beton Medan”

Ulfi Kartika Oktaviana and Nanik Wahyuni, “Pengaruh Perubahan Komposisi Jakarta Islamic Index Terhadap Return Saham” *Jurnal El-Qudwah Volume 1 Nomor 5, 2011.*

### **Internet**

[Http://syariah.ojk.go.id/sejarah\\_pasar\\_modal\\_syariah\\_.html](http://syariah.ojk.go.id/sejarah_pasar_modal_syariah_.html)

[Www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202272/pengertian-kerangka-pemikiran-cara-membuat-besera-contohnya>

<https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-hingga-contohnya>

ADRO\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

ANTM\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

BRMS\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

HRUM\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

INCO\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

MDKA\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

TINS\_Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

PTBA Annual Report\_2019.pdf. \l di akses dari: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).